

Вважаємо, що така організація роботи студентів протягом семестру, прописана в карті самостійної роботи студента, дозволяє уникнути перевантаження студентів і викладачів в останні тижні семестру.

Ревуцька Н. В., канд. екон. наук, доц.,
Бортнік А. М., канд. екон. наук,
ст. викладач,
кафедра економіки підприємств

ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦІЙ І МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРЕЗЕНТАЦІЙ У ВИКЛАДАННІ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН

Указом Президента України 2011 рік оголошено Роком освіти та інформаційного суспільства. Це має особливе значення, зокрема, для системи вищої освіти. І це не випадково, адже сьогодні навчальний процес виходить за традиційні рамки лекційних чи практичних занять. Поширення в останні роки набуває віртуальна комунікація, яка має виключно важливе значення в умовах викладання вибіркових дисциплін. У зв'язку з особливостями кредитно-модульної системи викладання вибіркових дисциплін не може забезпечити постійної реальної взаємодії викладача та студента. Саме тому виникає потреба організації такої координації за межами безпосереднього аудиторного контакту. З цієї точки зору актуальною є проблема реалізації механізму онлайн-консультацій для студентів, які вивчають конкретні вибіркові дисципліни.

Найважливішими передумовами інформатизації викладання вибіркових дисциплін можна вважати наступні: формування глобального електронного простору в університетській освіті; популярність спілкування через комп'ютерні мережі; явище інтернет-спільнот. Можна назвати і конкретні передумови інформатизації цього процесу у викладанні вибіркових дисциплін кафедри економіки підприємств: зростання ролі інформаційних ресурсів для забезпечення навчального процесу; презентація кейс-методів, електронний формат лекцій; обмежені можливості реального контакту викладача та студентів у встановлений час консультацій на кафедрі, що пов'язано із насиченістю розкладу занять самих

студентів, не прогнозованою чисельністю тих, які виявлять бажання одночасно отримати консультацію тощо.

Вирішення цієї проблеми розглянемо на прикладі організації онлайн-консультацій при викладанні вибіркової дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства». Цей курс вивчається студентами спеціальності «Міжнародна економіка» та «Економіка підприємства». Для оптимізації процесу взаємодії між викладачами та студентами у консультаційній роботі використовуються засоби електронного зв'язку. Зокрема, у 2009 році відкрито електронну скриньку дисципліни, адреса та пароль (щорічно змінюється) якої повідомляється студентам. У процесі виконання завдань самостійної підготовки (розв'язання кейсів, підготовка доповідей, рефератів, тощо) у студентів виникають запитання або є потреба уточнення чи доповнення певної інформації. Маючи доступ до електронної скриньки студенти отримують можливість надіслати запитання, коментарі та виконані завдання. На електронній скриньці фіксується тема запитання, дата надходження запитань чи завдань, що полегшує роботу викладача в процесі їх опрацювання. Окремі відповіді чи консультації зберігаються на скриньці, що дозволяє студентам, при потребі, ознайомитись із ними.

Таким чином, використання онлайн-консультацій на сьогодні є важливим інструментом організації ефективної роботи студентів та їх конструктивної взаємодії із викладачем у процесі вивчення вибіркової дисципліни.

Наступним аспектом інформатизації процесу викладання вибіркової дисципліни є використання мультимедійної форми представлення методичних матеріалів. На нашу думку, найбільш зручним засобом в практичній діяльності викладачів вибіркової дисципліни є програмний засіб Microsoft Power Point, що входить до складу пакету Microsoft Office. Викладач може перетворити презентацію в захоплюючий спосіб залучення студентів в освітню діяльність. Слід зазначити, що презентація може бути своєрідним планом заняття, його логічною структурою, тобто може бути використана на будь-якому етапі заняття: вивчення нового або закріплення пройденого матеріалу, контроль знань або домашнє завдання.

Презентація дає можливість викладачу виявити творчість, індивідуальність, уникнути формального підходу до проведення занять. Завдяки використанню презентацій у студентів спостерігається:

- концентрація уваги;
- включення всіх видів пам'яті
- більш швидке та глибоке сприйняття матеріалу;

- підвищення інтересу до вивчення предмету;
- зростання мотивації до навчання.

Слід виділити переваги мультимедійних презентацій:

— презентації дають змогу викладачу зацікавити студентську аудиторію предметом — заняття стають більш емоційними;

— презентації можуть створюватися не тільки для показу на великому екрані для студентської групи в аудиторії, але також можуть використовуватися для індивідуального перегляду на комп'ютері.

— комп'ютерні презентації можуть використовуватися як для занять із безпосередньою участю викладача, так і без його участі (наприклад, під час виконання необхідного об'єму самостійної роботи, передбаченої навчальною програмою дисципліни).

— маневреність при доборі потрібної послідовності відображення навчальної інформації.

Крім того, мультимедійні презентації легко тиражуються та розповсюджуються. Створені на інших носіях схеми, таблиці, слайди, відеокліпи, звукові фрагменти легко зберігаються в електронному вигляді за допомогою презентацій.

Підсумовуючи вище сказане, можна зазначити, що досвід використання програмного продукту PowerPoint, показав його надзвичайно високу ефективність, яка була цілком передбачувана, адже процес викладання — це, по суті, і є презентація навчального матеріалу. Використання різноманітних можливостей, які надає програмний продукт PowerPoint для викладача вибіркових дисциплін, відкриває безмежні простори педагогічної творчості, а студенти із зацікавленням набувають нових знань і більш ефективно засвоюють попередній матеріал і надалі показують високі результати.

Сабадош Г. О., канд. екон. наук, доц.
кафедри макроекономіки і державного управління

ОРІЄНТАЦІЯ АУДИТОРНИХ ЗАЙНЯТИ НА ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ СТУДЕНТІВ

Актуальною є проблема пошуку форм проведення аудиторних занять, які дозволяють організувати розумову діяльність так, щоб вона приводила до ефективного засвоєння нових знань. Якісно модифіковані процеси мислення були названі евристичними, і на