

3. Лернер Ю. И. Экономические инструменты производственной и предпринимательской деятельности в условиях неопределенности и рисков. Часть II. Том 7. Экономические инструменты эмиссии и обращения ценных бумаг / Ю. И. Лернер. — Х.: Тимченко, 2008. — 544 с.

УДК 330.341.12

О. І. Самсонова,

ст. викладач кафедри банківської справи
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»,

Ю. В. Тихоненко,

канд. техн. наук, доцент кафедри
загальноекономічних дисциплін,
Державний інститут підготовки кадрів
Міністерства промислової політики України

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ

Сучасний етап економічного розвитку України дуже нагадує позиції економіки «південноазійських тигрів» наприкінці ХХ століття. На відміну від них, найбільш значним недоліком стану економіки України є її концентрація на продукті, сукупному доході і пропозиції певних товарів, а не на правах людей та можливостях, які ці права генерують. Іншими словами, сучасний етап розвитку української економіки конче потребує створення і ефективного використання значного інтелектуального потенціалу, впровадження наявних можливостей кадрового потенціалу та широкого запровадження переваг інноваційної моделі зростання економіки.

У країнах південно-східної Азії саме технологічні інновації зробили можливим використання конкурентних переваг потужними транснаціональними економічними структурами, а саме:

—можливості значного здешевлення та підвищення якості ресурсної бази розвитку. Тобто компанії, що оперують глобально, мають змогу розміщувати виробництво у регіонах з найбільш оптимальним сировинним забезпеченням, проте використовувати комплектуючі вироби найвищої якості незалежно від місця їх виготовлення;

—переваги опанування збутом на різних регіональних ринках. Це подовжує життєвий цикл товару, адже якщо на одних ринках товар вже виходить з ринку, для інших ринків він може бути інноваційним товаром із високим потенціалом попиту, що і дозволяє отримувати більшу економію на масштабі;

— можливість мінімізації трансакційних витрат та сплати податків за рахунок комерційної та фінансової діяльності в оптимальних або найбільш прийнятних для цього регіонах;

— отримання величезного ефекту від впровадження новітніх мережових форм організації та управління, насамперед застосування японських досягнень у цьому напрямі.

Нині в Україні про переважно екстенсивний характер інноваційних процесів свідчить те, що інноваційна продукція освоюється здебільшого шляхом використання наявного устаткування і технологій, хоч і дещо поживалась робота банків щодо активізації підприємств до створення і освоєння нових видів техніки та впровадження нових технологічних процесів. Екстенсивний тип такого інноваційного розвитку економіки має дуже вузькі межі і практично неспроможний підтримувати конкурентоспроможність українських підприємств протягом тривалого часу.

Позиція України у глобальному просторі має полягати в тому, щоб сфокусувати увагу на змісті основних факторів національної конкурентоспроможності, зафіксувати точку відліку стану її індикаторів серед інших держав, визначити передумови для необхідних змін, розширити спектр аналітичного уявлення та стратегічного мислення державних органів, які приймають рішення з питань забезпечення конкурентоспроможності країни.

Подальший розвиток інформаційно-комунікаційних технологій нині включено до пріоритетних інноваційних контурів стратегії зростання у XXI столітті, а саме інформаційна складова перетворилася чи не найважливіший чинник посилення конкурентоспроможності. Саме тому перед Україною постає завдання прискореної інформатизації діяльності, насамперед запровадження інноваційності економіки для утвердження України в світі як високотехнологічної держави.

У сучасних умовах зберігається висока ступінь невизначеності при впровадженні інновацій, яка пов'язана з необхідністю виявлення методів і механізмів впливу на інноваційну активність банківських установ і промислових підприємств України. Це пояснюється:

- наявністю великої кількості значущих факторів, які впливають на інноваційний процес;
- нестабільністю і швидкими темпами змін економічного середовища;
- відсутністю єдиної інноваційної політики, яка б реалізувалась системою державних і регіональних законодавчих актів;
- недостатнім досвідом менеджменту і персоналу щодо розвитку в умовах інноваційно орієнтованої економіки;

- недостатністю і низьким рівнем достовірності статистичної інформації з інноваційної діяльності.

Широке впровадження інноваційних технологій в українську економіку дозволить суттєво підвищити її конкурентоспроможність, забезпечить можливість оптимізації використання всіх видів ресурсів. Враховуючи необмеженість потенціалу інноваційного розвитку, формування нової моделі економіки українського інноваційно-інвестиційного суспільства можливе виключно на засадах інноваційності і за рахунок інноваційного потенціалу, шляхом наукової реорганізації процесів їх управління і реалізацією.

Домінуючою проблемою є створення комплексної стратегії переходу України до соціально орієнтованого типу глобалізаційної економіки, спрямованої на впровадження досягнень науково-технічного прогресу у соціальній та економічній сферах, що нівелюватиме наслідки кризового становища соціально-економічної сфери України.

Список літератури

1. Майер Джеральд М., Раух Джеймс Е., Філіпенко Антон. Основні проблеми економіки розвитку. — К.: Либідь, 2003. — 688 с.

УДК 336.5/7

І. М. Свідерська,

канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів підприємств,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ДЕРИВАТИВИ ЯК ЗАСОБИ ХЕДЖУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ ДЛЯ ІНСТИТУЦІЙНИХ ІНВЕСТОРІВ

Виклики світової фінансової кризи призвели до нестійкості процентних ставок та валютних курсів, що викликає занепокоєння серед вітчизняних операторів фінансового ринку по відношенню до контролю за ризиком та можливістю використання цілого спектру нових фінансових інструментів, за допомогою яких фінансові ризики можуть бути застраховані. Метою хеджування будь-якого фінансового ризику є завчасне встановлення певної вартості фінансового інструмента, для того щоб забезпечити захист від ще масштабніших збитків при зміні цієї вартості в май-