

Література

1. Гроші та кредит: Підручник. — 4-те вид., перероб. і доп. / М. І. Савлук, А. М. Мороз, І. М. Лазепко та ін.; За заг. ред. С. І. Савлука. — К.: КНЕУ, 2006. — С. 543—545.

2. *Фредерік С. Мишкін*. Економіка грошей, банківської справи і фінансових ринків/ Пер. з англ. С. Панчишина, А. Стасишина, Г. Стеблій. — К.: Основи, 1999. — С. 214—230, 312.

3. <http://dovbenko.kiev.ua/ua/published/articles/1112/> — Нобелівська нагорода за розробку теорії асиметричної інформації.

І. Ф. Коваленко, канд. екон. наук, доц.,
кафедра управління персоналом і економіки праці

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ СТУДЕНТІВ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ГЛОБАЛЬНОГО ІННОВАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Нині Україна переживає один із найважливіших моментів у своєму розвитку. Їй належить обрати або новий стратегічний курс «інноваційного прориву», де основними генераторами економічного розвитку стають нові знання, інноваційні та інформаційні технології, прямі і зворотні зв'язки між наукою, виробництвом і освітою, або залишитися серед країн, які лише споживають досягнення високотехнологічного світу, не отримуючи зиску від основних переваг глобалізації та сучасної моделі світового економічного розвитку.

В останні роки чітко визначилась загальносвітова тенденція формування глобального інноваційного суспільства шляхом розвитку освіти, якості нагромаджених знань, інформаційних ресурсів, масштабів інновацій, наукових досліджень, професійних навичок та технологій.

Отже, формування глобального інноваційного суспільства залежить від науки, освіти, інтелектуального потенціалу людини. У зв'язку з цим великого значення набуває пріоритетний розвиток тих галузей, які виробляють і розповсюджують різні види знань і, особливо, економічні знання.

Економічні знання в сучасних умовах змінюють звичні норми і правила життя людей за рахунок освоєння нових просторів життєдіяльності, нових механізмів взаємодії, формування нових інтересів і стимулів. Тому не випадково, що в розвинутих країнах світу зростає увага до рівня інноваційної і економічної підготовки своїх громадян.

Досвід зарубіжних університетів показує, що на шляху підвищення ефективності економічної освіти виникає потреба врахувати різні його аспекти: специфіку самої економічної освіти; зміст, обсяг і методика викладання навчальних дисциплін; активну роль студентів і їх здатність до засвоєння знань і навиків, необхідних для сучасних економістів; широке впровадження в повсякденне життя інформаційно-комунікаційних технологій; національну ідентичність ринкової економіки тощо.

У той же час, процес підготовки економістів має ряд особливостей у порівнянні з підготовкою студентів інших спеціальностей, які проявляються в наступному:

- економіка як об'єкт наукового дослідження знаходиться в постійному русі. Це обумовлює виникнення і розвиток нових явищ, закономірностей і тенденцій, які вимагають відповідної наукової і практичної оцінки, що додає динамізму навчальному процесу;

- кожна країна має свою національну ринкову модель, яка враховує специфіку її історичного і культурного розвитку. Тому, одним із чинників конкурентоспроможності української економічної освіти є її своєрідна національна самоідентифікація, яка базується на світових досягненнях науково-пізнавального процесу;

- широке впровадження в повсякденне життя інформаційно-комунікаційних технологій не завжди збільшує і поглиблює здатність студентів до засвоєння навчального матеріалу. Особливо це стосується економічних дисциплін, де вимагається самостійна аналітична робота, а не шаблонний розв'язок типових завдань. Світовий досвід переконливо свідчить, що використання ІКТ у навчальному процесі по-різному впливає на ефективність навчання, на стан і працездатність студентів.

Т. О. Кожан, канд. екон. наук, доц.

ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ ОСВІТИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Логіка концепції людського розвитку, яка була прийнята Програмою розвитку ООН у 1990 році, полягає в тому, що розвиток людського потенціалу стає критерієм суспільного процесу, а всебічно розвинена людина — його метою. Відповідно до принци-