

## 2. ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ І МАРКЕТИНГУ

---

*Аблова О. К.*, канд. екон. наук, доц.  
кафедри регіональної економіки

### **ВДОСКОНАЛЕННЯ ПІДГОТОВКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Сучасний стан суспільства всіх економічно розвинутих країн світу характеризується інноваційним розвитком, тобто першочергова роль відводиться інноваціям. Перед Україною також стоїть завдання переходу до інноваційного розвитку економіки. Для цього необхідно створення інноваційної структури. До найважливіших елементів інноваційної структури належать інституційні, освітні, фінансові та інформаційні.

Зупинимось на основних завданнях і напрямках удосконалення освітньої складової з урахуванням необхідності переходу до інноваційного розвитку економіки країни.

Перехід до інноваційної моделі економічного розвитку висуває нові вимоги до підготовки компетентних фахівців, здатних генерувати нові знання, приймати ефективні, науково-обґрунтовані рішення щодо їх залучення та використання в господарській діяльності. Підготовка фахівців передбачає не тільки формування навичок виробництва нових знань, але також і компетентності в управлінні процесом їх комерційного використання.

Основна функція освітньої інфраструктури, як найважливішої компоненти інноваційного процесу, полягає у підготовці кадрового ресурсу, що є безпосереднім генератором інноваційного продукту. Основними завданнями щодо вдосконалення освітньої системи в умовах переходу на інноваційний шлях розвитку є:

— адаптація змісту освітнього процесу до запитів інноваційного розвитку шляхом наближення номенклатури спеціальностей до реалій інноваційної діяльності;

— інтеграція в навчальні плани всіх університетських спеціальностей нових дисциплін, пов'язаних з управлінням інноваційною діяльністю розробкою, охороною та комерціалізацією інтелектуальної власності, трансфером технологій, маркетингом нових продуктів;

- єдність освіти з економічних, правових технічних і природничих напрямків;
  - підготовки кадрів в області інноваційного менеджменту, права інтелектуальної власності маркетингу нових продуктів;
  - підвищення творчої складової університетської освіти шляхом поглиблення інтеграції освітнього та науково-дослідних процесів, а також широкого використання в навчальному процесі принципів сучасної методології активізації творчої діяльності;
  - розширення дистанційного та безперервної освіти як найбільш адекватних форм перепідготовки та перекваліфікації кадрів в умовах динамічно розвиваючого суспільства і як важливої умови забезпечення безперервності процесу генерування знань та ефективного їх використання;
  - розробка і прийняття стандартів вищої освіти, відображення в них запитів інноваційного розвитку;
  - підвищення сприйнятливості до навчання;
  - пошук шляхів мотивації до навчання, у тому числі в рамках зарубіжних стажувань;
  - організація навчання основам трансферу технологій інтелектуальної власності інноваційного менеджменту та маркетингу;
  - кооперація університетських центрів з агентствами по трансферу технологій, навчально-інформаційними центрами в справі приближення освітньої системи до потреб інноваційного розвитку.
- Зазначені заходи покликані сприяти підвищенню ролі людського капіталу в забезпеченні прискорення інноваційного процесу, подоланні низької інноваційної кваліфікації менеджменту та маркетингу, яка перешкоджає прийняттю інноваційних рішень, орієнтованих на тривалу перспективу створення довгострокових конкурентних переваг.

*Артеменко С. Б., канд. соціол. наук,  
доц. кафедри політології та соціології*

## **ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПРОВЕДЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ЛЕКЦІЇ В УЯВЛЕННЯХ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ**

Одним із плідних напрямків удосконалення аудиторної роботи викладача та студента виступає проведення такої лекції, принципи якої будуть враховувати індивідуальні потреби