

*В. С. Котковський*, канд. екон. наук, доц.,  
зав. кафедри банківської справи,  
Криворізький економічний інститут  
«КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

## **ПРИНЦИПОВІ ЗАСАДИ ВЗАЄМОДІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ СПІВПРАЦІ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ З РОБОТОДАВЦЯМИ**

Ринок праці сьогодні ставить особливі вимоги до працівника: тут немає місця людям без професій, знань та досвіду. З метою підвищення конкурентоспроможності фахівців, забезпечення заявок роботодавців по підбору кадрів необхідної їм кваліфікації вищі навчальні заклади готують спеціалістів і магістрів високої кваліфікації. Тому особливу увагу необхідно приділяти працевлаштуванню громадян, які не в змозі на рівних конкурувати з іншими на ринку праці. Це випускники навчальних закладів.

Враховуючи особливу актуальність проблеми працевлаштування молоді, вищі навчальні заклади проводять різноманітні заходи: семінари, зустрічі «за круглим столом», ярмарки вакансій та міні-ярмарки вакансій, презентації професій тощо.

Взаємодія університетів з роботодавцями будується на двох основних принципових засадах.

По-перше, вони є соціальними партнерами з реалізації державної політики зайнятості населення і забезпечують інформацією про вакантні робочі місця, тобто сприяють працевлаштуванню осіб, які шукають роботу.

По-друге, роботодавці мають партнерські зв'язки з університетами у формуванні свого кадрового складу. Університети володіють значними можливостями щодо забезпечення роботодавців інформацією про тих, хто шукає роботу. Підбір працівників здійснюється на підставі професійної діагностики, методиками якої досконало володіють відповідальні з профорієнтації. Порозуміння між вищими навчальними закладами і роботодавцями забезпечує розвиток ринку праці та зміцнення економіки не лише окремого підприємства, а й всього регіону.

Як свідчить досвід, співпраця з роботодавцями малоефективна, якщо вона будується на застосуванні суто адміністративних методів. Тому вищі навчальні заклади чітко визначають коло кадрових проблем кожного клієнта і пропонують конкретні послуги: підбір необхідних працівників відповідно до особливостей

конкретного виробництва та вимог роботодавця; забезпечення роботодавця інформацією про професійно-кваліфікаційний склад кожного випускника тощо. Але, щоб досягти найкращих результатів, потрібні нові підходи до надання послуг випускникам та роботодавцям, організації профорієнтаційної діяльності, зміни технології співпраці.

Підвищення якості освітніх послуг, що надаються випускникам, неможливе без вдосконалення взаємодії з роботодавцями. Роботодавець залишається для університетів таким же першочерговим партнером, як і безробітний випускник. З іншого боку, він визначає замовлення на робочу силу й ситуацію на ринку праці взагалі.

В основному, ринок праці поповнюють спеціалісти з вищою освітою. Передбачаючи пріоритетність інтересів і потреб роботодавців, вищі навчальні заклади ставлять за мету реально підвищувати рівень працевлаштування. Високі вимоги роботодавців до рівня кваліфікації робітників актуалізують проблему якості навчання студентів.

*Л. В. Корват*, старш. викл.,  
кафедра педагогіки та психології

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНА ПІДГОТОВКА СТУДЕНТІВ КНЕУ ЯК ШЛЯХ ФОРМУВАННЯ ТВОРЧОЇ ОСОБИСТОСТІ**

Однією з найбільш цінних якостей сучасного фахівця є його здатність до творчості та інновацій у конкретній сфері професійної діяльності. Хоча творчість за своєю суттю є культурно-історичним явищем, однак, вона має певні психологічні аспекти, які передбачають наявність у особистості певних здібностей, мотивів, знань, умінь, завдяки яким створюється такий продукт, що відмічається новизною, оригінальністю, унікальністю.

Психолого-педагогічна підготовка студентів КНЕУ як складова професійної підготовки має потужний потенціал для формування навичок та умінь творчої діяльності студентів. З однієї сторони, студенти знайомляться з творчістю як психологічним про-