

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Ольга Яценко¹, Гедиминас Радзивицюс², Юлия Завадская³

¹ Доктор экономических наук, профессор

ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана»

03680, Украина, Киев, пр-т. Победы 54/1, к. 512

E-mail: yacenko_olga@ukr.net

² Доктор экономических наук, доцент

Международная школа менеджмента

E-mail: gedirad@yahoo.de

³ Аспирант. Житомирский национальный агроэкологический университет,

10000, Украина, Житомир, Старый Бульвар, 7

E-mail: yulya2787@mail.ru

Аннотация. В статье раскрыты конъюнктурные изменения международных рынков органической агропродовольственной продукции. Выявлены особенности развития рынка органической агропродовольственной продукции и исследована его конъюнктура. Учитывая процессы, происходящие на мировых рынках, указано на несовершенство институционального обеспечения украинского рынка. Сделаны выводы относительно важности создания условий для функционирования в Украине аграрных рынков, интегрированных в международные.

Ключевые слова: глобальные трансформации, конъюнктура, органическое агропроизводство, предложение и спрос, рынок органической агропродовольственной продукции.

JEL код 14

1. Введение

Современные торговые отношения развиваются в условиях усиления и ужесточения конкурентной среды. Эти обстоятельства стимулируют субъектов хозяйствования к получению конкурентных преимуществ, в частности за счет внедрения инновационных решений. Одним из вариантов инноваций набирающего популярности в аграрном секторе является применение органического метода хозяйствования. Спрос на органическую агропродовольственную продукцию растет как на глобальном так и на национальных рынках. По мере развития этой отрасли для достижения сбалансированности спроса и предложения возникает необходимость урегулирования международных торговых отношений в ее приделах. Эти особенности обусловили выбор темы исследования.

Проблемы международной торговли нашли отражение в трудах таких ученых как У Бек, В. Власов, Д. Лукьяненко, С. Майстро, С. Соколенко, Д. Хелд и др. Исследованием вопросов торговых отношений в сфере органического производства проводили Е. Бойко, О. Козлова, А. Мазурова, О. Рудницкая и др. Несмотря на безусловную значимость проведенных исследований, представляющих интерес вопросы перспектив развития международной торговли в указанной отрасли.

Целью исследования является определение тенденций развития международной торговли агропродовольственной продукцией. *Объектом* исследования является процесс формирования экономических отношений в сфере международной торговли агропродовольственной продукцией. *Предметом* исследования является совокупность теоретико-методологических

и практических аспектов развития международной торговли в аграрном секторе.

2. Методика исследования

В процессе исследования использованы общие и специальные экономические методы: индукции и дедукции, абстракции, обобщения, системного подхода к изучаемым явлениям и др. Исследование проведено в ключе основных теорий инноваций в аграрном секторе: 1) Инновации осуществляются через распространение новых технологий сверху вниз; 2) инновации, как процесс снизу-вверх; 3) инновации, как социо-технический процесс. Для обоснования тенденций развития рынка органической продукции и в частности торговых отношений в этом секторе был применен экономико-статистический метод. Использовался метод экспертных оценок, при определении особенностей формирования спроса и предложения в сфере органического агропроизводства.

3. Результаты исследований

Целью альтернативных систем хозяйствования является уменьшение нагрузки на окружающую природную среду и производство экологически чистой продукции. При этом, использование этих методов не является свидетельством перехода к экстенсивному хозяйствованию. В противоположность отказа от внесения синтетических средств защиты, - альтернативному земледелию присуще внедрение новых сортов растений, жесткое соблюдение севооборотов, борьба с уплотнением почвы, внесение органических удобрений и т.д.

Наиболее распространенным видом среди альтернативных систем хозяйствования является органический метод. Формирование научной базы понимания сути и значения органического производства начато во времена всеобщего толкования взаимоотношений общества и окружающей среды. Осмыслением проблематики взаимодействия между природой и человеком занимались еще ученые-мыслители античного периода, такие как Аристотель, Плуто, Сенека и др. Позже отдельные аспекты взаимосвязи «человек - природа» были очерчены в работах представителей натурфилософской школы эпохи Возрождения Николая Кузанского, Джордано Бруно, Парацельса и др; Нового времени - Фрэнсиса Бэкона, Декарта и др.

Вопросы развития экономики по законам природы подробно рассматривались известными учеными-физиократами как Ф. Кенэ, А. Тюрго, В. Мирабо и др. Физиократы, или сторонники идеи естественного закона, отстаивали природовластие, исследовали естественные законы общественного бытия. Они утверждали, что основными принципами, на основе которых должна развиваться экономическая система, являются принципы натурального, естественного развития. Дальнейшее развитие учения физиократов нашло свое отражение в трудах представителей украинской школы физической экономии, а именно, В. Вернадского, С. Подолинского и М. Руденко [12]. Эти и другие научные достижения служили основой для развития гармоничных взаимоотношений между человеком и окружающей средой и формирование концепции органического агропроизводства.

Изменения в понимании сущности органического производства и методов его ведения преимущественно является реакцией на интенсификацию хозяйственной деятельности, повышение ее агрессивности по отношению к окружающей природной среде. Можно выделить пять основных периодов становления как органического производственного метода, так и научной мысли к нему. На первых этапах формирования исследуемого метода и его научного трактовка имели место лишь определенные элементы современного его состояния. Сейчас определяющими факторами развития рынка органической агропродовольственной продукции является осуществление прорыва в научно-технической, инновационной и информационной сферах.

Органическое производство основывается на использовании методов хозяйствования, известные человечеству достаточно длительный период времени и выполняют те же функции, что и синтетические вещества, только естественным путем. Так, обязательным при производстве органической агропродовольственной продукции является применение севооборотов с выводом земель под пар, выращивания сидеративных культур, внесения органических удобрений вместо минеральных. Кроме того, уделяется внимание учету природных процессов, законов, на основе которых существует окружающая среда. Концепция производства органической продукции - это компромисс между безопасностью и качеством продукции и техногенной нагрузкой на окружающую среду, однако со значительным повышением ее цены.

Рыночные отношения в исследуемой сфере учитывают экономическую составляющую и взаимные интересы всех субъектов рынка: производителей, продавцов, покупателей, потребителей, органов государственной власти и местного самоуправления в условиях рыночной ориентации. При этом, они обеспечивают экономическую выгоду и независимость хозяйствующих субъектов, ценообразование, обусловленное действием рыночных сил, конкуренцию, а также социальную и экологическую эффективность.

Можно выделить три основные формы инноваций в аграрном секторе: 1) новые технологии (биотехнологии и новая техника); 2) прогрессивные изменения (коммерческие решения по выращиванию новых культур или внедрения новых маркировок); 3) изменения процесса разработки и внедрения новых идей. Инновации в сельском хозяйстве тесно связаны с инновациями во всей продовольственной цепочке. Инновационность органического производства подчеркивается внедрением новых маркировок, а также определением, сформулированным Международной федерацией органического движения. Согласно ему, органическое сельское хозяйство сочетает в себе традиции, нововведения и науку, с целью улучшения состояния окружающей среды и содействие развитию справедливых взаимоотношений и надлежащего уровня жизни [1, 7]. Итак, инновационная составляющая, имеющая место в органическом методе хозяйствования, носит улучшающий характер

Производство органической продукции осуществляется практически во всех странах мира. Ведущими производителями являются Австралия, Аргентина, США, Италия, Испания. Под производством органической

продукции по состоянию на 01.01.2012 г. в мире занято 39,04 млн га или 0,9 % сельскохозяйственных угодий. Наиболее распространенные сельскохозяйственные органические культуры это кофе (0,54 млн га), оливки (0,49 млн га), какао (0,26 млн га), орехи (0,2 млн га) и виноград (0,19 млн га) [2; 5]. Такое распределение земель обусловлено и отражает структуру глобального спроса на органическую продукцию. Объем мирового рынка органической продукции составляет 59,1 млрд долл США в 2011 г., а по состоянию на 2012 г. этот показатель увеличился до 62,9 млрд долл США. Странами с наибольшим объемом рынка органических продуктов являются США, Германия и Франция. Однако, высокий уровень потребления имеет место в Дании, Швейцарии и Австрии [4; 5]. Органический сектор пищевой промышленности также быстро растет. В таких странах как Дания, Австрия и Швейцария потребление органических продуктов питания составляет от 4,5 % до 5,5 % в общей потребительской корзине [6, 3].

Согласно прогнозируемым данным объем мирового рынка органической продукции в дальнейшем будет возрастать и составит в 2014 г. 72,08 млрд долл. США, а количество производителей органической продукции достигнет почти 3,2 млн. Европейский органический рынок составляет почти половину мирового рынка (26 млрд долл. США). Такая тенденция сохранится и в обозримом будущем. В 2009 г. высокие доли рынка органической продукции (более 5% от общего объема рынка) были в Дании (7,2%), Австрии (6%) и Швейцарии (5,2%). В то время, как количество органических земель быстро расширяется во многих новых государствах-членах ЕС, а также у кандидатов на вступление в ЕС, средний уровень потребления остается очень низким и органический рынок составляет менее одного процента от общего продовольственного рынка [8].

