

Проведення енергоощадливих заходів дозволяє розв'язати завдання вдалого використання енергоресурсів і зменшити фінансове навантаження на виробництво. Вдало збудована структура енергозбереження промислового підприємства дозволяє отримати значне підвищення ефективності використання ресурсів та економії коштів.

Відтермінування впровадження енергозберігаючих заходів призводить до збитків промислових підприємств і негативно відображається на соціально-економічній та екологічній ситуаціях. Також, подальше збільшення витрат у промисловості супроводжується дефіцитом фінансово-економічних ресурсів, що зрештою стримує відновлення виробничої бази промислових підприємств.

Таким чином, ефективне використання енергетичних ресурсів промислового підприємства є важливою складовою зменшення виробничих витрат, і отримання додаткового фінансового результату, завоювання більшої частки на ринку та рішення соціально-економічних проблем.

На сьогодні вирішення питань щодо оптимізації використання енергетичних ресурсів на промисловому підприємстві дає змогу заощаджувати кошти по цій статті, проте потребує постійного контролю за їх використанням, впровадження сучасних технологій виробництва та енергозберігаючих технологій.

Література

1. Клевцов А.В. Средства оптимизации потребления электроэнергии. — М.: СОЛОН-Пресс, 2004. — 240 с.
2. Самойлов М.В., Паневчик В.В., Ковалев А.Н. Основы энергосбережения: Учеб. пособие / 3-е изд., стереотип. — Мн.: БГЭУ, 2004. — 198 с.
3. Лисиенко В.Г., Щелоков Я.М., Ладыгичев М.Г. Хрестоматия энергосбережения: Справочное издание: в 2-х книгах. Книга 1 / Под ред. Лисиенко В.Г. — М.: Теплотехник, 2005. — 688 с.
4. Ткаченко А.М., Мусатова М.В. Економічні аспекти використання інфрачервоного опалення на промисловому підприємстві // Вісник економічної науки України. — 2011. — № 1 (19). — С. 151.

УДК 330.342

e-mail: juliaqz7@yandex.ru

Цемашко Юлія Сергіївна,
аспірантка кафедри економіки підприємств ДВНЗ
«Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
Київ, Україна

Tsemashko Julia S.,
Postgraduate at the Department
of Business Economics
«Kyiv National Economic University named after
Vadym Hetman»
Kyiv, Ukraine

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ЯК НАСЛІДОК АДАПТАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

IMPROVEMENT OF ECONOMIC RESULTS AS A CONSEQUENCE OF ADAPTING ENTERPRISES BUSINESS MODELS IN MODERN CONDITIONS

Анотація. У постіндустріальних умовах економічний результат формується не лише традиційними матеріальними ресурсами, а в першу чергу інтелектуальними. Відповідно до цього, є необхідним постійне коригування бізнес-моделі підприємства, оптимізації його бізнес-процесів і зміщення акцентів залежно від реалій.

Ключові слова: економічний результат, бізнес-модель, бізнес-процеси, постіндустріальні умови.

Summary. In postmodern conditions, the economic result is formed not only by traditional physical resources, but at first by intelligent. Accordingly, constant adjustments to the business model of the enterprise, optimize business processes and shift depending on the context is necessary.

Keywords: economic results, business model, business processes, post-industrial conditions.

Сьогодні результати діяльності підприємств формуються під впливом багатьох факторів, які є відображенням сучасних реалій і відповідають викликам нової економіки. Для того, щоб залишатись конкурентоспроможними, підприємствам необхідно швидко реагувати на економічні та суспільні зміни, адаптуючи свою бізнес-модель та оптимізуючи свої використовувані бізнес-процеси, що в свою чергу матиме безпосередній вплив на ступінь ефективності економічних результатів підприємств.

Рівень ефективності підприємства залежить безпосередньо від ступеню інтеграції бізнес-процесів і бізнес-моделі організації. Відсутність тісного зв'язку між виконуваними бізнес-процесами і бізнес-моделлю руйнує зв'язок між доданою вартістю та її оцінкою зі сторони споживачів (споживчою цінністю) [5, с. 130].

