

Необхідно зазначити, що кожна дисципліна потребує різного набору технологій активного навчання, проте вдале поєднання сучасних методик дозволяє отримувати високий результат засвоєння знань.

В. В. Петрович, ст. викл. кафедри обліку в кредитних і бюджетних установах та економічного аналізу

ПЕРЕДУМОВИ ЗАСТОСУВАННЯ ТРЕНІНГІВ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ

Важливими передумовами раціонального запровадження тренінгової системи в аналітичному дослідженні слід вважати широке впровадження комп'ютерної техніки, а також певне упорядкування та систематизацію проведення цього напрямку економічної роботи у вигляді відповідних стандартів. Розробка аналітичних стандартів слідом за впровадженням Положень (стандартів) бухгалтерського обліку являє собою наступний крок щодо поширення і поглиблення процесу економічного реформування. Застосування національних Положень (стандартів) бухгалтерського обліку забезпечує функціонування цілісної системи фінансового обліку як важливого засобу щодо одержання достовірної інформації про фінансовий стан підприємства. Натомість, комплекс стандартів аналітичної роботи має охоплювати, насамперед, регламентований відповідно до традиційних напрямків дослідження, комплекс задач. Їх змістом повинні бути найтипівіші економічні ситуації, що зустрічаються у практиці господарювання на підприємствах різної форми власності, у сфері малого та середнього бізнесу. Стандартний характер вирішення задач ґрунтується на застосуванні уніфікованого переліку економіко-математичних моделей, що, в своїй сукупності, має утворити стандартну базу моделей. Реалізація такої системи вимагає створення уніфікованої інформаційної бази даних для забезпечення раціонального функціонування всього стандартизованого комплексу аналітичного дослідження вцілому. Важливим аспектом побудови уніфікованої інформаційної бази даних є розробка системи факторів, що обумовлюють формування економічних результатів діяльності певного господарюючого утворення. Умовно всю сукупність основних факторів можна поділити на два вектори:

- що виробляти;
- як виробляти.

До першого вектору мають бути віднесені такі фактори, як зміна обсягу випуску продукції, зміна ціни на цю продукцію, асортиментно-структурні зрушення у її випуску. Порядок (методика) розрахунку впливу цих факторів на економічні результати роботи будь-якого структурного виробничого утворення повинні мати уніфікований характер і регламентовані відповідним стандартом. Таким же стандартом повинні бути закріплені перелік та порядок формування показників, що характеризують економічні результати роботи, які вже досягнуті, або можуть бути досягнуті в перспективі певним господарюючим утворенням. Сюди, в першу чергу, мають бути віднесені прибуток, рентабельність, виробнича собівартість продукції.

Змістом дії факторного вектору «Як виробляти» є зміна питомих витрат виробничих ресурсів на виробництво продукції того, або іншого виду. Певним результатом впливу цих факторів є зміна витрат на 1 грн товарної продукції із відповідним корегуванням по інших результатних показниках (прибуток, рентабельність тощо).

Окремим напрямком стандартизації аналітичної роботи виділяється порядок формування показників використання виробничих ресурсів (продуктивності праці, фондівіддачі, матеріаловіддачі) під впливом обох зазначених факторних векторів.

Застосування в процесі аналітичного дослідження комп'ютерної техніки створює сприятливі можливості щодо багатоваріантних розрахунків з метою обґрунтування найефективнішого напрямку роботи певної виробничої структури, критерієм якого є система результатних показників економічної діяльності.

В. В. Петруніна, асистент кафедри обліку в кредитних і бюджетних установах та економічного аналізу

ЗАСТОСУВАННЯ ТРЕНІНГОВИХ ФОРМ НАВЧАННЯ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ З ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

Заходами по вдосконаленню підготовки фахівців на основі тренінгових технологій навчання кафедрою обліку в кредитних і бюджетних установах та економічного аналізу передбачено проведення практичних занять з окремих тем у формі тренінгу з курсу «Нарахування і облік заробітної плати та грошового забезпечення в бюджетній установі».