

країн — членів ЄС, що отримують цільове фінансування в межах середньострокового фінансового регламенту.

Викладач не виступає відстороненим спостерігачем за конкурентною боротьбою між окремими групами, навпаки, він виступає рівноправним гравцем, вступаючи в обмін, надаючи «консультативні послуги» за «умовні кошти», що були роздані студентам. У результаті викладач і студенти беруть участь в ілюстрації дії «невидимої руки» ринку, яка в сучасних умовах іноді підміняється свідомим маніпулюванням окремих гравців, що володіють інсайдерською інформацією.

Дидактичний ефект від застосування цієї гри часто перевершує найсміливіші початкові очікування. У результаті студенти навчаються працювати в групі, захищати власну інформацію, збирати відомості, що становлять комерційну таємницю; будувати систему взаємодії з конкурентами тощо. Крім цього, викладач як модератор здійснює кінцеве підсумовування та наголошує на принципах розподілу коштів у межах Європейського Союзу.

Незважаючи на наочний позитивний досвід застосування інтерактивних методів навчання під час викладання дисциплін економічного профілю, необхідно застерегти від надмірного захоплення ними. На практиці свою ефективність доводить синтез традиційних та інноваційних методів викладання, які у своїй єдності забезпечують досягнення синергетичного ефекту від взаємодії викладача й студентів.

Циркун О. І., старший викладач
кафедри іноземних мов факультету МЕіМ

АКТИВІЗАЦІЯ АУДИТОРНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ ЗНАТЬ

Сучасний світ, який характеризується розвитком таких тенденцій, як глобалізація та інтернаціоналізація, під впливом інноваційних технологій перетворився з індустріального на глобальне суспільство знань. Йому притаманне зростання ролі інформації та високо підготовлених фахівців, які можуть не тільки застосувати інформацію та ноу-хау, але й аналізувати дані та приймати рішення. Знання і люди є основними факторами росту та основними детермінантами глобальної економіки знань, яка залежить

від 1) розвитку національної освітньої системи, доступної для мас; 2) розвитку науково-технічної бази, яка має потенціал перетворитися в Національну іноваційну систему; 3) розвинутої інформативно-комунікаційної інфраструктури.

У своїй новій книзі «The Great Stagnation: How America Ate All the Low-Hanging Fruit of Modern History, Got Sick, and Will (Eventually) Feel Better», Тайлер Кавен наголошує на необхідності створення в країні клімату, сприятливого для розвитку підприємництва та інновацій¹.

Нещодавно створена компанія «LinkedIn» стала невід'ємною частиною ринку праці, що дозволяє професіоналам обмінюватись досвідом і знаходити роботу. Щоб залишатися конкурентоспроможним, професіонали вимушені постійно отримувати нові знання та шукати можливості творчого вдосконалення. Авторка книги «The Shift: The Future of Work Is Already Here» Лінда Гретон з Лондонської школи бізнесу називає цей процес «серіальною майстерністю» та зазначає, що ВНЗи повинні відповідати на виклики сьогодення².

Зростання значення освіти для розвитку у студентів необхідних компетенцій для роботи у все більш глобалізованому світі відображено у «Лісабонській стратегії росту та працевлаштування»³, яка підкреслює необхідність сприяння розвитку в Європі «Підприємницької освіти», що передбачає:

— розвиток у студентів креативності, ініціативності, готовності ризикувати, автономності, самовпевненості, навичок лідерства;

— розуміння студентами перспектив подальшого самостійного працевлаштування та відкриття власного бізнесу;

— можливість роботи над реальними проектами;

— забезпечення студентів бізнес-навичками та знаннями, необхідними для відкриття власної компанії та її управлінням.

Експерти Лісабонської стратегії зазначають, що ефективні Підприємницькі програми та модулі повинні навчати студентів інструментам творчого мислення, заохочувати майбутніх фахівців ефективно вирішувати проблеми, об'єктивно аналізувати ідеї, спілкуватись, виступати в ролі лідерів та оцінювати проекти. Іноваційність та ефективність досягаються завдяки навчанню в дії та активному залученню студентів. Застосування

¹ Tyler C. The Great Stagnation: How America Ate All the Low-Hanging Fruit of Modern History, Got Sick, and Will (Eventually) Feel Better, — 2011.