Для підвищення ефективності економічних результатів підприємства мають постійно пристосовуватись до умов сучасних реалій і реагувати на зміни шляхом вдосконалення та оптимізації своїх бізнес-моделей і бізнес-процесів відповідно.

Економічні результати діяльності підприємств трактуються науковцями по-різному, проте можна сформулювати певне узагальнення. Вони можуть характеризуватися системою показників, таких як: операційний прибуток, чистий прибуток, рентабельність активів, рентабельність продаж, операційний грошовий потік, чистий грошовий потік, остаточний прибуток, остаточний чистий прибуток, остаточний операційний прибуток, додана економічна вартість, грошова рентабельність інвестицій, остаточний прибуток, який базується на ринкових вартостях, додана акціонерна вартість, додана грошова вартість, загальна акціонерна віддача, загальна віддача бізнесу [1, 2, 6].

Бізнес-процеси є свого роду «механізмом» (чорною скринькою), яка перетворює «вхідні» ресурси у «результати» на виході, а рівень ефективності «вихідних» результатів знаходиться у прямій залежності від ступеню досягнення ефекту синергії бізнес-процесів у середині організації [3]. Поліпшення бізнес-процесів (Business process improvement, BPI) — системний підхід, що дозволяє підприємствам оптимізувати свої бізнес-процеси для досягнення ефективніших результатів діяльності. Оптимізація націлена на підвищення результативності, ефективності й адаптованості бізнес-процесів [4]. Дослідження, аналіз і вдосконалення бізнес-процесів сприяє підвищенню внутрішньої ефективності та конкурентоздатності підприємств. Розуміння комплексу бізнес-процесів є ключем до ефективного управління підприємством, оскільки управління стає орієнтованим на результат [5].

Сьогодні, у постіндустріальних умовах, результат формується не лише традиційними матеріальними ресурсами, а в першу чергу інтелектуальними: знаннями, інформацією, здібностями та компетенціями, інноваціями. Відповідно до цього, є необхідним постійне коригування того процесу, завдяки якому цей результат створюється.

Література

1. Арич М.І. Економічні результати діяльності підприємств: сутність та характеристика складових / М. І. Арич // Економіка сьогодні: актуальні питання і інноваційні аспекти : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 26—27 квітня 2013 р. — К.: Київський економічний науковий центр, 2013. — Ч. 1. — С. 129—131.
2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Татьяна Борисовна Бердникова. — М. : ИНФРА-М, 2001. — 215 с.
3. Хаммер М. Реінжиніринг корпорацій. Маніфест революції в бізнесі / Хаммер М., Чампі Дж. — М.: Изд-во «Манн, Иванов і Фербер» 2005. — С. 24.
4. Харрингтон Дж., Эсселинг К. С., Нимвеген Х. В. Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация / пер. с англ. — СПб. : Азбука, 2002. — 311 с.
5. Чорнобай Л. І. Бізнес-процеси підприємства: загальна характеристика та економічна суть / Л. І. Чорнобай, О. І. Дума // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. — 2013. — № 769. — С. 125-131. — [Режим доступу]: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_769_20
6. Шевчук Н. В. Ефективність ресурсного забезпечення діяльності підприємств: проблеми оцінювання / Н. В. Шевчук // Ефективна економіка. — 2010. — № 8. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2010_8_17

УДК 338:24

urb25@ukr.net

Урба Світлана Іванівна

к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства,

Львівський національний університет імені Івана Франка, Україна

Грисяк Юрій Сергійович

к.е.н., доцент, доцент кафедри транспортного права та логістики, Національний транспортний університет

Urba Svitlana I.

Ph.D, associate professor,
Ivan Franko National University of Lviv, Ukraine

Grysiuk Yuriy S.

Ph.D, associate professor,
National Transport University, Ukraine

**БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ЯК КЛЮЧОВИЙ
ФАКТОР УСПІХУ КОМПАНІЇ**

**BUSINESS MODEL AS A MAIN FACTOR
OF SUCCESS OF COMPANY**

Анотація. Визначено концептуальні основи формування бізнес-моделі компанії. Системати-

Summary. The conceptual bases of the business-models of company are defined. The author had