

сьогодення прагматизм виступає ефективним засобом професійного зростання. Класична широка освіченість втрачає на вазі. На це впливає не лише соціальна практика, але й процеси глобалізації у світі. Разом з цим саме глобалізація колосально розширює можливості університетів. Всесвітньо відомі університети стають все більш і більш інтернаціоналізованими, скидаючи у процесі розвитку національну уніформу.

**О. К. Шафалюк**, доцент кафедри маркетингу

### **ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

Протягом останнього десятиріччя конкурентні переваги вітчизняних державних економічних вузів, сформовані за радянських часів (наявність виключних прав та протекціонізм держави, розвинута матеріальна база, кваліфіковані кадри, методологія освіти, позитивний імідж), багато в чому втрачені.

Визначення цільових результатів-орієнтирів реформування навчальної діяльності економічних університетів сьогодні є запорукою розробки і реалізації успішної стратегії лідерства.

Так, успіх програм підготовки фахівців за форматом MBA багато в чому зумовлений правильним визначенням трьох ключових областей результатів навчання слухачів. Саме це забезпечує організаторам MBA-освіти економію витрат (внаслідок оптимізації кількості і систематизації змісту дисциплін) і ефективність їх випускникам, які в ідеалі ще до початку навчання мають досвід роботи в бізнес-середовищі.

Вбачається, що укрупнення та систематизація дисциплін університетської освіти, у відповідності до вимог Булонської декларації, також має базуватися на чіткому виділенні трьох угруповань дисциплін сучасної і ефективної економічної освіти:

1) блок загальної університетської підготовки — опанування знань і навичок щодо організації розумової діяльності, системного мислення, здобуття нових знань, підвищення загальнокультурного рівня;

2) блок управлінської підготовки — знання і навички щодо системного керівництва персоналом, проектами, бізнес-процесами;

3) блок фахової підготовки — поглиблення знань і навичок відповідно до фахового спрямування.

За умов конкретизації критеріїв підготовки ефективного економіста-керівника вдосконалення навчальної діяльності дозволяє забезпечити синергетичний ефект у ланцюгу:

1) зменшення витрат і підвищення ефективності навчальної діяльності;

2) розвиток наукової діяльності з використанням вивільнених ресурсів;

3) запровадження нових форматів поєднання навчальної і наукової складової у підготовці економістів, підвищення якості освіти;

4) диверсифікація діяльності університету, розширення бази фінансування навчальної і наукової роботи;

5) лідерство на світовому ринку послуг з економічної освіти.

На першому етапі найбільш актуальним є:

— зменшення рівня витрат університетів шляхом розвитку комп'ютерних технологій самостійного вивчення дисциплін, виконання практичних завдань, контролю і систематизації знань;

— збільшення продуктивності у використанні матеріальної бази та кадрового потенціалу, в тому числі переорієнтація звільненого аудиторного фонду і часу викладачів на розвиток прикладних наукових досліджень, результати яких також можуть бути використані у навчальній діяльності;

— формування практики наскрізного наукового керівництва роботою студентів конкретними викладачами випускаючих кафедр, а також закріплення студентів (починаючи з третього курсу) за певними базами практики для опрацювання в процесі навчання реальної проблематики бізнесу;

— запровадження гнучких графіків навчання студентів, нових послуг і форматів щодо опанування додаткових професій та навичок під час до- і післядипломної підготовки, розвиток прикладної наукової діяльності на комерційних засадах.

**О. Л. Шевченко**, канд. філол. наук, доцент  
кафедри іноземних мов факультету МЕіМ

## **ПРАГМАТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ НЕПРЯМИХ ЗАСОБІВ СПОНУКАННЯ У СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ**

Лінгвістична прагматика відображає комунікативний аспект мови, який орієнтовано на дослідження кінцевого результату — ефекту мовної комунікації. Прагматика, що є характерною для реального спілкування, включає сукупність умов як зовнішніх,