

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ГРУПОВИХ ПРОЄКТІВ СТУДЕНТІВ НА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТТЯХ

В умовах інтенсивного впровадження у ВНЗ інноваційних технологій постає проблема виділення достатнього часу на їхнє повноцінне застосування, що у сучасному інформаційному перенасиченні іноді уявляється проблематичним. У вирішенні даного питання позитивну роль відіграє раціональне поєднання самостійної та аудиторної роботи студентів. При цьому значною підмогою викладачеві в організації самостійної роботи є метод групових проєктів, а у перевірці самостійних робіт студентів в аудиторії — метод презентацій. Метод групових проєктів, організований шляхом розподілу академічної групи на 4-6 малих груп по 3—6 осіб в кожній для подальшого самостійного пошуку розв'язання поставлених проблем, дає можливість охопити самостійною роботою широке коло проблематичних предметних питань науково-дослідного, прикладного, творчого характеру. Така організація навчання дає можливість студентам під час спільної діяльності набути достатньо глибоких предметних знань та практичних умінь, навчитися моделювати ситуації професійної взаємодії, розширити індивідуальний досвід за рахунок взаємонавчання тощо. Під час презентації студенти мають змогу продемонструвати набуті предметні знання, уміння та навички, а також загальні компетенції, важливі для майбутньої професійної діяльності (комунікативні, організаційні, уміння взаємодіяти, уміння представляти власні здобутки).

Презентація групових проєктів в аудиторії може здійснюватися двома способами: 1) у вигляді тематичної презентації, коли представляється один проєкт, вплетений у тему заняття; 2) у вигляді підсумкової презентації, коли презентуються декілька проєктів на різні теми, як узагальнюючий результат роботи протягом семестру. Кожна форма презентації має свої переваги. При першому варіанті організації передбачається відведення більше часу на презентацію (25—40 хв.), на обговорення і запитання аудиторії до доповідачів, на дискусії. До позитивних моментів підсумкової презентації можна віднести можливість швидко порівняти якість різних проєктів, що допомагає більш об'єктивно їх оцінити; організувати дискусію на узагальнюючі питання з певного розділу, або предмету в цілому.

Для залучення до роботи усієї академічної групи під час презентації ми використовуємо наступні прийоми: складання плану презентації, формулювання запитань до доповідачів, призначення опонентів.

Процедура презентації містить наступні етапи: 1) вступна частина, під час якої викладач об'являє тему проекту(ів), мету заняття, представляє учасників презентації; обирається журі у складі найбільш авторитетних студентів, завданнями яких є уважне спостереження за презентацією, виставлення балів та висловлення аргументів оцінювання; 2) представлення підготовленого матеріалу (проекту), яке відбувається в одному, або декількох видах: мультимедійної презентації, доповіді, інсценізації, демонстрації розроблених пропозицій щодо вирішення певної проблеми, практичних навичок та теоретичних викладок з теми, обговорення проблемних питань; 3) обговорення презентації, оцінювання проектів, рефлексія та інтеграція отриманого досвіду спільної діяльності.

Двома найбільш важливими психологічними умовами ефективної презентації є: 1) максимальне використання візуального (очі) та аудіального (слух) каналів сприйняття інформації, тобто досягнення одночасного впливу на образне та логічне сприйняття інформації; 2) встановлення контакту та підтримання діалогу між учасниками презентації та аудиторією.

При оцінюванні презентації групових проектів виникає питання, як об'єктивно оцінити цей складний інтегральний вид спільної творчої діяльності? Доцільним видається критеріальний підхід до оцінювання багатопланових методів, до яких відноситься метод проектів. Кожний викладач може розробляти критерії оцінювання презентації проектів згідно із навчальними задачами. Пропонуємо критерії, перевірені тривалою практикою застосування групових проектів у КНЕУ на заняттях з психології та педагогіки.

Таблиця 1

КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРОЕКТІВ

Загальні параметри оцінки проектів		Оцінки командам (за 5-ти бальною шкалою)			
		1	2	3	4
1.	Обґрунтування цілі і завдань проекту				
2.	Постановка і обґрунтування проблеми проекту, її актуальність				

Закінчення табл .1

Загальні параметри оцінки проєктів		Оцінки командам (за 5-ти бальною шкалою)			
		1	2	3	4
3.	Глибина розкриття теми і змістовність проєкту				
4.	Рівень творчості ідей проєкту та продукту				
5.	Якість продукту				
Параметри оцінки презентації (захисту) проєктів					
А	Чіткість та доступність викладання матеріалу, демонстрація учасниками володіння матеріалом, практичних навичок з теми				
Б	Підтримання контакту з аудиторією, уміння стимулювати її активність				
В	Чіткість та доступність викладання матеріалу, демонстрація учасниками володіння матеріалом, практичних навичок з теми				
Г	Доцільне застосування технічних засобів				
Д	Раціональність використання часу				
Е	Активність усіх учасників, згуртованість дій членів команди				
6.	Загальна якість презентації (захисту) проєкту				

Дані критерії допомагають оцінити якість проєкту в цілому та уміння представити результати роботи. Залежно від типу проєкту (інформаційний, науково-дослідний, прикладний та ін.) критерії можуть варіюватися. Метод презентацій розвиває у студентів уміння само пред'явлення, підвищує самооцінку, розвиває діалогічне мислення, рефлексивні навички, що позитивно впливають на особистісний розвиток.

Власний досвід тривалого застосування презентацій дає підстави стверджувати, що даний метод є одним із найефективніших методів аудиторної роботи, який допомагає задіяти одночасно потенціал всієї аудиторії.