

**Л. П. Батенко**, канд. екон. наук, доцент,  
**Г. С. Скитьова**, асистент  
кафедри стратегії підприємств

## **НОВІ ФОРМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КОНТРОЛЮ СТУДЕНТІВ ЗА КУРСОМ «МІКРОЕКОНОМІКА»**

У цьому навчальному році в процесі викладання курсу «Мікроекономіка» ми запропонували студентам другого курсу денної форми навчання новий вид самостійної роботи — дослідження певного ринку (галузі) з використанням інструментарію мікроекономічної теорії.

Запровадження такої форми самостійної роботи студентів дозволило нам досягти наступних **цілей**:

- здійснити контроль опанування теоретичного матеріалу та набуття студентами навичок з використання теоретичних моделей у практичних розрахунках та аналітичних матеріалах;
- показати студентам можливість використання мікроекономічної теорії у прикладних економічних дослідженнях;
- індивідуалізувати завдання та підвищити мотивацію студентів;
- розвинути креативні та презентаційні здібності студентів.

На початку навчального року студентам пропонувались на вибір різні види самостійної роботи, а саме: (1) виконання індивідуального завдання (стандартні теоретичні та розрахункові завдання); (2) підготовка виступу з проблемного питання курсу (або реферат); (3) проведення аналізу певного ринку (галузі). Поряд із стандартними видами самостійної роботи, діагностику ринку (галузі) обрали 103 студента, або 70 % студентів потоку.

Протягом виконання роботи з дослідження ринку (галузі) студенти самостійно обирали собі галузь або ринок, який вони мали досліджувати. Далі, користуючись статистичними, аналітичними матеріалами, публікаціями в електронних та паперових ЗМІ, студенти аналізували окремі аспекти цих ринків, що дозволяло їм врешті-решт прийти до аргументованого висновку щодо виду та характеру представленої ринкової структури. Для аналізу пропонувався орієнтовний перелік питань, які допомагали висвітлити основні характеристики ринкових структур, а саме:

- загальна характеристика учасників ринку;
- аналіз цін та асортименту товару;
- аналіз цінової та нецінової конкуренції на ринку;
- бар'єри та стимули входження та виходу з ринку;
- стратегія основних гравців ринку в короткому та довгостроковому періодах;

- наявність ринкової рівноваги та умови досягнення стану рівноваги, еластичність попиту та пропозиції за різними факторами;
- аналіз концентрації та монопольного стану на ринку;
- державне регулювання та антимонопольна політика;
- переважна структура ринку, елементи яких структур також є характерними для даного ринку, які тенденції розвитку даної структури (буде розвиватись у бік монополії чи конкуренції) — як висновок.

Крім орієнтовного переліку питань, студентам пропонувались можливі джерела пошуку інформації та приклади галузей для мікроекономічного аналізу. Після написання роботи студенти презентували свою думку в групі, а також захищали свою точку зору, якщо вона не збігалась з опонентами. Для презентації студенти використовували на свій розсуд різні демонстраційні матеріали — зразки продукції, рекламні проспекти, таблиці та рисунки, іноді виступали мікрогрупою.

За результатами цієї роботи можна зробити висновок, що запропонований вид самостійної роботи студентів є ефективним методом контролю теоретичних знань студентів та їх прикладних умінь та навичок з використання мікроекономічного інструментарію дослідження ринку. Крім того, самостійна робота з аналітичними матеріалами дає студентам можливість проявити індивідуальність, творчі здібності та навички наукової та бізнесової комунікації (презентація, опонування, дебати).

Перспективи застосування отриманих умінь студентами ми бачимо в участі студентів у науковій студентській конференції, розширенні діагностичного апарату дослідження галузі, подальшому розвитку аналітичних, творчих та презентаційних умінь та навичок студентів. Крім того, хочемо підкреслити, що такий вид роботи показує студентам можливість використання мікроекономічної теорії у прикладних економічних дослідженнях, тобто наочно демонструє зв'язок теорії з практикою.

**М. Д. Базилевич,**  
асистент кафедри інформатики

### **ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНФОРМАТИКИ**

Контроль знань студентів в учбовому процесі розрізняється:

- за формою;
- за часом.

Для занять з інформатики **за формою** виділяємо наступні види контролю: