

Отже, проблема мовленнєвої компетенції студентів-економістів потребує відповідної праці викладачів і наполегливої самопідготовки першокурсників. Це допоможе сприймати мову як мистецьке явище, що має інтелектуальну, етичну й естетичну цінність, виховує патріотичні почуття.

*Круківський В. І., кафедра  
іноземних мов факультету МЕіМ*

## **СТРАТЕГІЯ ДОПОМОГИ ПРОДУКУВАННЮ УСНОГО МОВЛЕННЯ В АУДИТОРІЇ**

Одна з головних цілей викладача іноземної мови — розвиток здібностей висловлювання іноземною мовою. Усне мовлення — один із головних етапів засвоєння іноземної мови. Проте більшість викладачів підкреслюють труднощі студентів у навчанні усного спонтанного мовлення. Таке навчання стає проблемою у зв'язку з пасивністю студентів. Тому студенту необхідна допомога викладача. Як зазначає Франсіс Сікурель: *«Присутність викладача, котрий направляє навчання, який забезпечує посередництво між мовою, слухачами й навчальною діяльністю, неминучий елемент»* (1). У чому може виражатися така допомога? Перша наша гіпотеза полягає в необхідності відповідної стратегії викладача, щоб допомогти студенту висловлюватися усно. Друга гіпотеза — це необхідність взаємодії між студентом і викладачем у процесі усної комунікації на основі різних стратегій, розроблених викладачем для спонукування студентів до усного мовлення. Розглянемо ці стратегії.

**1. Взаємодія.** Ситуація викладання (навчання) — це ситуація взаємодії. Взаємодія — *«це спільна дія конфліктна чи/або кооперативна в присутності двох чи більше акторів»* (2). У процесі комунікації різні учасники ситуації здійснюють взаємовплив, взаємообмін і взаємно змінюються. Ця ситуація комунікації включає як вербальні, так і невербальні засоби.

**1.1. Взаємодія на уроці мови.** Мовний урок — це привілейоване місце взаємодії між викладачем і студентами. Взаємодія відбувається у формі мовленнєвого обміну, з одного боку між викладачем і студентами (асиметрія), з іншого між самими

студентами (відносна симетрія). У нашій статті мова йде, насамперед, про так звану вертикальну взаємодію: викладач/студенти. Таке відношення дозволяє викладачу прийти на допомогу студенту, котрий зазнає проблем у комунікації.

**1.1.1. Комунікація в аудиторії.** Аудиторна комунікація імплікує домінуючу позицію викладача і підлеглу студента, тобто це асиметричні відносини, відносини нерівності. Ця асиметрія може викликати у студента певні труднощі, блокування. Щоб подолати ці труднощі викладач повинен виробити певні стратегії аудиторної комунікації. Отже, роль викладача в цьому процесі дуже важлива. Як відомо, основні функції викладача такі: а) функція вектора інформації; б) функція керівника гри: він надає слово, визначає тему дискусій, пропонує різні види діяльності, управляє обміном; в) функція оцінювання. Отже, його роль — це сприяти навчанню, допомогти студентам висловлюватися, шляхом підтримання правильного балансу відносин, зменшення дистанції між викладачем і студентом. Стратегія — це сукупність обраних і впорядкованих дій, націлених на досягнення кінцевої мети. Навчальна стратегія викладача, в даному випадку, — це упередити й подолати перешкоду, полегшити висловлення студента. Кілька прикладів засобів такої стратегії.

**А. Вербальні засоби.** Питання, що заохочують студента продовжувати говорити. Правильне повторення фрази студентом після викладача, якщо студент висловився неправильною **мовою**. Прохання закінчити фразу, ситуацію тощо.

**Б. Паравербальні засоби.** Подовжуючи голосну, підвищуючи її тон, викладач заохочує студента підхопити висловлення. Напр., «один із...».

**С. Невербальні засоби. Жести. Погляди. Міміка.**

Висновок. Комунікація вимагає застосування певної стратегії спонукання. Найкращим спонуканням є питання.

### *Література*

1. *Cicurel F.* De l'interaction en classe à l'action revécue. Processus interactionnels et situations éducatives. Bruxelles: De Boeck Université, pp. 255—273.

2. *Vion, R.* La communication verbale. Analyse des interactions. Paris: Hachette. 1992.