

КОМУНІКАТИВНО-КРЕАТИВНА ПЕДАГОГІКА ЯК СУЧАСНА ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Модернізація системи освіти в контексті глобалізаційних процесів актуалізує проблему пошуків інноваційної освітньої моделі, котра б інтегрувала креативні національні надбання з європейськими стандартами, а пріоритетом визнавала розвиток особистості й громадянина, здатного до персональної відповідальності в ситуації глобальних викликів сучасності.

Багатомірність виховного етосу уможливило співіснування різних педагогічних моделей організації навчального процесу, зокрема: а) педагогіки формування; б) педагогіки здібностей, або розвитку заради розвитку; в) педагогіки виховання, або співтворчості (Г. Батіщев). Які ж педагогічні моделі організації навчального процесу є співмірними сучасним і майбутнім викликам глобалізованого світу?

Діалогічна парадигма сучасної культури викликає до життя комунікативно-креативну педагогіку [1, с. 26—35], котра враховує синергійний характер розвитку особистості, сприяє активізації навчально-пізнавальної, науково-пошукової діяльності студентів.

На відміну від традиційної педагогіки «формування особистості» як моделі суб'єкт-об'єктної взаємодії, що ґрунтувалася переважно на репродуктивній діяльності, ставленні до студента як об'єкта навчання, «комунікативно-креативна педагогіка» — це модель суб'єкт-суб'єктних взаємин між викладачем і студентами на засадах партнерства, інтерсуб'єктивного діалогу та співтворчості. На противагу схематизованому суб'єкту парадигми інструментальної раціональності діалог передбачає акцентування на іншому, визнання самості, самоцінності «Я», що й уможливило партнерські взаємини, уральне ставлення до студента як до суб'єкта, здатного до свідомої й цілеспрямованої дії, самостійної творчо-пошукової діяльності.

Стратегії комунікативно-креативної педагогіки орієнтують на свідому організацію навчального процесу, використання різних моделей розуміння, врахування їх евристичних можливостей: рефлексивної моделі розуміння (проблемний метод, проблемні ситуації), ціннісно-емпатичної моделі розуміння (розуміння як смислотворення), ігрової моделі розуміння (інтерсуб'єктивна взаємодія, моделювання нової реальності). У контексті комунікативно-креа-

тивної педагогіки уможлиблюється подолання обмеженостей інструментальної раціональності, відкривається простір комунікативної раціональності й комунікативної дії, і, зокрема, відкривається й утримується горизонт людяності, етичної раціональності.

Викладання інтегративного курсу «Культурології (культурологія, етика, естетика)» здійснюється на основі сучасної освітньої моделі — авторської комунікативно-креативної педагогіки, яка ґрунтується на ідеях партнерства, співтворчості, інтерсуб'єктивного діалогу. Яскравим прикладом співпраці, партнерства, діалогу викладача і студентів П курсу кредитно-економічного факультету стала підсумкова студентська науково-практична конференція

«Діалог культур: комунікація і етикет», яка відбулася в концертній залі Центру культури та мистецтв (14 грудня 2007 р.). Конференція набула науково-практичного характеру через поєднання раціонального і гуманітарного типу дискурсів, застосування різних форм комунікативно-креативної педагогіки, зокрема, літературно-музичної композиції, доповідей, презентацій, відеофільмів, культурологічної гри, етико-психологічних експериментів, композиції тощо. У підготовці та проведенні конференції брали участь понад 120 студентів, які проявили таланти та зусилля в різних видах діяльності, а за матеріалами конференції створено відеофільм «Діалог культур: комунікація і етикет».

Література

1. *Дерев'янка Т. М.* Етика: Навчальний посібник. — К., 2000. — 316 с.

Т. Є. Дерев'янченко, канд. екон. наук, доц.,
кафедра маркетингу

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК ФАХІВЦЯ З МАРКЕТИНГУ

Розвиток й оновлення сучасної вищої освіти в Україні, як і в цілому світі, відбувається надзвичайно інтенсивно і тісно взаємопов'язаний з підвищенням рівня освоєння інновацій в економіці, що, в свою чергу, потребує підготовки фахівців — економістів нового формату.