



7. ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

Батенко Л. П., канд. екон. наук,
професор кафедри стратегії підприємств

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ І ОЦІНЮВАННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ СТУДЕНТІВ

Сучасне бізнес-середовище демонструє певне парадоксальне ставлення до вищої школи: з одного боку, вітчизняні підприємства вкрай неохоче йдуть на контакти з університетами щодо забезпечення можливості проходження у них переддипломної практики студентами, відвідування і ознайомлення з їх операційними процесами, отримання необхідної інформації для проведення досліджень, підготовки кейсів тощо. З іншого боку, компанії в переважній своїй більшості прагнуть найняти на роботу освіченого фахівця з практичним досвідом. Як у такій ситуації забезпечити конкурентоспроможність молодих фахівців і можливість набуття ними необхідних компетенцій?

Рішення цього завдання передбачає цілий комплекс системних заходів, що охоплюють всю модель освіти в нашій країні. Не претендуючи на вичерпність, зупинимось на окремих моментах формування і оцінювання компетенцій студентів, що навчаються у магістратурі. Перш за все, слід зазначити, що отримання студентами практичних навичок у розв'язанні задач реального бізнесу можливе лише за умов використання у процесі навчання відомого кейс-методу. В цьому контексті особливо необхідно звернути увагу на запровадження більш комплексних і масштабних кейсів (не на 2—3 сторінки, а на 20—30), що дають більш широке і багатогранне уявлення про компанію, що розглядається, та потребують від студентів всебічного і інтегрованого підходу до ідентифікації, діагностування і розв'язання встановлених проблем.

Ще одним важливим моментом у формуванні компетенцій студентів вважаємо застосування групової роботи та виконання групових завдань, в тому числі групових проєктів. Така форма організації навчального процесу сприяє не тільки отриманню кращого результату внаслідок можливості почути різні точки зору, пропозиції і в процесі дискусії прийти до більш зваженого висновку і кращого результату, але й вчить студентів працювати колективно, толерантно вести дискусію, сприймати інші ідеї і думки, пояснювати і аргументовано захищати свою позицію чи погоджуватись з переконливими пропозиціями своїх одногрупників.

Практика показує, що багатьом студентам навіть у магістратурі бракує навичок публічних виступів і презентацій, що край необхідно для сучасного фахівця і майбутнього менеджера. Тому пропонується активніше і частіше запроваджувати як обов'язкову публічну форму захисту різноманітних завдань, а для курсових робіт це має стати нормою.

При формуванні системи оцінювання знань студентів хочеться звернути увагу на розбіжності у вітчизняній і зарубіжній практиці. Наша система базується на оцінці поточної успішності і екзаменаційних завдань (відомі системи 40/60, 50/50, 50/60 тощо). Для західної практики більш розповсюдженим є підхід, що оцінює виконання індивідуальних (куди входить в тому числі і модульний контроль і іспит) та групових завдань, причому на старших курсах питома вага групових завдань може дорівнювати чи навіть перевищувати долю індивідуальної роботи.

Вважаємо що ці підходи сприятимуть формуванню у студентів необхідних для бізнесу компетенцій і підвищать конкурентоспроможність випускників на насиченому сьогодні ринку працівників економічного профілю.

Бортнікова Л. П., канд. екон. наук, доц.
кафедри політичної економії факультетів
управління та маркетингу

ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ПІДГОТОВКИ ТА ПРОВЕДЕННЯ АУДИТОРНИХ ЛЕКЦІЙ З ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН

Проблема якості економічної освіти та підготовки фахівців завжди була і буде головною в будь-якій освітній системі. Вона залежить від змісту навчальної інформації та методики викладання економічних дисциплін.