

тури. До нього можна організувати також і платний доступ сторонніх осіб.

Для якісного викладання фундаментальної дисципліни потрібне постійне оновлення її змісту відповідно до напрямів розвитку сучасної науки. Саме тут проявляється важливість науково-дослідної роботи викладачів. Щоб вона дійсно була на високому рівні, у викладача повинно бути як мінімум достатньо часу на її проведення. Раціонально побудований розклад занять викладача — це головна передумова вивільнення достатнього часу для успішної наукової діяльності. В нашому університеті як науково дослідній установі це питання поки що не розв'язується.

Сьогодні освіта, отримана в КНЕУ, — це бренд, який свідчить про високу якість підготовки фахівця. Для його підтримання потрібно спиратися на три стовпи: сучасна організація навчального процесу, високі вимоги до результатів навчання студентів, фаховий рівень викладання. У цьому контексті фундаментальні дисципліни є вихідною домінантою підготовки конкурентоспроможних на ринку праці й професійно грамотних менеджерів.

Баранова О. В., канд. екон. наук,
доцент кафедри страхування,
Баранов А. Л., канд. екон. наук,
доцент кафедри страхування

ЗАСТОСУВАННЯ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ОПАНУВАННІ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Новітні інформаційні технології призводять до істотних змін у традиційному навчанні на всіх стадіях навчального процесу: підготовка навчальних матеріалів, проведення аудиторних занять, виконання самостійних завдань, підготовка різноманітних проєктів і магістерських дипломних робіт. Нові технології, нові інтерактивні методи навчання сприяють підвищенню якості, конкурентоздатності освіти у ВНЗ, забезпечують викладачів і студентів новими засобами та ресурсами комунікації.

Сучасні технології суттєво вплинули і на підходи до проведення занять.

Варто зауважити про наступні необхідні завдання застосування новітніх освітніх технологій.

- Необхідність постійного зв'язку між освітою та бізнесом.

Теоретичні аспекти дисципліни є цінними для студента в поєднанні із практичним досвідом у сфері страхування. Відсутність уявлення про реальні проблеми і потреби бізнесу може стати критичним для навчального закладу. Прикладом взаємодії теорії та практики є проект на замовлення страхової компанії. Де студенти, викладачі та представники бізнесу працюють як менеджмент-консультанти.

Не менш ефективним буде проведення комбінованого семінару-практикуму (лекції-практикуму) спільно викладачем університету та представником бізнесу — workshop.

- Постійне навчання викладачів.

Опрацювання нових технологій у навчанні відповідно потреб бізнесу дозволить викладачам забезпечувати проведення навчального процесу на високому, ефективному та конкурентоздатному рівні.

Варто проводити навчання для викладачів з питань нових освітніх технологій, з питань інтегрування «технології» у навчальний процес, зробити їх відповідними стилю та методам викладання. Семінари мають бути для людей одного рівня, або для викладачів, що викладають один і той же предмет. Необхідним буде проведення для викладачів тренінгу «Вчись вчити», який проводиться для бізнес-тренерів і включає в себе такі важливі елементи, як:

— опрацювання вміння викладача зламати пасивність студентів;

— використання інтерактивних форм навчання;

— робота в малих групах та із «складними» слухачами.

Завдяки сучасним технологіям усі форми занять (лекції, case study, практичні заняття та ін.) можуть бути проведені як в аудиторії, так і дистанційно, але за різними методиками.

У багатьох країнах світу, особливо у США, існує багато інституцій, які пропонують комбіновану або виключно дистанційну форму навчання, і вважають, що вона дає повноцінну освіту, при цьому є зручнішою для слухачів завдяки своїй гнучкості, оскільки слухачі можуть навчатися у зручний для них час, повноцінно працювати на роботі і вибирати навчальні курси з будь-якого віддаленого університету.

При підготовці магістрів за програмою «Страховий менеджмент» важливим фактором є поєднання теоретичних та практич-

них знань у сфері страхового бізнесу. Як приклад такого поєднання є застосування методу навчання «case study» — це метод навчання на основі аналізу реальної ситуації у бізнесі. Яскравим прикладом застосування нових освітніх технологій у начальному процесі є «Управлінські поєдинки».

«Управлінські поєдинки» проводяться як дводенний проект та є публічним єдиноборством двох учасників, які змагаються за перемогу в управлінні конфліктною ситуацією за фіксований час. При цьому гравці, що виступають у заданих ролях, намагаються досягти максимальної реалізації вказаного по ігровій ситуації інтересу.

Це унікальна навчальна технологія, створена Володимиром Тарасовим (Галлінська школа менеджменту) у 1985 році, яка спрямована на навчання та підготовку лідерів, розвиток у студентів — потенційних керівників розуміння ситуації, що склалася, відповідної оцінки індивідуальних якостей співрозмовника, прийняття стратегічно важливих управлінських рішень, які допомагають домогтися потрібного результату.

Основною метою проведення Управлінських поєдинків є поглиблення та вдосконалення навчального процесу, втілення практичного досвіду представників бізнес-еліти, визначення найталановитіших студентів з метою залучення їх до співпраці, створення кадрового резерву, а також популяризація страхування серед студентів і професорсько-викладацького складу університету.