

Точкова діаграма дає підставу вважати, що економетрично модель можна описати за допомогою рівняння лінійної однофакторної регресії:

$$\bar{Y} = A\bar{X} + B,$$

за допомогою якої стає можливим обчислити склад групи, при якому успішність у групі складає сто відсотків. В даному випадку кількість студентів в групі не повинна перевищувати 13—14 чоловік, з урахуванням всіх чинників при яких проводилося дослідження.

*Н. Ю. Іванова*, канд. філос. наук, доц.,  
кафедра політології і соціології

### **САМОСТІЙНА РОБОТА ЯК БАГАТОПЛАНОВА ПРОБЛЕМА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПОЛІТИЧНОЇ ОСВІТИ СТУДЕНТІВ**

Демократична політична освіта молоді передбачає соціально-політичну та педагогічну допомогу молоді у розвитку її творчої індивідуальності, почутті людської і національної гідності, розумінні ролі політики як одного з засобів забезпечення законних інтересів особистості.

Для організації самостійної роботи студентів як однієї з складових підвищення якості політичної освіти студентів нами розроблено список літератури з кожної теми курсу та спецкурсу; визначені базові питання, теми рефератів, доповідей і виступів на семінарах. Для покращення самостійної роботи студентів рекомендується надати допомогу студентам щодо визначення змісту і кола питань, які необхідно включити в доповідь; навчити виділити головне в даній темі. Корисно продумати і включити у виступ матеріали аналізу конкретної політичної ситуації. Прокоментувати висновки провідних політологів, експертів з тих або інших питань державної політики. Дати власну оцінку політичних подій і процесів. Сприяє активізації самостійної роботи студентів і порівняльний аналіз різних точок зору на одну і ту саму проблему. Можна порадити застосування такого виду вправ, як вибір правильної відповіді з кількох наведених і сформульованих, обґрунтування та аргументація вибору. Сприяє активізації самостійної роботи і така форма, як написання рецензії на ту чи іншу статтю із списку рекомендованої літератури. Може використовуватись і така форма, як тлумачення різних понять і категорій у рамках курсу та спецкурсу.

Завдання при вивченні теоретичного матеріалу з політології виконуються студентами у формі підготовки рефератів; письмових робіт, в яких передбачені визначення ключових проблем даної теми; написання анотацій та есе з визначеної проблеми. Самостійна робота студентів передбачає як поглиблення знань, отриманих на лекціях, так і самостійне опрацювання тих тем і питань, з яких лекції не читались. Наявність різноманітної літератури дає можливість не лише зрозуміти сутність політологічних аспектів суспільного життя, а й робити порівняльний аналіз різних парадигм, розвивати вміння щодо наукового аналізу політичних процесів.

В практиці викладання політології та спецкурсів застосовуються такі форми самостійної діяльності студента: робота з літературою, реферування проблемних ситуацій, робота з розробки конспекта-схеми однієї з тем дисципліни за вибором студента, аналіз реальних політичних ситуацій, розробка актуальних питань тієї чи іншої теми, виконання індивідуальних практичних завдань.

Під час надання консультацій звертається увага студентів та такі питання: студент має чітко знати, за яким планом будувати відповідь на заняттях з модульного контролю, які проблеми є базовими в даній темі; студент має показати своє вміння поєднувати теоретичні знання з реаліями політичного життя; необхідно звернути увагу студента на висновки провідних політиків, політологів, аналітиків стосовно питань державної політики; сприяє активізації самостійної роботи студентів і порівняльний аналіз різних точок зору на політичну проблему, їх тлумачення.

Дуже важливими є практичні завдання, які ставлять студента в роль дослідника, оскільки охоплюють широкий діапазон — від аналізу політичної ситуації до власних роздумів і оцінки політичної проблеми.

Корисним елементом цієї роботи ми вважаємо право студента на вільний вибір цікавого для нього прикладу для виконання завдання, яке полягає в аналізі конкретних політичних рішень на основі відповідей на питання.

Такі завдання розвивають у студентів уміння аналізувати політичну ситуацію, працювати з науковою літературою, різними джерелами інформації, аргументами й відстоювати свої погляди, орієнтуватись в конкретних політичних умовах.

#### *Література*

1. *Шейко В. М., Кушнарченко Н. М.* Організація та методика науково-дослідницької діяльності: Підручник для вищ. навч. закладів. — К.: Знання — Прес, 2002. — 295 с.
2. *Брегедда А. Ю.* Основи політології. — К., 1997.

3. Політологічний енциклопедичний словник / За ред. Ю. С. Шемшуненка, В. Д. Бабкіна. — К., 1997.

*Т. Г. Іванова*, старш. викл.,  
кафедра менеджмент банківської діяльності

### **МІСЦЕ ТРЕНІНГОВИХ ФОРМ НАВЧАННЯ У ПРОГРАМІ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ У БАНКУ»**

Тренінг — це запланований процес модифікації ( зміни ) відношення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду, щоб досягти ефективного виконання в одному виді діяльності або в певній галузі.

Методична структура тривалого ( пролонгованого ) бізнес — тренінгу з дисципліни « Маркетинг у банку»

Етапи заняття	Зміст, методи і форми роботи
Вступ	Знайомство. Виявлення очікувань. Виявлення наявного досвіду роботи. Пояснення учасникам суті роботи. Бесіда. Міні — презентація учасників
1 етап. Розуміння діяльності	Пояснення суті проблеми. Характеристика проблемної ситуації. Поняття комунікаційної політики комерційного банку та її інструменти. Банківський імідж, стратегія його формування. Характеристика діяльності банків у соціально — економічному контексті. Аналіз конкретної ситуації
2 етап. Вимоги та очікування від учасників. Актуальні питання діяльності. Постановка завдань.	Індивідуальна робота: виявлення причин виникнення проблеми. Загальне обговорення та ранжування найважливіших причин. Консультаційна робота: формулювання мети і завдань проекту. Визначення складових та основних напрямків комунікаційної політики комерційного банку та її інструменти
3 етап. «До чого ми прагнемо?» Складові виконання.	Виконання проекту малими групами або індивідуально: аналіз складових проблеми та обговорення мети її вирішення
4 етап. Пропозиції та презентації	Загальна конференція. Презентації виконання. Визначення напрямків покращення комунікаційної політики комерційного банку та її інструментів
5 етап. Загальне обговорення.	Встановлення кількісних і якісних показників покращення діяльності банку за допомогою впровадження ефективної комунікаційної політики: які завдання і як мають бути зроблені? Визначення термінів для впровадження змін. Вибір відповідальності та показників відповідальності