

Критерії оцінювання виконання студентами індивідуальної самостійної роботи у формі аналітичного завдання є дотримання вимог щодо оформлення завдання, адекватність виявлених тенденцій статистичним даним, повнота розкриття теми дослідження (змістовність аналізу), повнота використання статистичного інструментарію, обґрунтованість зроблених висновків. Кожен рівень критерію відповідає певній кількості балів у межах, як правило, 10.

Аналогічно, за критеріями оцінюється також виконання модульних (контрольних) робіт.

*Дима О. О.*, старш. викл.  
кафедри маркетингу

### **РЕАЛІЗАЦІЯ ПРАВА СТУДЕНТІВ НА ОДЕРЖАННЯ МАКСИМАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ЗА ПОТОЧНУ УСПІШНІСТЬ З ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ»**

Навчальна дисципліна «Маркетингові дослідження» широко застосовує роботу в малих групах. Це одна з найефективніших методик активізації роботи студентів. Ще однією особливістю роботи на практичних (семінарських) заняттях з дисципліни «Маркетингові дослідження» є «наскрізне» завдання. Найвагомим досягненням є практична орієнтація вирішуваних на заняттях завдань. Така організація роботи забезпечує наступні важливі результати: залежність загального результату від кожного учасника групи; формування в учасників міні-групи командних навичок роботи (керівник-підлеглий, розподіл функцій); розвиток у студентів професійних компетенцій; «наскрізність» передбачає, що виконання наступної частини завдання залежить від виконання попередньої.

Програмою дисципліни «Маркетингові дослідження» передбачено виконання таких завдань: робота з вторинними джерелами інформації та аналіз даних; розробка концепції нового товару; розробка плану та інструментарію кількісних та якісних маркетингових досліджень; дослідження поведінки споживачів; тестування концепції товару; підготовка звіту за результатами маркетингових досліджень; робота зі спеціалізованими програмними

продуктами. Перелічені завдання охоплюють широкий спектр професійних компетенцій маркетолога у сфері досліджень.

Структура оцінки

- **20 б.** — **самостійна робота**

- 5 б. — письмові роботи

- 5 б. — SPSS (навички роботи з програмним продуктом)

- 10 б. — засвоєння теоретичного матеріалу

- **30 б.** — **робота на заняттях (активна участь у міні-групах)**

- 20 б. — підготовка та презентація матеріалів по практичним завданням (кожне заняття 2 б.)

- 10 б. — захист фінального звіту з розробки товару та проведених маркетингових досліджень

Серед критеріїв оцінювання варто виділити: повнота охоплення завдання; відсутність помилок (грубих помилок); оформлення завдання; презентація результатів; врахування зауважень у фінальному звіті; обговорення представленого матеріалу; креативність; ініціативність. Розподіл «бального навантаження» в більшій мірі припадає на другу та третю частину семестру, тому студент може чітку усвідомити критерії виконання завдань при цьому втративши найменше балів. Оцінка виконує наступні функції: стимулює студента до покращення своїх результатів у випадку отримання низької оцінки; дає можливість порівняти результати своєї роботи з досягненнями інших; висока оцінка винагороджує студента за його старання (академічні успіхи високо оцінюються роботодавцями при підборі потенційних кандидатів на вакантні місця).

При реалізації права студента на отримання максимальної оцінки необхідно враховувати наступні параметри: параметр місця, параметр часу, параметр форми виконання завдання. Студенту дозволяється самостійно обирати місце, час та форму задачі робіт. Письмову роботу студент може представити як у паперовому вигляді, так і в електронному за допомогою e-mail (обмеженням для роботи є обсяг та кінцева дата задачі). Такі обмеження передбачають виховання у студента навичок чіткого виконання поставлених задач, здібностей працювати у встановлених межах, а також планувати свій робочий час. У свою чергу навички роботи з SPSS та знання теоретичного матеріалу студент має право продемонструвати в призначений для цього час або за наявності поважної причини у інший час аж до закінчення навчального семестру. Також студенти можуть заздалегідь представляти свою роботу, для того, щоб отримати зауваження/консультацію та виправити свої помилки.