

## **ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ АУДИТОРНОЇ РОБОТИ ВИКЛАДАЧІ І СТУДЕНТА ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІН ФІНАНСОВОГО ПРОФІЛЮ**

Сучасні вимоги до проведення аудиторної вимоги суттєво відрізняються від застарілих радянських стереотипів системи «лекція-семінар», яка фактично обмежувала роль студента до ретранслятора отриманих знань саме в тому вигляді та обсязі, які були здійснені лектором-викладачем. Можливо такі підходи були достатньо ефективними й виправданими в епоху обмеженості інформації, особливо із-за «залізної завіси» та панування догматики при викладанні економічних дисциплін, зокрема фінансового профілю.

Існуюча ситуація кардинально змінюється в епоху демократизації, дематеріалізації та інформатизації освітнього процесу. Викладач і студент стають рівноправними партнерами, часто-густо змінюються ролями, коли студенти впливають на формування освітнього контенту, визначають структуру й методи, які найбільш відповідають їхньому світогляду та світосприйняттю. На рівні українських вищих навчальних закладів відбувається трансформація освітньої парадигми на основі усвідомлення новітніх потреб сучасних студентів, які є мобільними, високоінформованими, прагматичними й вибагливими.

Апробованими підходами стимулювання мотивації студентів до вивчення дисциплін фінансового профілю виступають використання ігрових інтерактивних методів навчання, які забезпечують подолання відчуженості студентів і викладача один від одного, сприяють доланню зайвої дистанції та формування атмосфери довіри й взаємної поваги. Наприклад, на рівні факультету міжнародної економіки і менеджменту тривалий час використовується гра «Бінго» для пояснення специфіки розподілу бюджетних коштів у Європейському Союзі.

Уперше ця гра була застосована кафедрою європейської інтеграції, а саме д-ром екон. наук, професором В. І. Чужиковим, і потім була адаптована до викладання дисципліни «Фінансові системи зарубіжних країн». Сутність полягає в тому, що студенти розподіляються на рівні групи та отримують «умовні кошти». Завдання окремих груп полягає в тому, щоб на основі обміну, торгівлі та «економічного шпіонажу» зібрати інформацію про розподіл коштів і першими повністю заповнити таблицю з даними

країн — членів ЄС, що отримують цільове фінансування в межах середньострокового фінансового регламенту.

Викладач не виступає відстороненим спостерігачем за конкурентною боротьбою між окремими групами, навпаки, він виступає рівноправним гравцем, вступаючи в обмін, надаючи «консультативні послуги» за «умовні кошти», що були роздані студентам. У результаті викладач і студенти беруть участь в ілюстрації дії «невидимої руки» ринку, яка в сучасних умовах іноді підміняється свідомим маніпулюванням окремих гравців, що володіють інсайдерською інформацією.

Дидактичний ефект від застосування цієї гри часто перевершує найсміливіші початкові очікування. У результаті студенти навчаються працювати в групі, захищати власну інформацію, збирати відомості, що становлять комерційну таємницю; будувати систему взаємодії з конкурентами тощо. Крім цього, викладач як модератор здійснює кінцеве підсумовування та наголошує на принципах розподілу коштів у межах Європейського Союзу.

Незважаючи на наочний позитивний досвід застосування інтерактивних методів навчання під час викладання дисциплін економічного профілю, необхідно застерегти від надмірного захоплення ними. На практиці свою ефективність доводить синтез традиційних та інноваційних методів викладання, які у своїй єдності забезпечують досягнення синергетичного ефекту від взаємодії викладача й студентів.

*Циркун О. І.*, старший викладач  
кафедри іноземних мов факультету МЕіМ

## **АКТИВІЗАЦІЯ АУДИТОРНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ ЗНАЇЬ**

Сучасний світ, який характеризується розвитком таких тенденцій, як глобалізація та інтернаціоналізація, під впливом інноваційних технологій перетворився з індустріального на глобальне суспільство знань. Йому притаманне зростання ролі інформації та високо підготовлених фахівців, які можуть не тільки застосувати інформацію та ноу-хау, але й аналізувати дані та приймати рішення. Знання і люди є основними факторами росту та основними детермінантами глобальної економіки знань, яка залежить