² Gratton L. The Shift: The Future of Work is Already Here. — 2011.

³ OJ S — 2006/S 101—107657.

групових форм навчання, використання кейс-методів у процесі створення нових бізнес ідей, запрошення практиків (успішних підприємців) до навчального процесу та «бізнес-симуляції» сприяють процесу, який неможливий без розвитку міждисциплінарних зв'язків.

Лісабонська стратегія передбачає такі критерії активізації навчального процесу:

- цілі курсу/програми чітко визначені та відповідають очікуваним результатам;

- існує баланс між теоретичними та практичними знаннями. Викладання здійснюється за допомогою інтерактивних і прагматичних методів, націлених на результат, та передбачає активну позицію студентів, роботу в групах, застосування методу проектів. Навчання передбачає високий рівень мотивації студентів;

- навчальна діяльність націлена на покращення можливостей студентів працювати в групах і будувати комунікативні мережі;

- запрошуються лектори-практики, існує зв'язок з підприємницьким середовищем;

- молоді підприємці та більш досвідчені бізнесмени беруть участь не тільки в проведенні занять, але й у їхній розробці. Студенти мають можливість працювати над реальними проектами, що відображено в програмах;

- курси, які пропонуються студентам, є частиною програми, яка заохочує студентів до створення інноваційних продуктів;

- існує обмін знаннями та навичками між викладачами та студентами різних країн. Створюються програми обміну міжнародним досвідом.

Процес викладання фахової іноземної мови на факультеті Міжнародної економіки та менеджменту передбачає активізацію аудиторної роботи студентів шляхом використання різноманітних мультимедійних технологій, залучення студентів до обговорення останніх ділових новин за допомогою перегляду новин каналів BBC і CNN та відвідання їхніх сайтів, обговорення проектів, запропонованих у под-кастах провідних Бізнес-шкіл світу, запрошення фахівців провідних університетів світу та успішних практиків до процесу підготовки та проведення занять, організацію спільних майстер-класів і проектів разом з провідними роботодавцями України та світу; заохочення студентів до творчої роботи разом зі студентами інших країн у процесі спільних занять.

Орієнтація освіти на модель конкурентоспроможного фахівця, готового до неперервного продовження освіти, формування у студентів продуктивного творчого мислення, логічного аналізу, здатності адаптуватися до змін, постановки та вирішення наукових проблем, готовності до дослідницької діяльності стають пріоритетними задачами активізації сучасної освітньої діяльності.

Чеберяк О. В., асистент кафедри
міжнародної економіки

НЕОБХІДНІСТЬ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОРГАНІЗАЦІЮ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Сучасний підхід до освіти немислимий без упровадження сучасних комп'ютерних технологій навчання, нових ефективних форм і методів організації всього навчально-виховного процесу.

Перш за все необхідно зазначити, що в процесі інтенсивного науково-технічного прогресу, комп'ютеризації, удосконалення технічного забезпечення, з'являється потреба модернізації всіх галузей життя. Освіта не стає винятком.

Також не слід забувати про імплементацію європейського вектору навчання, до якого прагне долучитися Україна, в основі якого є залучення новітніх технологій. Серед завдань, які має поставити перед собою інноваційно-освітня структура можна зазначити:

— дослідження сучасного стану та тенденцій вищої школи України та розвинених країн світу;

— проведення глибокого аналізу кращого вітчизняного та зарубіжного досвіду у підготовці фахівців та адаптація його результатів до української системи вищої освіти;

— дотримання принципу ефективності та новизни в навчальному процесі;

— проведення систематичних заходів по підвищенню кваліфікації викладацького складу ВНЗ (семінарів, конференцій, тренінгів);

— реалізація на практиці інноваційних методів і форм викладання.

Головною метою освітнього процесу в епоху новітніх технологій є необхідність йти в ногу з ними. А отже, створення теле-