

## **ЗАСТОСУВАННЯ ТРЕНІНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИКЛАДАННІ КУРСУ «СТАТИСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМ І ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ»**

У сучасному середовищі проблема якісної підготовки фахівців, які володіють необхідними знаннями з урахуванням сучасних міжнародних стандартів, мають творче мислення і достатній рівень вмінь та навичок, стоїть дуже гостро. Це обумовлює розширення класичної методики викладання економічних дисциплін завдяки використанню сучасних інноваційних технологій навчання.

Одним з видів сучасних педагогічних методик є тренінги, які розуміють передачу знань з розвитком і удосконаленням певних навичок і вмінь, доведення їх до автоматизму, роботу в групах і підгрупах, формування комунікаційних здібностей та навичок командної поведінки.

Курс «Статистичне забезпечення управління соціальним і економічним розвитком» може бути ефективно викладений лише за допомогою інноваційних технологій у навчанні, бо передусім спрямований на використання набутих студентами навичок кількісного аналізу масових явищ і процесів при розробці та підтримці управлінських рішень.

Тому для активізації процесу навчання викладач може використати наступні методи тренінгової роботи: ділові ігри, моделювання практичних ситуацій, аналіз конкретних ситуацій. Запорукою ефективності проведення тренінгів є підготовленість викладача і студентів до нього, а також чітке виконання основних принципів тренінгу, які сформульовані такими вченими, як В. П. Захаров, Л. А. Петровська, А. С. Прутченков, Н. Ю. Хряцева: активна участь; дослідницька позиція; усвідомлення поведінки; партнерського спілкування; зворотного зв'язку; просторово-часової організації; обов'язковості створення ситуації успіху.

У процесі реалізації навчальних завдань студентам необхідно самостійно визначити предмет і об'єкт дослідження; визначити сутність управління даним об'єктом; сформулювати мету, завдання та функції статистичного забезпечення; навести макети

статистичних групувань, які будуть використані в процесі дослідження; охарактеризувати систему абсолютних, відносних і середніх показників, а також дати їм економічну інтерпретацію; визначити чинники, які впливають на об'єкт дослідження; окреслити коло користувачів даної інформації; обрати методи статистичного дослідження даного явища; і як підсумок даної роботи визначити напрямки розробки управлінських рішень відповідно до результатів статистичного дослідження.

Виконання даних завдань вимагає не тільки знання фундаментальних курсів економіки, використання здобутих навичок статистичного аналізу і моделювання, але й уміння формувати бази даних, працювати з різними джерелами інформації.

Таким чином, можна зробити висновок, що використовуючи тренінгові технології при викладанні викладач домагається більшої ефективності ніж в порівнянні з класичним методом навчання. Студенти активно навчаються взаємодіючи один з одним, мають більш високий рівень мотивації, знаходяться в більш комфортному, дружньому середовищі, засвоюють і відпрацьовують навички дослідження і аналізу на практиці, проходять підготовку до повсякденного професійного життя, формують навички комунікативної і командної поведінки. Діяльність викладача направлена не на окремих студентів, а на групі, яка активно взаємодіє, активізує один одного, разом розв'язуючи поставлену задачу.

*Камінський О.Є., канд. екон. наук, доцент  
кафедри інформаційного менеджменту*

## **ПІДКАСТИНГ — ЯК НОВА ІНФОРМАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ**

Вживання сучасних інформаційних технологій у процесі навчання — одна з найбільш важливих і стійких тенденцій розвитку світового освітнього процесу. У вітчизняній освіті останніми роками комп'ютерна техніка і інші засоби інформаційних технологій почали все частіше використовуватися при вивченні більшості навчальних предметів.