

го засвоєння термінологічної лексики. Формулювання завдань до передтекстових вправ може мати деяку некомунікативну спрямованість. Формулювання завдань дотекстових і післятекстових вправ повинні мати комунікативну спрямованість.

Саме робота з післятекстовими вправами сприяє систематизації лексичних знань, закріпленню вивченого та переходу лексики з пасивного словника до активного. При викладанні фахової іноземної мови у немовних навчальних закладах доцільно використовувати наступні види після текстових лексичних вправ: поєднайте слова з українськими еквівалентами, з іншомовними еквівалентами, визначеннями, дайте самостійне визначення, заповніть проміжки запропонованими словами, замініть підкреслені слова синонімами, вставте слова з протилежним значенням, доповніть речення, вставте пропущене слово за значенням, виправте неправильні з точки зору сенсу речення, дайте відповіді на питання, напишіть твір на тему; згідно текстового матеріалу пропонується ділова гра (ситуація, кейс), в умовах якого необхідно виробити план дій, обговорити події, організувати спілкування тощо. Таким чином, закріплення лексичного матеріалу відбувається поетапно, від рівня слова, до фрази та понад фразової єдності. Виконуючи завдання до післятекстових вправ, студенти зможуть зосередитись на важливій інформації, налаштуватися на певні як позитивні, так і критичні міркування, сформулювати особисту оцінку або своє бачення прочитаного. В підсумку це сприятиме запам'ятовуванню активної термінологічної лексики.

Овчіннікова О. І., викладач  
кафедра іноземних мов ФЕФ

## **ОСНОВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ**

Основні технології формування професійного іміджу студентів-економістів треба розглядати як сукупність приведених у систему дій або операцій, згрупованих у змістову техніку реалізації навчального процесу.

Впровадження зазначеної технології здійснюється на трьох рівнях: стратегічному, поетапному, оперативному. На *стратегічному* рівні відбувається педагогічна інтерпретація суспільно-державного замовлення підготовки фахівців. Рівень *поетапного*

спрямування передбачає конкретизацію стратегічної мети, що здійснюється відповідно до етапів формування професійного іміджу майбутніх економістів:

*I етап — пропедевтичний* — передбачає оволодіння досвідом діяльності та системою невербальних знань з інтуїтивним ресурсом майбутніх економістів. Цей етап реалізується поза навчальним закладом, але в умовах конкурентних економічних стосунків. Він є своєрідним підґрунтям реалізації професійної освіти.

*II етап — систематизації узагальненого досвіду* — відбувається дидактична адаптація невербальних знань студентів економічного профілю викладачами та науковцями вищої школи у вербальній формі (підручниках, лекціях, статтях).

*III етап — трансформації узагальнених знань* — реалізується передача знань викладача студентам: результати роботи викладача на попередньому етапі виносяться на розгляд студентів, які опрацьовують матеріали підручників, лекцій; запам'ятовують визначення, формулювання тощо. У процесі навчання на цьому етапі відбувається формування професійних знань і розпочинається формування професійного іміджу майбутніх економістів, а також відповідних умінь і навичок у традиційному розумінні. Це завдання розв'язується завдяки використанню традиційної системи методів у поєднанні з інноваційними тенденціями сучасної системи освіти.

*IV етап — перетворювальний* — здійснюється набуття професійного досвіду (звички/стереотипи, цінності й способи поведінки) шляхом адаптації отриманої інформації завдяки використанню спеціальної системи форм, методів, засобів. Рівень *оперативного* спрямування характеризується формуванням цілей щодо вивчення окремих навчальних предметів і дисциплін («Психологія діяльності та навчальний менеджмент», «Психологія спілкування» тощо)

Омельянюк О. В., викладач  
кафедри іноземних мов ФЕФ

## **ІНШОМОВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК СТРУКТУРНИЙ ЕЛЕМЕНТ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТЬОГО ФАХІВЦЯ**

Іншомовна компетентність є відносно стійке інтегративне утворення суб'єкта іншомовної діяльності, що дозволяє реалізувати потенціал лінгвістичних знань, а також мовні вміння та навички з ме-