

управління організації, якщо вона прагне вижити в умовах жорсткої конкуренції.

*Д. О. Барабась, аспірант,
Київський національний економічний університет*

КОНКУРЕНТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТЬ, СПІВВІДНОШЕННЯ ТА ЕТАПИ ОЦІНЮВАННЯ

1. У процесі своєї діяльності на ринку будь-яке підприємство повинно приділяти велику увагу підтримці наявних і розвитку нових конкурентних переваг. Сукупність наявних у фірми конкурентних переваг складає її конкурентний потенціал. Конкурентний потенціал є характеристикою статичною, бо його рівень визначає ступінь реалізації фірмою ключових факторів успіху на певний момент часу.

2. Конкурентоспроможність підприємства — це властивість виробничо-економічних систем (підприємств) адаптуватися до вимог зовнішнього середовища з метою збереження і розвитку наявних, створення нових конкурентних переваг. З цього визначення видно, що конкурентоспроможність підприємства є характеристикою динамічною. Її кількісною оцінкою може бути зміна рівня конкурентного потенціалу фірми протягом значного проміжку часу (не менш як одного року).

3. Процедура оцінювання рівня конкурентного потенціалу та очікуваного рівня конкурентоспроможності підприємства в загальному вигляді має включати такі етапи:

А. Визначення ключових факторів успіху (КФУ) в галузі.

Б. Розроблення системи показників за кожним КФУ, що характеризує ступінь використання підприємством цього фактора у порівнянні з фірмами-конкурентами.

В. Збирання необхідної для оцінки інформації.

Г. Розрахунок одиничних, групових та інтегрального показників конкурентного потенціалу підприємства

(КП_{поточ.}).

Д. Аналіз отриманих результатів; визначення перспективних напрямів поліпшення конкурентного потенціалу.

Е. Прогнозування:

а) розвитку подій у галузі;

- b) наслідків реалізації конкурентної стратегії;
 - с) перспективного конкурентного потенціалу ($KП_{персп}$).
- Є. Визначення очікуваного рівня конкурентоспроможності підприємства $KcП$):

$$KcП = \frac{KП_{персп}}{KП_{поточ}}$$

Використання запропонованої процедури оцінювання дає змогу моделювати розвиток конкурентного потенціалу і конкурентоспроможності підприємства й на основі отриманих даних приймати своєчасні управлінські рішення, розробляти альтернативні конкурентні стратегії.

*К. В. Березовський, канд. екон. наук, доц.,
НТУУ «Київський політехнічний інститут»*

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ В ЛОГІСТИЦІ ШТРИХОВОГО КОДУВАННЯ

Штрихове кодування як одна з технологій автоматизованої ідентифікації призначене для швидкого й точного введення в ЕОМ інформації, яка характеризує об'єкт управління або обліку. Згідно з цією технологією на кожен одиницю товару наносять так звану штрих-кодову (ШК) позначку, яка супроводжує його на всіх етапах переміщення в певній системі (на виробництві, транспорті, в торгівлі тощо). ШК-позначка являє собою послідовність штрихів, які відображають цифри, букви, спеціальні знаки й однозначно характеризує об'єкт обліку. Наноситься на поверхню товару або на його упаковку. Виготовляється ШК-позначка з дотриманням відповідних правил (стандартів) і супроводжується візуально прочитуваним рядком, який є алфавітно-цифровим відображенням її.

Штриховий код є найважливішою частиною системи управління чи обліку, оскільки він кодує дані та забезпечує безпомилкове введення їх в обчислювальний пристрій. Високу надійність ШК доведено на практиці. Так, дослідження показують, що при використанні ШК одна помилка трапляється на три мільйони знаків.

Штрихове кодування інформації знаходить широке застосування у різних галузях. В електронній промисловості ШК використовують під час виготовлення мікросхем з метою обліку елементів і контролю складальних робіт.