

Гернего Ю. О.

*к. е. н., доцент кафедри інвестиційної діяльності
ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»*

Дибя О. М.

*к. е. н., доцент, доцент кафедри інвестиційної діяльності
ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»*

НАПРЯМИ ПОШИРЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

Стрімкий розвиток інформаційних технологій кардинально трансформує спосіб, у який люди здійснюють ділову активність у економічному та соціальному секторах, використовують, формують, та поширюють освітній та культурний контент, власні ідеї, беруть участь у суспільному та культурному житті. Це зумовлює перехід ключових господарських операцій та послуг в онлайн середовище, зумовлює поширення цифрових технологій на усі сфери суспільного життя. Зокрема, у розвинених країнах світу широкого розповсюдження та застосування набули тенденції діджиталізації, які зумовлюють заміну аналогового на цифровий формат, зростання загальногосподарської ролі електронних девайсів.

Перехід до інформаційного суспільства зумовлює структурні зміни сукупного капіталу на користь людства, щорічно зростають обсяги нематеріальних потоків фінансів, інформації та інтелектуальної власності. В умовах сучасності наведені потоки уже значно перевищують об'єми матеріальних благ. Це відбувається внаслідок динамічного розвитку нової «віртуальної» економіки, що пов'язано не лише з дефіцитом природних ресурсів, але й з систематичним збільшенням об'ємів інформації та знань, які відіграють роль пріоритетного товару в усіх ключових сферах сучасного суспільства.

Актуалізація процесів діджиталізації сьогодення призвела до трансформації, як національних, так і міжнародних пріоритетів. Міжнародні організації, з-поміж ключових індикаторів конкурентоспроможності національної економіки, поряд із потенціалом для створення інновацій та покращення рівня життя, враховують рівень розвитку науки і техніки, розвиненість інфраструктури та фінансового ринку [1]. Це, зокрема, пов'язуємо із стрімким розвитком інтернет-середовища, що формує так звану "віртуальну" інфраструктуру.

За результатами оцінки інформаційного суспільства в Україні близько 50 % населення користується інтернетом, динаміка подальших змін є висхідною [2]. Згідно з дослідженням Universal McCann 81 % українських інтернет-користувачів зареєстровано нині як мінімум в одній соціальній мережі. Для порівняння: у США — 65 % [3]. Тобто, у нашій країні існують передумови для переходу частини фінансових послуг в онлайн середовище.

Наразі, в Україні спостерігаємо зростання інтересу до краудфандинг-технологій. Так, у нашій країні достатньо відомими є дві соціально-орієнтовані

вітчизняні краудфандингові платформи: «Велика Ідея» (biggggidea.com.) та Na Starte. У 2016 році виникла ще одна краудфандингова платформа – КУБ, яка, здебільшого, має комерційну природу. Проте, соціальною є ціль платформи, яка полягає у створенні нових робочих місць, фінансуючи підприємців. У перспективі менеджери краудфандингової платформи планують створити близько одного мільйона додаткових робочих місць.

На рівні національної економіки відбувається поступова розбудова національних цифрових інфраструктур для досліджень та освіти. З-поміж іншого, з метою економічного прогнозування, розробки та вивчення властивостей інноваційних ліків тощо застосовують ґрід-обчислення. Проте, існуючий брак належного фінансування є перешкодою для повноцінного залучення вітчизняних освітян до Європейської ґрід-інфраструктури, що дозволить вітчизняним науковцям отримати доступ до сучасних європейських платформ обробки даних із застосуванням ґрід- та хмарних технологій². Тому, важливим є перегляд структури та напрямів розподілу фінансових ресурсів у нашій країні.

У фінансовому секторі все більше фінансових установ звертають увагу не лише на нарощування активів та пасивів, але й на потенціал для надання онлайн-послуг клієнтам. Зокрема, згідно із дослідженнями експертів, наразі, клієнт банку користується цифровими додатками біля 26 разів на місяць [4].

Таким чином, діджиталізація має, як передумови, так і потенціал для подальшого стрімкого розвитку в Україні. Це сприятиме подальшій інтеграції вітчизняного суспільства на міжнародні ринки, зростання якісного рівня соціально-економічного розвитку, конкурентоспроможності національної економіки.

Література

1. The Global Competitiveness Report 2014-2015. – Electronic resource. – The way of access: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015>
2. Індикатори впливу культури на розвиток ЮНЕСКО. Короткий аналітичний огляд щодо України. Culture&Creativity. EU-Eastern Partnership Programme. – 47 с.
3. Социальные сети накрывают мир и Украину [Электронный ресурс] // Корреспондент. — Режим доступа: <http://techno.bigmir.net/technology/1517277—Social—nye—seti—nakryvajut—mir—i—Ukrainu>.
4. Євроінтеграція науки: вітрина гарна, та що за нею криється? Євр правда. – Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://www.euointegration.com.ua/articles/2018/02/8/7077219/>

Глушенко Ю. М.

*«Фінанси, банківська справа і страхування», 2 курс
Запорізький національний університет
Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри фінансів,
банківської справи та страхування Линенко А. В.*