

2) середній — демонстрація глибокого розуміння проблеми у певній галузі, а також у споріднених сферах без стороннього керівництва;

3) професійний — найвищий ступінь; демонстрація вищого рівня знань та навичок, можливість ефективної та незалежної роботи у певній галузі; можливість навчання і керівництва по основним проблемам.

Т. Ф. Гордєєва, канд. екон. наук, доц.,
кафедра міжнародної торгівлі

РОЗВИТОК НАВИЧОК ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У МАЙБУТНІХ СПЕЦІАЛІСТІВ З МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

Наразі менеджеру доводиться управляти бізнесом в умовах ринку, що швидко змінюється, впливу багато численних факторів, неповної інформації щодо поточної ситуації і можливих наслідків рішень, що приймаються. При цьому обсяг інформації, що надходить, постійно зростає, а вимоги до швидкості прийняття рішень підвищуються. Рішення поєднує ціль, ресурси і дії щодо досягнення мети. Від якості рішення, що приймається, залежить його ефективність. У таких умовах інтелектуальні можливості людини можуть виявитися недостатніми для обробки і аналізу великого обсягу інформації в процесі управління фірмою. Тому вміння швидко приймати ефективні рішення сприймаються як особливі навички, яким треба вчитися.

Завдання на підготовку магістерської дипломної роботи з дисциплін «Міжнародна торгівля» та «Управління міжнародним маркетингом» передбачає: аналіз ситуації та її прогноз → розробку рекомендацій (рішень, стратегій) → оцінку наслідків реалізації запропонованих рекомендацій. Виконання подібного завдання спрямоване на формування у студентів навичок аналізу і інтерпретації інформації, виявлення проблем, пошуку шляхів і методів розв'язання проблем (прийняття рішень), прогнозування наслідків запровадження вироблених рішень.

Прикладний аналіз розглядає прийняття рішення як вибір найліпшої з можливих альтернатив або ранжування альтернатив з точки зору їх переваг за кількома критеріями.

Як свідчить досвід керівництва магістерськими дипломними роботами, студенти добре володіють навичками пошуку необхідної інформації, а навички її аналізу та розробки альтернативних рішень у них розвинуті набагато гірше. Причому, як правило, робиться суб'єктивний аналіз інформації, а рекомендації і рішення, що пропонуються, безальтернативні і базуються на інтуїції. Лише в одиницях робіт застосовуються сучасні статистичні методи і методи економіко-математичного моделювання. Крім того, у студентів, як правило, відсутні необхідні знання і навички застосування наукових методів прогнозування, в той час, як прогнозування наразі є невід'ємною складовою будь-якого управлінського процесу. Якщо прогноз і наводиться в роботі, то отриманий експертним шляхом, при цьому відсутні обґрунтування компетентності експертів, що робили цей прогноз. Обґрунтованість рішення має бути головним пріоритетом управління у XXI столітті.

У бакалаврській навчальній програмі вивчаються такі дисципліни, як «Дослідження операцій», «Економетрія», «Ризикологія», проте комплексно застосувати їх у практичній діяльності, в тому числі при підготовці магістерської роботи, студенти не вміють, а ті, що могли б це зробити, не хочуть ускладнювати собі життя.

Тому для підвищення наукового рівня і обґрунтованості результатів магістерської роботи необхідно передбачити обов'язкове використання студентами сучасних методів дослідження і відповідних комп'ютерних технологій їх реалізації, серед них: кореляційний, регресійний, факторний, кластерний аналіз, методи оптимізації тощо. Наразі спеціалістів, що не володіють такими навичками, не можна вважати конкурентоспроможними ні на українському, ні на європейському ринках праці.

Л. В. Городянська, канд. екон. наук, старш. викл.,
кафедра обліку підприємницької діяльності

ВИКОРИСТАННЯ ТРЕНІНГОВИХ ФОРМ НАВЧАННЯ У ПРОГРАМІ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ»

Сучасні вимоги ринку праці до якості професійної підготовки фахівців з обліку та аудиту є вагомим стимулом оновлення існуючих технологій навчання. Тому значної актуальності набувають