

Загальна кількість балів за вибіркові види роботи студентів — 10 (0, 6, 8, 10) балів.

Для оцінювання якості знань студентів заочної форми навчання передбачені наступні види самостійної роботи:

1. Обов'язкові:

Правильність виконання контрольної роботи — оцінка до 25 балів.

Виконання модульного завдання — оцінка до 20 балів.

2. Вибіркові: результати роботи з аналітичного огляду та критичної оцінки наукових публікацій останніх джерел нормативно-інструктивної бази. Обговорення результатів роботи здійснюється під час практичних занять або ІКР з загальною оцінкою до 5 балів.

З метою встановлення проміжних результатів поточної успішності та відвідування занять студентами за першу половину останнього семестру 2009–2010 навчального року, відповідно до розпорядження ректора А.Ф. Павленка, викладачі кафедри виставили окремими колонками в журналах академічних груп загальну оцінку за всі форми роботи, передбачені робочою навчальною програмою дисципліни «Фінансовий облік — 1» та кількість пропущених практичних занять станом на 26 жовтня 2009 року. Узагальнення та аналіз проміжних результатів поточної успішності студентів обговорені в кожній академічній групі.

Загальна оцінка за всі форми роботи, передбачені робочою навчальною програмою дисципліни виставлена в журналах груп та відомості до 08 січня 2010 року.

Таким чином, удосконалення системи оцінювання знань та аналізу результатів поточної і підсумкової успішності студентів з дисципліни «Фінансовий облік-1» забезпечить подальше удосконалення навчального процесу в університеті з метою концентрації зусиль по розгортанню інноваційної діяльності.

*Семенченко Ю. К.*, канд. екон. наук, доцент,  
кафедра обліку в кредитних і бюджетних  
установах та економічного аналізу

## **МОТИВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ МАГІСТРІВ ЗА ПРОГРАМОЮ «ОБЛІК І АУДИТ В УПРАВЛІННІ БАНКАМИ»**

Пред'являючи серйозні вимоги до організації навчання студентів згідно Болонського процесу, часто не беруть до уваги мотиваційний потенціал системи контролю знань. Вищий навчальний

заклад випускає специфічний продукт — студентів із різних видів економічних спеціальностей. Подібно до компаній і організацій, які, за словами Ольги Стахів, заступника генерального директора з персоналу ТОВ «ІНТЕРФОМ», впроваджують у себе системи управління якістю згідно з вимогами міжнародного стандарту ISO 9001 «Система менеджменту якості. Вимоги» для вільного виходу вітчизняної продукції на міжнародний ринок, вищий навчальний заклад, зокрема, КНЕУ імені Вадима Гетьмана, також повинен управляти якістю навчання. Обліково-економічний факультет випускає конкуренто — здатного спеціаліста з обліку і аудиту в банках, який спроможний працювати не тільки в українських банках I та II рівнів, компаніях, аудиторських фірмах, фінансових небанківських установах, але й в аналогічних організаціях за кордоном.

Магістр з обліку і аудиту однозначно повинен бачити свою участь у реалізації мети обов'язкових та вибіркових дисциплін (вибіркових за рішенням факультету) за програмою, усвідомлюючи залежність від високих балів якості отриманої професії, кваліфікації та особистого інтелектуального прогресу.

Спеціалісти з управління персоналом зазначають, що тільки 10–15 % співробітників викладаються на 100 %, незалежно від стану справ у компанії, водночас більшість потребують постійної мотивації та підтримки. Ситуація із успішністю на програмі «Облік і аудит в управлінні банками» така: 50 % магістрів денної форми навчання вчать з оцінками А, В («відмінно»), проте у магістрів заочної форми навчання такий показник значно гірший — 25 % оцінок А, В, інші 75 % — це С, D та Е. Тому умовами поліпшення системи контролю знань є переорієнтація від технократичних методів управління навчальним процесом до методів, які впливають на свідомість та навчальну поведінку студентів. Впливати на навчальну поведінку можна через поглиблену мотивацію студентів.

Щоб кожен студент мав бажання досягати мети вивчення дисциплін магістерської програми, він повинен бути до цього мотивованим, а ефективність мотивації залежить від особистих особливостей людини і насамперед від її ціннісних орієнтацій.

Які ж заходи з мотивації можна запровадити, щоб студент діяв відповідально, швидко, творчо і ефективно, виконуючи при цьому вимоги системи контролю знань?

Керівники курсів повинні: а) визначати необхідний рівень компетенцій для магістрів, які вивчають дисципліни програми, що впливають на якість підготовки спеціалістів; б) організувати

підготовку лекцій, практичних занять за допомогою введення інноваційних технологій або вживати інших заходів для задоволення цих потреб; в) справедливо, прозоро і відкрито оцінювати ефективність вжитих заходів; г) забезпечувати обізнаність студентів щодо доцільності та важливості своєї участі у навчанні і щодо свого внеску в досягнення цілей у сфері якості навчання та системи контролю знань; д) щоб зрозуміти, чи зможуть студенти виконувати поставлені цілі, необхідно провести анкетування із пропозиціями щодо удосконалення системи контролю знань, а також питаннями загально університетської підготовки.

Усі зазначені вище заходи є певним інструментом для мотивації студентів, але необхідно виявити глибокі мотиваційні потреби молодих людей, з єдиною ціллю — налагодити систему стимулювання, яка спрямована на задоволення виявлених мотиваційних потреб.

Потенціал (від лат. *potentia* — сила) — можливість, сили, запаси, засоби, що можуть бути використані. Мотиваційний потенціал — це означає мати мотивованих студентів, орієнтованих на досягнення цілей університету, цілей навчання на відповідній магістерській програмі. Визначення мотиваційного потенціалу включає два етапи. Перший етап полягає у виявленні мотиваційних потреб студентів, другий — у вимірі ступеню задоволеності виявлених потреб.

Як раз і запропоноване вище анкетування на перших заняттях виявить необхідний мотиваційний профіль. Профіль повинен бути сконструйований так, щоб заохочувати відвертість респондентів. Цей профіль визначається за допомогою виявлення у студентів їх ставлення до дванадцяти мотиваційних факторів, серед яких фактор високих оцінок далеко не єдиний. Серед мотиваційних факторів студентів можна виділити: високі оцінки, умови навчання, структурування роботи, соціальні контакти, стійкі взаємовідносини із однокурсниками, визнання, прагнення до досягнень, влада і впливовість, різноманітність і зміни, креативність, потреба в самовдосконаленні та розвитку особистості. Для здійснення наступного етапу потрібно виявити в процесі опитування ступінь задоволеності потреб студентів для кожного фактора. Керівникам курсів необхідно не зупинятися на отриманих результатах, а відслідковувати мотивацію, принаймні, найкращих своїх студентів. Необхідно будувати механізм послідовного підвищення мотиваційного потенціалу студентів до системи контролю знань на основі виявлення їх мотиваційних потреб.