

Розглянута методика проведення практичного заняття може бути рекомендована також для проведення аудиторних занять з інших дисциплін.

Прохорова Є. В., канд. екон. наук,
доц. кафедри стратегії підприємств

ОРГАНІЗАЦІЯ РІВНОМІРНОГО НАКОПИЧЕННЯ СТУДЕНТАМИ БАЛІВ ЗА ПОТОЧНУ УСПІШНІСТЬ ПРОТЯГОМ СЕМЕСТРУ

Як показує моніторинг даних електронного журналу, має місце значна нерівномірність у накопиченні студентами балів за поточну успішність протягом семестру: на останні тижні семестру припадає більша частка отриманих студентами балів. З однієї сторони, це обумовлено регламентами вивчення дисциплін, коли певні види робіт, які охоплюють матеріал усієї дисципліни, передбачено виконувати в останні тижні семестру. З іншої сторони, є тенденція до активізації роботи студентами саме в останні тижні семестру.

Пропонуємо досвід організації роботи студентів на практичних заняттях, який сформовано при викладанні нормативної дисципліни «Стратегія підприємства» при підготовці бакалаврів за напрямом «Економіка підприємства».

Відповідно до карти самостійної роботи студента, крім двох модульних контролів передбачено такі види робіт, які підлягають оцінюванню:

1) виконання і захист аналітичного завдання на матеріалах підприємства (аналіз кейсу). Максимальна оцінка за це завдання — 14 балів. Захист роботи проводиться в два етапи: перший — в середині семестру з оцінюванням максимум у 6 балів, другий — на останніх двох тижнях семестру з максимальною оцінкою у 8 балів. Таким чином, останні тижні семестру не переобтяжені великим обсягом роботи для студентів і, відповідно, не передбачається отримання ними більше 8 балів за роботу над навчальною дисципліною;

2) обговорення питань семінарів, виступів із доповідями — максимум 2 бали за одне практичне заняття;

3) письмовий вхідний контроль — максимум 2 бали за одне практичне заняття.

За види робіт на практичних заняттях, передбачені в пп. 2, 3, максимальна оцінка, яку можна заробити протягом семестру — 16 балів.

Вважаємо, що така організація роботи студентів протягом семестру, прописана в карті самостійної роботи студента, дозволяє уникнути перевантаження студентів і викладачів в останні тижні семестру.

Ревуцька Н. В., канд. екон. наук, доц.,
Бортнік А. М., канд. екон. наук,
ст. викладач,
кафедра економіки підприємств

ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦІЙ І МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРЕЗЕНТАЦІЙ У ВИКЛАДАННІ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН

Указом Президента України 2011 рік оголошено Роком освіти та інформаційного суспільства. Це має особливе значення, зокрема, для системи вищої освіти. І це не випадково, адже сьогодні навчальний процес виходить за традиційні рамки лекційних чи практичних занять. Поширення в останні роки набуває віртуальна комунікація, яка має виключно важливе значення в умовах викладання вибіркових дисциплін. У зв'язку з особливостями кредитно-модульної системи викладання вибіркових дисциплін не може забезпечити постійної реальної взаємодії викладача та студента. Саме тому виникає потреба організації такої координації за межами безпосереднього аудиторного контакту. З цієї точки зору актуальною є проблема реалізації механізму онлайн-консультацій для студентів, які вивчають конкретні вибіркові дисципліни.

Найважливішими передумовами інформатизації викладання вибіркових дисциплін можна вважати наступні: формування глобального електронного простору в університетській освіті; популярність спілкування через комп'ютерні мережі; явище інтернет-спільнот. Можна назвати і конкретні передумови інформатизації цього процесу у викладанні вибіркових дисциплін кафедри економіки підприємств: зростання ролі інформаційних ресурсів для забезпечення навчального процесу; презентація кейс-методів, електронний формат лекцій; обмежені можливості реального контакту викладача та студентів у встановлений час консультацій на кафедрі, що пов'язано із насиченістю розкладу занять самих