

рекції часу проведення занять та максимізації за діяння студентів у навчальному процесі;

- постійне підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу шляхом стажування в інших вищих навчальних закладах та у бізнес-організаціях;
- обмін викладачами з ВНЗ інших країн;
- міжнародне співробітництво з пошуку партнерів;
- проведення сертифікації інших ВНЗ та кваліфікаційного контролю над їх діяльністю.

Експертні дослідницькі й консалтингові центри створюються в університетах з метою проведення наукових досліджень, впровадження сучасних досягнень науки в розвиток діяльності підприємств та економіки країни, залучення молоді до вирішення економічних проблем суспільства, обміну досвідом тощо. Результати наукових досліджень презентуються на міжнародних конференціях, публікуються в монографіях, наукових журналах. Фінансування проведення наукових робіт здійснюється за рахунок державного бюджету, комерційних установ, а також з коштів університетів.

На завершення варто зазначити, що не можна однозначно стверджувати, що досвід Австрії у підготовці фахівців з вищою економічною освітою можна одразу використовувати в Україні. Вітчизняна система освіти формувалася століттями з урахуванням нашого менталітету. Проте деякі аспекти стосовно привертання уваги до розвитку індивідуальних рис особистості, самодисципліни, самоконтролю, а також розширення спектру викладення менеджментських дисциплін, мабуть варто взяти на озброєння.

*Л. М. Приходько*, канд. екон. наук, старш. викл.,  
кафедра економіки підприємств

## **ПІДВИЩЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНОСТІ СТУДЕНТІВ ДО ПРОВЕДЕННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ЇХ ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ**

Практика показує, що, навіть навчаючись на 4—5 курсі, виконуючи курсові та дипломні проекти, студенти демонструють досить низький рівень підготовки до наукової роботи, навіть якщо мова йде про елементарні навички. З одного боку, це зумовлено вадами в процесі організації освіти, а, з іншого, всезростаючою

раціональністю мислення, орієнтацією молоді на практичну самореалізацію й фінансову віддачу затрачених зусиль.

Однак, щоб скоротити «втрати» талановитої молоді, потенційно спроможної до наукового розвитку, необхідно впроваджувати нові прийоми та технології також у процес навчання. Слід зазначити, що притаманні студенту природні якості, які потрібні майбутньому вченому, винахіднику (*ентузіазм та наполегливість, оригінальність та незалежність мислення, обдарованість та інтелект, здатність до концентрації уваги та абстрагування, етика та контакт з людьми, спостережливість*) мають виявлятися та розвиватися до рівня навичок наукового дослідження, починаючи з 1 курсу (особливо в рамках дисциплін «Філософія», «Психологія», «Економічна теорія», «Логіка», «Науковий семінар», «Економічний тренінг», а також профілюючих предметів, конференцій). За можливості, слід відслідковувати еволюцію найбільш талановитої молоді протягом всього навчання (офіційна й неофіційна інформація).

Однак, найбільша відповідальність покладається на наукового керівника, завдання якого якнайкраще розкрити та реалізувати потенціал студента. Доцільним є самостійний вибір студентом останнього на старших курсах. **Основні завдання наукового керівника:** 1) виявити мотивацію студента (табл. 1); 2) визначити його науковий тип [1, с. 33—46] та спрямування дослідження; 3) використовувати методи стимулювання; 4) навчити, що та як робити, як мислити (розпізнавання проблеми, збір та структуризація інформації, формулювання та перевірка гіпотез), читати, писати, говорити; 5) спрямовувати та корегувати помилки; 6) допомогти оцінити результат.

Таблиця 1

#### ОСНОВНІ МОТИВИ ТА СТИМУЛИ НАУКОВОЇ ПРАЦІ СТУДЕНТА

Мотиви	Стимули
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Цікавість та допитливість</li> <li>◆ Втеча від нудьги (тренування «інтелектуальних м'язів»)</li> <li>◆ Бажання приносити користь суспільству</li> <li>◆ Потреба у схваленні, марнославство</li> <li>◆ Захопленість вченим чи відкриттям</li> <li>◆ Захоплення красою закономірностей</li> <li>◆ Безкорислива любов до природи, світу й правди</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Можливість творчої самореалізації (доступ до ресурсів, створення умов)</li> <li>◆ Доступ до інформації про гранди та сприяння їх отриманню</li> <li>◆ Стажування в перспективних компаніях</li> <li>◆ Участь у науково-дослідних проєктах</li> <li>◆ Участь у конференціях, друк статей</li> <li>◆ Винагороди у вигляді стипендій та оцінок</li> </ul>

**Умови реалізації наукового потенціалу:** створення дискусійних наукових клубів, співпраця з науковими установами, організація виступів відомих осіб з актуальних проблем, проведення тренінгів, інформування про визначні події в науковому й економічному житті на сайті університету (відкриття рубрики «як стати вченим») заохочення творчості, можливість навчатись за спеціальним графіком, підвищення інтерактивності навчання і т. п. Забезпечення найбільшої ефективності вирішення зазначеної проблеми потребує співпраці всіх сторін: викладачів, студентів, університету, держави.

### *Література*

1. *Селье Г.* От мечты к открытию: Как стать ученым: Пер. с англ. / Общ. ред. М. Н. Кондрашовой и И. С. Хорола. — М.: Прогресс, 1987. — 368 с.

*С. О. Прісняк*, асист.,  
кафедра міжнародних фінансів

### **АНАЛІТИЧНА ЗАПИСКА ЯК СПОСІБ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ СТУДЕНТА (НА ПРИКЛАДІ ДИСЦИПЛІНИ МІЖНАРОДНІ ФІНАНСИ)**

В сучасних умовах кваліфікований фахівець з міжнародної економіки повинен мати відповідну підготовку, професійні компетенції для того, щоб бути конкурентоспроможним на ринку праці. Важливим для фахівця є наявність як теоретичної підготовки, так і вміння застосовувати отриманні знання в подальшій практичній діяльності. Якісне і вдале поєднання теоретичної та практичної підготовки фахівця завжди було і залишається одним з основних завдань вищої школи.