



ЄЛИЗАВЕТА МАКСИМЕЦЬ
Фахівець з підбору персоналу і керівник освітніх проєктів для студентів компанії «Ернст енд Янг»

За сучасними корпоративними стандартами найбільш далекоглядні роботодавці починають підбирати і додатково розвивати компетентних для себе фахівців ще під час їхнього студентства. Компанія «Ернст енд Янг» також активно співпрацює у цьому напрямі з вищими навчальними закладами, підтримуючи освітні програми у сфері фінансів, економіки, оподаткування, ІТ. Університетам виділяють спеціальні грошові гранти, проводять конкурси, читають профорієнтаційні лекції тощо. «Ернст енд Янг» стала однією з перших компаній на українському ринку, що залучає молодих фахівців на роботу не тільки після закінчення університету, а й під час їхнього навчання. Така діяльність передусім спрямована на те, щоб компенсувати нестачу практичних професійних навичок у студентів і навчити їх ефективно використовувати здобуті в навчальних аудиторіях теоретичні знання в реальному професійному середовищі.

Представник Інституту вищої освіти КНЕУ Світлана Стрельник зустрілася з фахівцем з підбору персоналу і керівником освітніх проєктів для студентів компанії «Ернст енд Янг» Єлизаветою Максимець і обговорила стратегічні орієнтири співпраці бізнесу та університетів. Повний текст інтерв'ю пропонуємо вашій увазі.

СПІВПРАЦЯ БІЗНЕСУ ТА УНІВЕРСИТЕТІВ: гоєвіз "Ернст енд Янг"

Пані Єлизавето, «Ернст енд Янг» займає значну ринкову частку на ринку аудиторських і консалтингових послуг в Україні. Яку конкурентну стратегію реалізує компанія?

Дійсно, компанія «Ернст енд Янг» є визнаним лідером на ринку аудиторських і консалтингових послуг в Україні. На сьогодні у нашій бізнесструктурі працюють близько 500 співробітників, які надають клієнтам послуги найвищої якості. Недарма девізом компанії є вислів «Quality in everything we do» (з англ. «Якість у всьому, що ми робимо»). Саме людський капітал є найвищою цінністю компанії. Керівники «Ернст енд Янг» прийняли для себе рішення реалізувати стратегію лідерства у всьому, оскільки прекрасно розуміють, що набагато важче утримати позицію лідера, ніж досягти неї. Щоб зацікавити та залучити найкращих фахівців менеджмент пропонує своєму персоналу високу заробітну плату, прозорі можливості для кар'єрного та професійного зростання.

Як відомо, «Ернст енд Янг» — лідер із започаткування та реалізації освітніх програм для студентів. Які сучасні форми співпраці бізнесу з університетами ви практикуєте?

Підхід до залучення студентів і випускників на початкові позиції в компанії був започаткований ще у 30-ті роки минулого століття одним із засновників компанії — Артуром Янгом. Щороку в Україні ми працевлаштовуємо близько 100 студентів і випускників. Представники департаменту людських ресурсів «Ернст енд Янг» активно співпрацюють із центрами працевлаштування студентів при університетах. Приємно, що студенти і самі виявляють інтерес до нас і стають нашими волонтерами, допомагаючи організувати та реалізувати студентські проєкти.

Розкажіть, будь ласка, з якими молодіжними інституціями ви співпрацюєте та в яких освітніх проєктах берете участь?

Компанія «Ернст енд Янг» вже багато років співпрацює з молодіжною організацією AIESEC, активно долучається до різноманітних заходів студентських організацій, які спрямовані на активне залучення студентів до позауніверситетської діяльності. Часто наші співробітники висту-

пають менторами або суддями у тих чи інших національних конкурсах, змаганнях за участю студентів — SIFE, CFA Challenge, RealStart, GMC Junior та ін. Молоді люди, які беруть участь у цих проектах, демонструють свою активність, зацікавленість у набутті нових знань і навичок, що зрештою дозволяє ним розвивати належні лідерські, організаційні якості. Ми чітко усвідомлюємо, що навіть якщо студент не має практичного досвіду роботи, але бере активну участь у різноманітних освітніх проектах, то зрештою матиме значні конкурентні переваги для роботодавця порівняно з особами, чийм здобутком є винятково університетський диплом.

