

мують тренінгові завдання перед початком заняття (на 6 семінарському занятті) для попереднього ознайомлення. Після розв'язання завдань, що потрібно виконати, кожна міні команда в межах встановленого часу готує свої відповіді на поставленні завдання, а також презентацію отриманих результатів.

Учасники презентації. Група поділяється на групи за бажанням які представляють інструменти комунікаційної політики. Кожна з цих груп поділяється на малі групи, попарно або індивідуально, представляючи за власним бажанням особистий продаж банківських послуг, рекламу банку, інструменти стимулювання збуту банківських послуг, роботу банку з громадськістю, добродійність комерційного банку. Їх завдання ознайомитись з інструментами комунікаційної політики, їх особливостями, проаналізувати інформацію і зробити відповідні висновки.

Стадія 3 Час на виконання 1 година 20 хвилин

Презентація студентами комунікаційної політики конкретного банку та його інструментів.

ТЕМА: «Комунікаційна політика комерційного банку»

Кожна група представляє за власним бажанням комунікаційну політику конкретного банку та його інструментів згідно мети презентації. Результати дослідження, здобутки, рекомендації та пропозиції представляються за допомогою засобів візуалізації (малюнки, креслення, діаграми та ін.). Розглядаються різні альтернативи, висуваються аргументи «за» або «проти».

Підведення підсумків. Рекомендації. Відповіді на запитання в усній чи письмовій формі.

І. Б. Івасів, канд. екон. наук, доц., докторант,
кафедра банківської справи

СУЧАСНІ ФОРМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ ЯК МЕТОД ПОСИЛЕННЯ ІНДИВІДУАЛЬНО-КОНСУЛЬТАТИВНОЇ РОБОТИ З СТУДЕНТАМИ

Досвід викладання дисциплін фахового спрямування дозволяє зробити висновок, що впровадженню сучасних форм проведення лекційних занять стоять на заваді:

— небажання студентів до лекцій ознайомлюватись з матеріалом, який має розглядатись;

— націленість більшості студентів на пасивне сприйняття інформації (конспектування лекційного матеріалу), а не на творчу роботу разом з викладачем;

— погана технічна оснащеність аудиторій;

— консерватизм викладача.

В осінньому семестрі поточного навчального року виникла позаштатна ситуація з дисципліною «Банківські операції» на кредитно-економічному факультеті. Сталося так, що практичні заняття передували лекційним. Це призвело до того, що конспектування лекцій стало просто нецікавим для самих студентів і змусило шукати шляхів їх активізації. Щоб зацікавити слухачів, ми вирішили звернутись до західного університетського досвіду і відійти від класичної ролі лектора.

Сутність запропонованого підходу полягає в тому, що частину лекційного матеріалу готує і викладає частина студентів. На лекції лектор оголошує проблематику наступної лекції і просить зголоситись одного-двох студентів для підготовки ними даних проблем. Одразу ж зауважимо, що бажано, хоча б на перших порах, добирати студентів, котрі користуються авторитетом у аудиторії, щоб даний підхід було краще відпрацьовано на практиці. З цими студентами обговорюється приблизний план виступу, однак, як мінімум, основні питання, обов'язкові для розгляду. Після того, як студенти самостійно опрацьовують матеріал, отримані напрацювання, зокрема, план виступу, його зміст, презентацію, вони представляють лектору на консультації. Консультування студента має важливе значення з точки зору методології, фахового спрямування, і, навіть, — психології. На консультації ми намагались не нав'язувати власні підходи до викладення матеріалу і не уникати дискусійних питань. Обов'язковою умовою є наявність у презентації статистичних даних, які ілюструють сучасний стан у царині, що є предметом розгляду і роблять виступ не тільки цікавим, але й пізнавальним.

Лекція розпочинається із вступного слова лектора, який готує аудиторію до сприйняття матеріалу і передає слово виступаючим. В ході виступу лектор може у коректній формі давати короткі уточнюючі коментарі, а після виступу — доповнює матеріал виступаючого.

Таким чином, запропонований підхід має низку переваг. Він стимулює лектора постійно актуалізувати лекційний матеріал і дає змогу приділяти більше уваги на консультації тим студентам, які мотивовані на навчання. Студенти, які готують виступи, отримують навички наукового дослідження, презентації результатів, виступу

перед аудиторією. Студенти в аудиторії більш активно приймають участь в обговоренні матеріалу лекції й краще його засвоюють.

Потрібно зазначити, що впровадженню даного підходу передувала попередня робота керівництва і всього колективу університету. Ми виділимо лише три аспекти цієї роботи, зокрема, достатню педагогічну підготовку студентів, забезпеченість студентів підручниками та навчально-методичними посібниками, придбання сучасних медіа засобів. Переконані, що потрібно й далі рухатись у цьому напрямку.

Досвід роботи у зазначеному напрямку буде продовжений і в наступному семестрі. Зрозуміло, що він викличе чимало проблем, можливо, помилок, але точно — пошуків і відкриттів.

*В. М. Івахненко, проф.,
кафедра обліку в кредитних і бюджетних установах
та економічного аналізу*

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА ЗІ СТУДЕНТАМИ, ЯКІ ВИВЧАЮТЬ ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Успіх самостійної роботи значною мірою залежить від чіткого розподілу тем та вузлових питань курсу, що вивчається, між аудиторними заняттями та роботою студента вдома. Певним підсумковим етапом самостійного вивчення матеріалів наукової дисципліни є виконання індивідуальних завдань.

У курсі економічного аналізу є можливість перевірки засвоєння нормативного матеріалу шляхом розв'язання різних за складністю та трудомісткістю задач. Причём слід надавати перевагу відносно простим задачам і відповідно збільшувати їх кількість і намагатися охопити якомога більше питань програми.

Для запобігання списування завдань, яке ще практикується серед студентського загалу, необхідно збільшити кількість варіантів з 3—5 до 25—30. Таким чином, у студентській групі можна нарешті забезпечити видачу справді індивідуального завдання. Звісно, це вимагає від викладачів кафедри створювати нові покоління посібників — завдань та розробляти відповідні процедури їх використання. Так, наприклад, посібник для самостійної роботи з економічного аналізу містить близько 300 задач, а у світлі нових вимог їх повинно бути у декілька разів більше.