

практичних проблем у сфері маркетингу, починаючи із підготовки рефератів, есе та ін., включно — підготовкою і захистом дипломних робіт, виконаних, виходячи із практичних господарських задач конкретного підприємства. Класи професійних завдань, за якими може здійснюватись практична підготовка маркетолога за рівнями навчання, може включати наступне:

- визначення кола ділових партнерів і формування партнерських відносин;
- маркетингові дослідження та їх інформаційне забезпечення;
- планування і здійснення маркетингової діяльності: стратегічної, продуктової, ціноутворення, розподілу і продажу, комунікаційної та інших;
- маркетинг в інноваційній діяльності;
- внутрішній маркетинг;
- взаємодія із суб'єктами зовнішнього середовища;
- здійснення закупівлі сировини, матеріалів, продукції і послуг;
- обмін, контроль, аналіз та ефективність маркетингової діяльності;
- консалтинг маркетингової діяльності;
- комунікаційна діяльність.

Практична підготовка фахівців з маркетингу дозволяє отримувати необхідні знання і навички для здійснення певних видів роботи, поглиблювати свої здібності та підвищувати рівень компетентності, отримувати професійний досвід.

Пішванова В. О., доц.
кафедри іноземних мов ФУПтаМ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І МЕТОДИ НАВЧАННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ОСВІТІ

На сучасному етапі розвитку нашого суспільства швидко зростає потреба у творчій активності спеціаліста та розвинутому мисленні, в умінні конструювати, оцінювати, раціоналізувати. Вирішення цих проблем багато в чому залежить від змісту і методики навчання майбутніх фахівців [1].

Вивчаючи досвід використання в педагогічній діяльності інноваційних методів, можна виділити їх переваги: вони допомагають на-

вчити студентів активним способом отримання нових знань; дають можливість опанувати більш високий рівень особистої соціальної активності; стимулюють творчі здібності студентів; допомагають наблизити навчання до практики повсякденного життя, формують не тільки знання, вміння і навички з предмета, а й активну життєву позицію.

Традиційна підготовка фахівців, орієнтована на формування знань, умінь і навичок у предметній області, все більше відстає від сучасних вимог. Основою освіти повинні стати не стільки навчальні дисципліни, скільки способи мислення і діяльності. Необхідно вже на стадії навчання включити студента в розробку нових технологій, адаптувати до умов конкретної виробничого середовища, зробити його провідником нових рішень, навчити успішно виконувати функції менеджера. Основою метою професійної освіти є підготовка кваліфікованого фахівця, здатного до ефективної професійної роботи за фахом і конкурентного на ринку праці [2].

Потреби сучасного життя зумовлюють пошуки нових форм організації навчально-виховного процесу. Використання новітніх інформаційних технологій на заняттях підвищує мотивацію та пізнавальну активність учнів, дозволяє застосувати особистісно-орієнтовану інтерактивну освітню технологію, дає можливість уникнути суб'єктивної оцінки і підвищує ефективність навчання та якість освіти. Застосування мультимедійних технологій добре поєднується з технологією розвиваючого навчання, а також з проблемним і диференційованим навчанням.

Переваги застосування освітніх технологій полягають в тому, що змінюються функції викладача і студента. Викладач стає консультантом-координатором (а не виконує інформуючо-контролюючу функцію), а студентам надається більша самостійність у виборі шляхів засвоєння навчального матеріалу [3].

У процесі навчання застосовуються різноманітні цифрові освітні ресурси, такі як презентації в Power Point, On-line тести, навчальні програми, електронні підручники, навчальні Інтернет ресурси, які мотивують і націлюють студентів на успішні результати. Переваги застосування інформаційних технологій в порівнянні з традиційними методами виражаються в поєднанні аудіо- і відеонаглядності, можливості використання інтерактивної дошки, забезпеченні ефективності сприйняття і запам'ятовування навчального матеріалу, економії навчального часу.

Програми Power Point і Microsoft Office дозволяють створювати якісні навчальні матеріали для реалізації конкретних навчальних завдань поряд з навчальними вітчизняними та автентичними комп'ютерними програмами та електронними на-

вчальними посібниками. З успіхом використовуються ігрові технології (ділові ігри та рольові ігри), без яких важко оволодіти вміннями та навичками спілкування і поведінки [4].

Використання інноваційних форм навчання, на відміну від традиційних методик, відводить студентам головну роль на шляху до засвоєння знань, за якої викладач є активним помічником, організовує, спрямовує і стимулює навчальну діяльність.

Література

1. *Гузєєв В.В.* Планування результатів освіти і освітня технологія. — М.: Народна освіта, 2000.
2. *Жуков Г.М.* Основи загальної професійної педагогіки: Навчальний посібник. — М.: Гардарики, 2005.
3. Основи нових інформаційних технологій навчання: Посібник для вчителів / Авт. кол. за ред. Ю.І.Машбиця. — К.: ІЗМН, 2003. — 214 с.
4. *Драйден Г., Джаннетт В.* Революція в навчанні / Гордон Драйден, Джаннетт Вос; Перекл. М. Олійник. — Львів: Літопис, 2005. — 542 с.

Пішванова В. О., доц.
кафедри іноземних мов ФУПтаМ

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ КЛАСНІ КІМНАТИ ТА РОЗУМНЕ ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ: ПРОЦЕС ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ В СУЧАСНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ

В наш час інформаційні та комунікаційні технології стають вбудованими в академічне життя, проте незважаючи на постійні і безперешкодного взаємодії з широким спектром електронних комунікаційних пристроїв у своєму розпорядженні, багато викладачів продовжують віддавати перевагу комунікаціям віч-на-віч зі своїми студентами і колегами.

Використання Word, PowerPoint, електронної пошти, WebCT і веб-сторінок обмежене суперечками з естетичних і педагогічних точок зору. З естетичного боку, заздалегідь визначена природа доступних функцій обмежує творчий потенціал, що в свою чергу звужує академічну свободу. Крім того, використання технологій змінює естетику класної кімнати з тяжкістю численних проводів та обладнання. З педагогічної точки зору, таке сприйняття полягає в тому, що використання технологій може призвести до зменшення запису лекцій і активності студентів під час занять [2].