

Оцінювання знань студента з дисципліни «Міжнародні фінанси» відбувається наступним чином. Дисципліна «Міжнародні фінанси» викладається протягом двох семестрів. За кожний семестр студент отримує максимальну оцінку 50 балів, а за рік береться середній бал за 1 та 2 семестри. Студент може отримати свої бали наступним чином. По-перше, за поточну успішність, яка розраховується як середній бал усіх отриманих протягом оцінок за семестр, але має бути отримано не менше трьох оцінок. Поточна успішність з даної дисципліни включає відповіді на семінарах, участь у дискусіях, експрес-контроль у вигляді тестів. Крім того, складовою частиною поточної успішності, що оцінюється на семінарах, є участь у тренінгу. Тренінг дозволяє виявити практичні навички студента з даної дисципліни, зокрема вміння працювати з фактичним матеріалом і робити певні висновки, в тому числі і відносно розвитку фінансів окремих країн та світу в цілому. По-друге, за якість написання аналітичної доповіді, яка розкриває навички аналізувати сучасні статистичні дані (у першому семестрі) і представлення конспекту лекцій (у другому семестрі). По-третє, написання контрольної роботи, яка складається з двох питань, які можуть бути на екзамені. Написання даного модуля дає можливість виявити теоретичну підготовку студента з даної дисципліни.

Таким чином, підвищення ефективності поточного оцінювання знань студентів з дисципліни «Міжнародні фінанси» спрямовано на максимальне виявлення реальних теоретичних знань та практичних навичок студента; на розширення можливостей для всебічного розкриття його здібностей та на розвиток творчого мислення.

Ніколенко А. П., канд. філол. наук, доцент,
кафедра іноземних мов

ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛУ АВТЕНТИЧНОГО ГАЗЕТНОГО МЕДІА-ДИСКУРСУ З МЕТОЮ ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНИХ КОМУНІКАТИВНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

Глобалізація людських контактів, що стала характерною ознакою сьогодення, підняла на перший план питання особливої актуальності іншомовних комунікативних компетенцій як необхідної передумови для реалізації цих зв'язків. Насамперед це сто-

сується англійської мови, яка набула статусу засобу міжнародної комунікації. Вищезазначене є головною причиною суттєвого підвищення вимог до фахівців (і в тому числі — до фахівців економічних спеціальностей) на сучасному ринку праці: вимог як до суто професійного рівня підготовки спеціалістів, так і до рівня практичного володіння іноземними мовами. В галузі викладання іноземних мов курс на формування та розвиток іншомовних комунікативних компетенцій, у свою чергу, визначає необхідність ретельного підходу до вибору видів робіт, надаючи перевагу тим, що мають найвищу практичну цінність. При цьому, основними критеріями цінності є автентичність матеріалу і інформативна насиченість.

Джерелом автентичного мовленнєвого матеріалу, що надає широкі можливості ефективного використання в процесі навчання, завжди була преса, яка висвітлює найактуальніші питання сучасності. З метою ілюстрації вищесказаного звернемось до статті Ричарда Рея «*Nokia turns up the heat on Apple with launch of № 900*» (газета *The Guardian* за 27 серпня 2009 року).

Загальна тематика дискурсу охоплює процеси, що відбуваються сьогодні на світовому ринку мобільного зв'язку, тенденції розвитку якого, як і на будь-якому ринку, визначаються жорсткими законами конкуренції, що стимулюють прагнення до постійного вдосконалення. Всі аспекти організації дискурсу розгортаються навколо проблеми, з якою вперше більш ніж за десятирічний період зіткнувся визнаний у світовому масштабі лідер мобільного зв'язку компанія *Нокія*, а саме: навколо проблеми в ніші смартфонів. Надається інформація щодо очікуваної моделі смартфона *Нокія 900*, котра, на думку фахівців *Нокії*, разом із наступними моделями покликана перевершити модель конкурента *iPhone*. Даний тип дискурсу, який, згідно з загальною тематикою, сферою людської діяльності, в якій дана тематика знаходить відбиття, а також згідно з комунікативною метою, може бути визначений як бізнес-дискурс, має шанси до широкого застосування в процесі викладання «англійської мови за професійним спрямуванням» студентам економічних спеціальностей. Звичайно, робота зі статтею є лише першим кроком на шляху організації можливого спектру найефективніших видів робіт, кожен з яких, у свою чергу, окреслює коло певних мовленнєвих компетенцій, на формування яких і має бути спрямована робота. Серед можливих видів робіт слід визначити наступні.

Насамперед, це рольова гра «Презентація товару на міжнародній торговій виставці». *Презентація товару*, яка здійснюється *менеджером компанії*, як правило, викликає живий інтерес з боку

вітчизняних і закордонних *торгових представників*, що виявляється в безлічі можливих питань до *менеджера* та ініціює жваву ділову розмову.

Презентація може стати поштовхом до становлення ділових контактів. Отже, за міжнародною виставкою може слідувати ланцюг ділової кореспонденції, а саме: лист-запит з проханням надіслати лист-пропозицію з більш детальною інформацією і, відповідно, — лист-пропозиція. За пропозицією може слідувати офіційне замовлення, а також — укладання контракту із заповненням всієї необхідної документації.

Презентація (а також — наступне листування) може ініціювати ланцюг усної комунікації: телефонні розмови з призначенням ділової зустрічі, саму ділову зустріч і, відповідно, — ділову бесіду, а також — обговорення та підписання контракту.

Таким чином, використання матеріалу автентичного газетного медіа-дискурсу є одним із способів підвищення ефективності навчального процесу при викладанні англійської мови у ВНЗ економічного профілю, оскільки надає широкі можливості прояву креативності викладача в плані визначення шляхів досягнення кінцевої мети — формування англомовних комунікативних компетенцій майбутніх фахівців економічних спеціальностей.

Ольшевська І. П., канд. екон. наук, доц.,
кафедра міжнародної економіки,

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ФРОНТАЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ЗНАТЬ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»

Пошуки методів модернізації системи освіти в Україні є вимогою часу. Є талановита молодь, ще не втрачені якості освіти, науки та здатності опановувати найсучасніші технології, вміння розвивати ринкову економіку та конкурентоспроможний бізнес. Тому навчальні програми повинні максимально інтегрувати окремі дисципліни за допомогою різноманітних способів, зокрема посилити координацію та взаємозв'язок з бізнесом, переосмислити викладання так, щоб вони сприяли формуванню і становленню діяльних членів суспільства, не відмежовували теорію від розв'язання практичних проблем, не відчувували від суспільних та економічних реалій.