

В. Ю. Тарасенко, канд. екон. наук,
О. М. Шевченко,
Чернігівський державний інститут економіки та управління

ШЛЯХИ АДАПТАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА ДО РИНКОВИХ УМОВ

Важливою складовою реформ на підприємствах України є якісне вдосконалення менеджменту та перехід до маркетингової концепції управління. Сучасний стан більшої частини виробничих підприємств потрібно розглядати як наслідок недостатнього рівня розроблення та використання науково-методичних і методологічних передумов раціоналізації систем управління.

Причиною неефективності роботи підприємств є невідповідність їх систем управління вимогам ринку.

Дослідження, проведене авторами у формі анкетного опитування керівників 30 підприємств м. Чернігова, показали, що основна їх частина працює по-старому. 22 керівника (73,3 %) вважають, що система управління на підприємстві змінилася не суттєво. Лише шість підприємств (20 %) мають служби маркетингу, однак ці служби не виконують необхідних функцій. Чотири керівника (13,3 % з опитаних) визнали, що вони враховують результати маркетингових досліджень при прийнятті управлінських рішень, одне підприємство (3,3 %) має маркетинговий план.

Поглиблення ринкових реформ на підприємстві потребує переходу на ринкову (маркетингову) концепцію управління, оскільки адаптація підприємств до ринку, як показує історичний досвід багатьох країн, пов'язана з реструктуризацією, яка виступає як спосіб зняття протиріччя між новими потребами зовнішнього середовища та застарілою логікою поведінки підприємства.

Е. М. Тверитін,
Донецький інститут туристичного бізнесу

ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ: СУТЬ І ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

У туристичному бізнесі останнім часом усе більше підвищується значення такого елемента комунікаційного комплексу, як паблік рілейшнз. Головною метою заходів паблік рілейшнз є вплив на стан суспільної думки про Донецьку область як про те-