Сьогодні вищі навчальні заклади ставлять собі за мету запропонувати студенту унікальний набір професійних компетенцій. Проте більшість роботодавців усе ще скаржаться на нестачу у молодих фахівців практичного досвіду, аналітичних здібностей і вміння ефективно вирішувати проблемні ситуації. А які компетенції у випускників економічних університетів цінуються вашою компанією найбільше?

Сьогодні університети активно співпрацюють із роботодавцями і різноманітними молодіжними та освітніми інституціями, що, безумовно, надзвичайно актуально і важливо для сучасного студентства. Адже якщо певні компетенції університет допомагає розвинути (наприклад, знання іноземної мови, робота з програмними продуктами), то комунікаційні навички, розуміння бізнес-процесів, лідерські якості, вміння управляти проектом і працювати в команді можна здобути лише беручи участь у громадських ініціативах. Саме тому ми завжди закликаємо студентів максимально продуктивно використовувати свій вільний час шляхом участі у конкурсах, освітніх програмах, які пропонують сторонні компанії та молодіжні організації.

Чи залучає «Ернст енд Янг» до своїх заходів студентів вищих навчальних закладів? Які програми є найбільш важливими для студентів останніх курсів, а в яких доречно брати участь вже після закінчення навчання, маючи певний досвід роботи?

Оскільки нашим завданням є пошук найкращих студентів ВНЗ, то ми активно залучаємо студентство не тільки до процесу прямого відбору персоналу на початкові позиції через тестування чи інтерв'ю, але й активно закликаємо брати участь у спеціальних проектах на безоплатній основі. Так, уже третій рік поспіль компанія «Ернст енд Янг» реалізує проект «Крок у майбутнє» для студентів Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана. Проект представляє собою низку цікавих і корисних освітніх ініціа-

тив. Зокрема, «Університет «Ернст енд Янг» передбачає проведення фахівцями компанії лекцій з аудиту, податків, транзакцій, IT-аудиту, корпоративної соціальної відповідальності, які спрямовані на поглиблення професійних знань студентів. На зустрічі «Кава з партнером» студенти мають можливість поспілкуватись із керівництвом про кар'єрні перспективи, життя в компанії та секрети успіху найкращих фахівців «Ернст енд Янг». Також у рамках проекту студенти можуть взяти участь у Днях відкритих дверей і тестуванні на вакансії в компанії. Цього року ми запустили ще один проект — «Молоде покоління фінансових управлінців» — у рамках магістерських програм КНЕУ. Комплексна програма дозволить п'ятдесятьом відібраним студентам прослухати курс лекцій з аудиту, податків та фінансового менеджменту, взяти участь у розв'язанні профільного бізнес-кейсу, який буде зараховано як міжпредметний тренінг, а найкращим десятиєм учасникам дістати можливість пройти стажування у відділі аудиту «Ернст енд Янг» у форматі магістерської практики.

Загальновідомо, що міжнародно визнані сертифікати, які надаються авторитетними інституціями та міжнародними організаціями, підвищують конкурентний статус їх власників. З огляду на це, які відомі міжнародні сертифікати надає ваша компанія? Чи враховується наявність сертифікатів при проходженні конкурсу на вакантні посади в «Ернст енд Янг»?

У рамках професійного навчання в компанії кожний співробітник має відвідати низку тренінгів і скласти відповідні іспити для одержання професійних сертифікацій. Компанія забезпечує отримання таких сертифікатів, як ACCA, CFA, CPA, CIA, CISA та інші. Також у нашому розпорядженні є онлайн-база, що налічує понад п'ять тисяч різноманітних тренінгів, які кожен співробітник може пройти у вільний від роботи час. Звичайно, наявність сертифікатів є певним показником рівня підготовки людини, але ще важливіше, аби набуті у ході навчання знання знайшли своє практичне втілення у діяльності «Ернст енд Янг».

Єлизавето, дозвольте Вам щиро подякувати від імені Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, Інституту вищої освіти КНЕУ і мене особисто за цікаве та змістовне інтерв'ю. Сподіваємось на нові зустрічі з Вами!

Інтерв'ю підготовлено кандидатом економічних наук, науковим співробітником Інституту вищої освіти КНЕУ Світланою Стрельник.