

Більша частина рольових ігор розрахована на чотирьох гравців, що значно полегшує організацію гри, так як не вимагає пересування столів в аудиторії.

Проведення гри вимагає від викладача постійного контролю за ситуацією. Студенти намагаються використовувати рідну мову, щоб передати свої ідеї, особливо коли вони захоплені дискусією, але це природне явище для людей, що висловлюють свої думки. Таким чином, задача викладача зробити рівень гри відповідним до рівня підготовки студентів.

*О. Б. Соколова, асист.,
кафедра фінансів підприємств*

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРІВ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ САНАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВ»

Враховуючи проблемно-оглядовий характер лекцій з дисципліни «Управління фінансовою санацією підприємств» та відсутність практичних (семінарських) занять у студентів денної та заочної форм навчання, значно зростає роль самостійної роботи студентів. Збільшення ваги самостійної роботи зумовлює необхідність формування нових підходів до її організації та підвищення мотивації студентів до систематичного навчання.

Програмою дисципліни «Управління фінансовою санацією підприємств» у процесі самостійної роботи передбачається виконання комплексного практичного завдання. Слід зазначити, що студенти вечірньої форми навчання, які відвідують практичні (семінарські) заняття, виконують комплексне практичне завдання за спрощеною формою, здійснюючи тільки санаційний аудит обраного підприємства, а студенти заочної та денної форм навчання — у формі розроблення плану фінансового оздоровлення підприємства.

Для виконання комплексного практичного завдання студентам необхідно проаналізувати інформацію, що характеризує діяльність конкретного підприємства (фінансова звітність за кілька років, витяги зі статуту тощо) і здійснити розрахунок імовірності банкрутства підприємства, використовуючи моделі дискримінантного аналізу. Залежно від отриманих результатів студенти розробляють план підвищення ефективності діяльності підприємства або план його санації. Необхідною складовою обох названих планів є економічне обґрунтування запропонованих заходів та розрахунок їх

ефективності. Для виконання вказаного завдання студенти мають самостійно переосмислити набуті в ході вивчення дисципліни «Управління фінансовою санацією підприємств» теоретичні знання: продемонструвати вміння використовувати існуючі методики оцінки фінансового стану на матеріалах конкретних підприємств, творчо підходити до формування переліку санаційних заходів, прогнозувати наслідки впровадження санаційних планів тощо.

При роботі зі студентами-магістрами необхідно зважати на суттєве зниження у них мотивації до вивчення суто теоретичних питань, роблячи акцент на можливості практичного використання набутих знань. З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів комплексні практичні завдання з дисципліни «Управління фінансовою санацією підприємств» пропонується виконувати, використовуючи інформацію щодо діяльності тих підприємств, де студенти проходять виробничу практику. Такий підхід не тільки підвищує практичну цінність самостійної роботи, а й стимулює студентів до більш якісного її виконання. Студенти не тільки можуть отримати консультації щодо окремих напрямків виконання самостійної роботи безпосередньо на підприємстві, але й зарекомендувати себе як майбутніх фахівців з фінансового управління. В ряді випадків студенти впроваджували власні пропозиції щодо поліпшення діяльності підприємств вже працюючи в штаті підприємства.

Важливим елементом самостійної роботи студентів є захист комплексного практичного завдання, який проводиться у формі презентації. Метою проведення захисту у формі презентації є не тільки обґрунтування обраного плану фінансового оздоровлення підприємства, але й формування у студентів навичок публічних виступів та ведення дискусій.

Отже, виконання студентами всіх форм навчання практичного завдання дозволяє не тільки закріпити набуті теоретичні знання, а й сприяє формуванню практичних навичок антикризового фінансового управління, підвищуючи їх конкурентоспроможність на ринку праці.

В. М. Соломаха, канд. техн. наук., доц.,
кафедра менеджменту

В. М. Ткач, канд. техн. наук, доц.,
кафедра маркетингу

КОМУНІКАЦІЯ ЯК ЗАСІБ АКТИВІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ ЇЇ ЗДІЙСНЕННЯ