

статистичних групувань, які будуть використані в процесі дослідження; охарактеризувати систему абсолютних, відносних і середніх показників, а також дати їм економічну інтерпретацію; визначити чинники, які впливають на об'єкт дослідження; окреслити коло користувачів даної інформації; обрати методи статистичного дослідження даного явища; і як підсумок даної роботи визначити напрямки розробки управлінських рішень відповідно до результатів статистичного дослідження.

Виконання даних завдань вимагає не тільки знання фундаментальних курсів економіки, використання здобутих навичок статистичного аналізу і моделювання, але й уміння формувати бази даних, працювати з різними джерелами інформації.

Таким чином, можна зробити висновок, що використовуючи тренінгові технології при викладанні викладач домагається більшої ефективності ніж в порівнянні з класичним методом навчання. Студенти активно навчаються взаємодіючи один з одним, мають більш високий рівень мотивації, знаходяться в більш комфортному, дружньому середовищі, засвоюють і відпрацьовують навички дослідження і аналізу на практиці, проходять підготовку до повсякденного професійного життя, формують навички комунікативної і командної поведінки. Діяльність викладача направлена не на окремих студентів, а на групі, яка активно взаємодіє, активізує один одного, разом розв'язуючи поставлену задачу.

*Камінський О.Є., канд. екон. наук, доцент  
кафедри інформаційного менеджменту*

## **ПІДКАСТИНГ — ЯК НОВА ІНФОРМАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ**

Вживання сучасних інформаційних технологій у процесі навчання — одна з найбільш важливих і стійких тенденцій розвитку світового освітнього процесу. У вітчизняній освіті останніми роками комп'ютерна техніка і інші засоби інформаційних технологій почали все частіше використовуватися при вивченні більшості навчальних предметів.

Інформатизація істотно вплинула на процес надбання знань. Нові технології навчання, на основі інформаційних і комунікаційних технологій, дозволяють інтенсифікувати освітній процес, збільшити швидкість сприйняття, розуміння і глибину засвоєння величезних масивів знань.

Інформаційна технологія навчання — це процес підготовки і передачі інформації студенту, засобом здійснення якого є комп'ютерна техніка і програмні засоби.

Методичні можливості засобів ІТ в освіті полягають у наступному:

- візуалізація знань;
- індивідуалізація, диференціація вчення;
- можливість дослідити процес розвитку об'єкту, побудову креслення, послідовність виконання операцій (комп'ютерні демонстрації);
- моделювання об'єктів, процесів і явищ;
- створення і використання інформаційних баз даних;
- доступ до великого обсягу інформації, представленого в цікавій формі, завдяки використанню засобів мультимедіа;
- формування умінь обробляти інформацію при роботі з комп'ютерними каталогами і довідниками;
- здійснення самоконтролю;
- здійснення тренування і самопідготовки;
- формування умінь приймати оптимальне рішення в складній ситуації;
- формування культури наукової діяльності;
- формування інформаційної культури.

Інформаційна технологія навчання передбачає використання поряд з комп'ютерною технікою спеціалізованих програмних засобів. Під програмним засобом навчального призначення розуміється програмне забезпечення, в якому відбивається деяка научна область, де в тій чи тій мірі реалізується технологія її вивчення та забезпечуються умови для здійснення різних видів навчальної діяльності. По методичному призначенню програмні засоби можуть бути:

- комп'ютерні підручники;
- програми-тренажери (репетитори);
- контролюючі (тестові оболонки);
- інформаційно-довідкові (енциклопедії);
- імітаційні;
- такі, що моделюють;
- демонстраційні (слайди або відео-фільми);

- навчально-ігрові;
- підкастинги;
- для відпочинку (комп'ютерні ігри й інші типи).

Інтернет є перспективним засобом освіти. Можливі способи надання освітнього контенту включають відео, аудіо, текст, веб-конференції, блоги, підкасти, форуми і інші форми інтерактивного навчання. Одним з найцікавіших засобів є підкастинг.

Підкаст — це аудіо або відео цифровий файл, або серія таких файлів, які можна завантажити з веб-сайту, використовуючи налаштування RSS-потоків, для прослухування або перегляду на портативному медіа-плеєрі або на персональному комп'ютері.

Це означає, що інтернет-користувач може прослухати або проглянути програми, які автоматично завантажуються з веб-сайту, в будь-який слушний для нього час. Термін «підкаст» виник як комбінація частин двох слів — «iPod» і «broadcast». «iPod» — це портативний плеєр, що випускається компанією «Apple Computer». Слово «Broadcast» означає мовлення.

Принципова відзнака підкастинга від інших способів поширення цифрового аудіо і відео — це його стандартизація на основі протоколу RSS (скорочення від Really Simple Syndication — інтернет-технологія, яка дозволяє здійснювати трансляцію матеріалів сайту). Стандартизація дає можливість уніфікації автономно створених різними авторами програм, відповідно до конкретного їх змісту. Наявність єдиної форми представлення аудіо- і відеопрограм є тим ключовим чинником, який визначає успіх підкастингу і постійно збільшує число слухачів і творців підкастів. При роботі з підкастами використовуються 3 етапи роботи з текстом, передтекстової (pre-listening), текстової (while-listening) і послетекстової (further discussion).

Іншою, не менш значимою відмінною рисою є динамічний характер підкастингу, тобто періодичність, або серійність програм. Це різко контрастує з разовою публікацією будь-яких мультимедійних матеріалів. Щоденні новини, актуальні теми особливої суспільної значущості, лекційні матеріали, періодичні видання представлені тут як у текстовому, так і в аудіоформаті.

З ними працювати набагато зручніше, ніж з друкарськими виданнями. Вони дозволяють:

- економити час студентів;
- отримувати актуальні новини;
- використовувати ширший спектр періодичних видань;

— економити час викладача при підготовці до заняття (до них вже є словники, питання, завдання, паралельні текстові версії, літературні джерела).

Ще однією важливою причиною необхідності широкого поширення підкастингу в засобах освіти є те, що всі програми принципово безкоштовні для слухачів, а процедура підписки і їх отримання дуже проста.

*Катуніна О. С.*, доцент,  
*Романюк Т. П.*, доцент,  
кафедра економіко-математичного моделювання

## **ДО ПИТАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ У ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІН ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО ЦИКЛУ**

Інноваційний розвиток будь-якої країни залежить у більшій мірі від якості підготовки професійних кадрів. Відповідність ринку праці потребам економіки потребує постійного підвищення якості освіти, швидкого інтелектуального та технологічного оновлення знань.

У сучасному розумінні метою процесу навчання є глибоке сприйняття студентами законів економіки, моделей станів й динаміки її складових, обґрунтування пріоритетів, систем взаємобумовленості факторів тощо. Таким чином, враховуючи статус нашого вузу як дослідницького, конче необхідно дати весь дослідницький інструментарій у повному широкому обсязі як сучасної складової якісної університетської економічної освіти. Тим КНЕУ буде стабільно інноваційно позиціонуватись на тлі інших ВНЗ України, що концептуально орієнтовані на підготовку кваліфікованих користувачів, а не аналітиків-креативщиків.

В даний час курси економіко-математичного циклу викладаються за перевіреною часом науково обґрунтованою методоорієнтованою концепцією, яка є методично вірною, узгодженою із провідними науковими центрами, визнаною в світі. Треба наголосити, що активна робота кафедри економіко-математичного моделювання сприяла тому, що рівень викладання дисциплін модельного апарату щодо досліджень економіки значно підвищився та якісно вдосконалився. В результаті вивчення низки дисциплін (вища математика, теорія ймовірностей і математична статисти-