Рынок органической продукции постоянно увеличивается, а спрос характеризуется более высокими темпами роста, чем предложение. Распределение органических товаров в структуре потребления в странах ЕС сформирован следующим образом: 22% - молоко, молочные продукты и яйца, 17% - свежие фрукты и овощи, 11% - мясо, 11% - мука и хлебопродукты, 10% - вино, 5% - фруктовые и овощные соки, 3% - деликатесы, 1% - морепродукты, 1% - замороженные продукты, 19% - др. [9, 10]. Европейский рынок является перспективным внешним рынком для отечественных производителей.

Другие регионы, такие как Азия, Южная Америка и Австралия являются важными производителями и экспортерами органической продукции. Главными импортерами органической продукции из Австралии является Великобритания, Италия, Швейцария, Франция, Нидерланды, Германия. В Южной Америке для производства органической продукции привлечено более 9,79 млн га [11]. Почти во всех странах региона развивается органическое производство. Однако, уровень его развития достаточно дифференцирован. К странам с наибольшей долей органической продукции в общем объеме произведенной относятся Аргентина, Уругвай и Коста-Рика. Производство органической продукции в Азии за последние десять лет значительно возросло. Это обусловлено наращиванием производства органической продукции в

Китае. Наиболее мощными производителями органической продукции указанного региона являются Китай, Россия, Индия.

Учитывая необходимость максимально удовлетворять спрос, всегда будет потребность импортировать и, соответственно, поставлять органические продукты из-за сезонности и необходимости расширения ассортимента. Подтверждением этого факта является сравнительная характеристика стран-лидеров по показателям спроса на органическую продукцию и количеству земель, привлеченных под производство органической продукции в мире (табл. 1).

Таблица 1

Страны-лидеры по производству и потреблению органической агропродовольственной продукции *

Спрос на органическую продукцию		Количество земель, привлеченных под производство органической продукции	
страна	млн евро	страна	млн га
США	17835	Австралия	12,00
Германия	5800	Аргентина	4,40
Франция	3041	США	1,95
Великобритания	2065	Китай	1,85
Италия	1500	Бразилия	1,77
Канада	1284	Испания	1,33
Швейцария	1023	Индия	1,18
Япония	1000	Италия	1,11
Испания	905	Германия	0,95
Австрия	868	Уругвай	0,93

Источник: построено автором на основе [4].

* по состоянию на 2011 г.

Как свидетельствуют данные табл. 1, крупнейшие страны-потребители органической продукции не обязательно являются ее основными производителями. Интегрированность органического сектора осложняется наличием регионального разграничения в системе стандартизации органической продукции. При этом, число стран, внедряющих национальные стандарты на органические продукты, растет, что осуществляется с целью протекционизма национальных производителей.

В *Украине* рынок органической продукции находится на начальной стадии развития, но наличие плодородных почв, расположение в благоприятных климатических зонах и выгодное геоэкономическое положение свидетельствует о мощном потенциале для дальнейшего его становления. В Украине есть значительный потенциал к увеличению площадей органических земель. Этот рынок достаточно привлекателен для производителей, поскольку органическая продукция пользуется все большим спросом. Важной статьей экспортного потенциала отечественного аграрного сектора потенциально может стать органическая агропродовольственная продукция. В структуре производства отечественной органической продукции доминирует растениеводческое направление, среди которого наибольший удельный вес занимает производство зерновых. Значение урожайности, полученной исследуемыми предприятиями - производителями органической продукции

приближается к средним показателям по Украине, а в некоторых случаях даже выше их. Механизм регулирования ценовой политики в сфере органического агропроизводства в Украине не налажен. Ценовая разница между органической и обычной продукцией, на уровне оптовых продаж, невелика. Наибольшую прибыль на рынке органической продукции получают торговые сети или товаропроизводители, реализующие свою продукцию самостоятельно.

С целью определения особенностей формирования предложения было проведено два экспертных социологические опросы в 2012 г.: опрос руководителей и специалистов агропромышленных предприятий – производителей органической продукции (33 руководителя) и опрос руководителей и специалистов агропромышленных предприятий (47 руководителей). Согласно результатам исследования 34% респондентов полностью и 63% частично довольны результатами своей предпринимательской деятельности в сфере органического производства. Очевидным является тот факт, что эта сфера является привлекательной и большинство производителей, которые начали свою деятельность в ней, будут пытаться удержать свои позиции. Среди причин, побудивших их к ведению предпринимательской деятельности в сфере органического хозяйствования, производители органической продукции выделяют, в первую очередь, моральное удовлетворение от этой деятельности (33%), получения дополнительного дохода (44% респондентов), получения конкурентных преимуществ (22% – для производителей органической продукции, 21% – для производителей обычной сельскохозяйственной продукции).

