

посилиться індивідуальна складова, для неї вивільнятиметься час і місце проведення, а обидві сторони процесу отримають можливість для розвитку і творчості, зможуть не з'ясовувати відносини, а прояснити їх і виникаючі проблеми в ході навчання.

*Т. С. Пітякова, викл., кафедра філософії*

## **ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА В СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІСТА**

Зміни у сучасному діловому світі привели до розуміння того, що підготовленість працюючих у сфері професійної етики підвищує їх продуктивність, задоволення від роботи, зменшує кількість психологічного роду конфліктів на робочих місцях, від чого виграють самі люди і справа, яку вони роблять.

Професійна етика є частиною професіоналізму. Без дотримання професійно-етичних вимог відбувається руйнація професійності як такої. А якщо не виконується місія професіоналізму, не дотримуються професійно-етичні стандарти, то не виконується соціальна місія професії.

Багато людей вважають свої професійні знання та вміння найважливішими факторами для отримання бажаної роботи та досягнення успіхів у просування по кар'єрній драбині. Але не менша кількість людей вважає, що вміння співпрацювати, знаходити спільну мову з колегами та клієнтами є важливішими тому, що це допомагає встановлювати необхідні зв'язки та контакти, відчиняти «зачинені» двері, полегшує робочий процес у цілому.

Тобто, якщо хороший економіст не вміє спілкуватися з клієнтами, чи керівництвом, не вміє налагоджувати контакти, він не може виконувати свої професійні зобов'язання повноцінно.

Професійна та етична складові професії нерідко сходяться: і для професійності, і для етичності однаково важливими є такі якості людини, як дисциплінованість, працелюбність, чесність, обов'язковість тощо. Тобто в певних аспектах професійна організованість та етичні вимоги створюють площину перетину.

Теперішній клієнт стає більш вимогливим, а середовище — конкурентоспроможним, а тому підвищуються вимоги до професійних якостей спеціалістів різноманітних галузей економіки. Адже клієнт піде саме в ту організацію, де якісно та коректно виконують поставлені ним завдання.

Сьогодні світ перебуває в процесі кодифікації своїх вимог, оскільки в епоху глобалізації відбувається процес «усталення вселюдських інтересів у всіх сферах людського буття» (Б. Сюта), поглиблюються взаємозв'язки і взаємозалежність країн і народів, іде тотальне розповсюдження спільних ідей, технологій, культурних практик. Тому глобалізований світ:

- висуває та формує єдині стандарти поведінки та дії;
- придумує та дотримується єдиних правил гри.

Це призводить до створення та впровадження етичних кодексів, які допомагають утвердитися професії (етичні кодекси аудиторів, банкірів тощо). Маючи у своїй основі найбільш глобальні, основоположні норми — норми моральні, такі кодекси є не рекомендаційними, а обов'язковими для виконання документами.

Створюються також різноманітні професійні асоціації, які приймають етичні стандарти поведінки, моніторять дотримання стандартів професії певною професійною спільнотою і тим самим дають визначені професійні гарантії як членам цієї асоціації, так і клієнтам, на яких направлена діяльність даної спільноти, зрештою, для усіх громадян.

Все вищесказане обумовлює вивчення професійно-етичних стандартів на початкових етапах професійного навчання, оскільки професійно-етичне навчання — це частина суттєвої довготривалої професійної спеціалізації економіста. Адже саме в професійній етиці спеціаліст опановує правила гри в своїй професії.

Тому при підготовці сучасного економіста повинна бути впроваджена відповідна система професійно-етичної спеціалізації, а саме:

- набуття етичних знань, навчання існуючим в економічній діяльності етичним стандартам;
- роз'яснення, розтлумачування суті професійної етики, на тренування, надання стандартів етичної поведінки, навичок виходу з конфліктних ситуацій;
- сформулювати студентам різноманітні задачі для вирішення; поставити перед ними професійні дилеми і таким чином включити їх у мислительно-пошукову діяльність. (Наприклад, що робити, коли виникає конфлікт інтересів; наскільки допустимим є приховування економічної інформації; чи можлива маніпуляція статистичними даними для прогнозування темпів економічного росту; чи допустимо з моральної точки зору розголошувати знання та інформацію, які створені співробітниками корпорації, тощо.)

Певною мірою відповіді на поставлені етичні проблеми, скажімо там, де є конфлікт інтересів, а отже, і підґрунтя для виникнення корупційних схем, можуть слугувати засобом протидії цим схемам та нівеляції і знищення їх.

Таким чином, професійна етика здатна допомогти спеціалістам розглянути професійні проблеми системніше і надійнішими методами, ніж вони могли це зробити, не користуючись даною наукою, спонукати до введення змін, що приведуть до більш високого рівня професійного спілкування та виробництва.

*Є. В. Позднишев*, канд. філос. наук, доц.,  
кафедра менеджменту банківської діяльності

## **СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА МОДЕЛЬ ІМІДЖУ ВИКЛАДАЧА ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ**

Сьогодні Україна переживає період переходу від культури суспільних відносин, що базується на пріоритеті колективних прав, до демократичної культури, заснованої на визнанні особистих прав і свобод. Це неминуче вимагає змін у сфері освіти. Значна роль у реформі освіти повинна відводитися особі викладача вузу. Матеріали опитів і багаторічних спостережень переконливо свідчать про те, що вирішальною діагностичною ознакою впливу іміджу викладача на особу студента є такі чинники, як: 1) відношення до викладача як до професіонала, фахівця і просто як до людини; 2) відношення до предмету, що викладається; 3) спрямованість студента на ту сферу діяльності, яка пов'язана з даним предметом.

Зіставивши результати теоретичного аналізу, власних спостережень за діяльністю ми затвердилися в тому, що модель іміджу викладача вузу доцільно представити цілісно у вигляді системи з трьома підсистемами (компонентами): особистісним, поведінковим і компонентом відносин. Компоненти відповідно включають наступні основні елементи: особистісний — професіоналізм, інтелект, комунікативні якості, моральність; поведінковий — особисту культуру поведінки, поведінку в навчально-виховній діяльності, поведінку зі студентами; компонент відносин — відношення до студентів, відношення до колег, відношення до себе, відношення до предмету.

Особистісний компонент містить певні якісні характеристики особи викладача і відповідні їм професійні уміння. Для того, щоб імідж викладача сприяв зростанню досягнень студентів, виділені характеристики повинні бути представлені в ньому позитивно, повинні проявлятися постійно і достатньо яскраво.

Поведінковий компонент відображає систему нормативно схвалених дій і вчинків, у яких не тільки виявляються зовні особово-