Дальнейшее эффективное развитие отрасли органического производства напрямую зависит от государственной поддержки. Важное значение при изучении методов регулирования рынка органической продукции приобретает исследование передового мирового опыта который может быть адаптирован к отечественным реалиям. Первые правительственные планы поддержки производителей органической продукции были введены в 80 - х годов прошлого века в Дании и Швеции. В 2004 г. была принята первая общеевропейская программа развития органического сектора региона на период до 2008 г., которая называлась «Европейский план развития сельскохозяйственного производства органических продуктов питания - разработка критериев и процедур для оценки плана действий ЕС в сфере органического сельского хозяйства». В течение последнего десятилетия в 26 странах Европы было принято программы развития органического производства.

Заслуживает отдельного внимания инициатива по вопросам развития образования в сфере органического производства. С этой целью в 2004 г. был введен проект по координации европейских транснациональных исследований в области органического продовольствия и сельского хозяйства (Coordination of European Transnational Research in Organic Food and Farming, CORE Organic). Проект был завершен в 2007 г. В результате ведущими странами производителями органической продукции стали именно те страны, которые принимали участие в CORE Organic.

В Украине также необходимо внедрить, как и в Европейском Союзе, такие виды маркировки: 1) связаны с территорией: 1.1) защищено название происхождения (PDO-Protected Designation of Origin. Prosciutto di Parma); 1.2) защищено географический признак (PGI - Protected Geographical Indication. Dortmunder Beer); 2) связанные с методом производства: 2.1) традиционную особенность гарантировано (TSG-Traditional Speciality Guaranteed. Mozzarella); 2.2) органическое фермерство (OF-Organic Farming).

Итак, глобальный рынок органической агропродовольственной продукции находится на стадии своего формирования. В его приделах произошло выделение основных стран импортеров и экспортеров, глобальных групп товаров, которые пользуются наибольшим спросом. Учитывая сложившуюся конъюнктуру, отечественные производители имеют значительный потенциал для выхода с собственной продукцией на международные рынки. При этом, по мнению производителей главными положительными эффектами, которые можно получить от внешнеторговых отношений в этой сфере являются получение дополнительного дохода и конкурентных преимуществ за счет производства высококачественной и безопасной продукции. Соблюдение государственной политики, направленной на распространение органического производства, послужило одним из стимулирующих факторов развития этого вида деятельности. Инструментарий, который при этом применяется, достаточно разнообразный: финансовая поддержка, информационное обеспечение, создание законодательной базы и другие.

Список использованной литературы.

1. Definition of Organic Agriculture [Electronic resource]. – Available from : http://www.ifoam.org/growing_organic/definitions/sdhw/pdf/DOA_Ukrainian.pdf
2. Organic farming without organic products [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264837712002360>,
3. Padel S. Conversion to Organic Farming: A Typical Example of the Diffusion of an Innovation? / S. Padel // Sociologia Ruralis. – 2001. – 41. – P. 40–61.
4. Schaack Diana. Intermediate report on compilation of key organic market data [Электронный ресурс] / Diana Schaack. – Режим доступа : <http://www.organicdatanetwork.net>,
5. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends / Eds. Helga Willer, Lukas Kilcher ; IFOAM, Bonn and FiBL. – Frick, 2011. – P. 152.
6. Vision for an Organic Food and Farming Research Agenda to 2025 [Electronic resource]. – Available from : http://www.tporganics.eu/upload/TPOrganics_Vision_Research_Agenda.
7. Основи органічного виробництва : навч. посібник / П. О. Стецишин, В. В. Пиндус, В. В. Рекуненко [та ін.]. – Вид. 2-ге, змін. і допов. – Вінниця : Нова Книга, 2011. – 549 с.
8. The Organic Market in Europe [Electronic resource]. – Available from : http://www.sippo.ch/internet/osec/en/home/import/publications/food.-ContentSlot-98296-ItemList-61735-File.File.pdf/SIPPO_Manual_18.04.2011_final.pdf
9. Institutional barriers to organic farming in Central and Eastern European countries of the Baltic Sea region [Electronic resource]. – Available from : http://download.springer.com/static/pdf/251/art%253A10.1186%252F2193-7532-1-5.pdf?auth66=1383132720_b328e737ee5e7ec5921f78107632c542&ext=.pdf

10. The Organic Market in Europe [Electronic resource]. – Available from : http://www.sippo.ch/internet/osec/en/home/import/publications/food.-ContentSlot-98296-ItemList-61735-File.File.pdf/SIPPO_Manual_18.04.2011_final.pdf
11. Global Development of Organic Agriculture: Challenges and Promises [Electronic resource]. – Available from : <http://orgprints.org/view/projects/DA3-GLOBALORG.html>
12. Губені Ю. Е. Фізична економія: історія та майбутнє економічної думки [Електронний ресурс] / Ю. Е. Губені. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Vviem/2011_2/14.pdf, Подолінський А. Жива культура землеробства. Живе знання / А. Подолінський. – К. : Софія-А, 2008. – 96 с.