

Литература

1. *Бабына И. В.* Инвестиционные процессы в промышленности Республики Беларусь: тенденции, проблемы / Управление экономическим потенциалом региона в условиях международной интеграции: Материалы международной научно — практической конференции для аспирантов и молодых ученых. Гомель, 17—18 ноября 2004 г. — Москва — Гомель: МИЭМ — ГГУ им. Ф. Скорины, 2004. — С. 11—16.

2. Белокрылова О. С. Региональная экономика и управление: учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. — 240с.

3. *Голованова С. В.* Размещение производства в России: закономерности изменений [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.hse.ru/data/921/766/1235>. — Дата доступа: 29.09.2011.

4. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011—2015 годы: одобрены четвертым Всебелорусским собранием [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://law.sb.by/1002/>. — Дата доступа: 14.04.2011.

Статья подана до редакції 17.10.2011

УДК 908:912

Т. В. Имангулова, канд. полит. наук,
зав. кафедры «Туризма и журналистики»
Университет иностранных языков
и деловой карьеры, г. Алматы

Б. Ш. Мамоев, доц. кафедры
«Туризма и журналистики»
Университет иностранных языков
и деловой карьеры, г. Алматы

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

АННОТАЦИЯ. Казахстан, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой кочевого народа, имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках. Это обеспечит устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока инвестиций в национальную экономику.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: международный рынок туризма, бизнес, инвестор, туризм, национальная экономика, туристская индустрия, услуги.

ANNOTATION. Kazakhstan possesses unique natural resources and unique culture of the nomadic people. It has a great potential for development of tourism at the international and regional markets. It provides a steady growth of employment and income, encourages development related with tourism industry and increases the flow of investments into the national economy.

KEY WORDS: International tourism market, business, investor, tourism, national economy, tourism industry, services.

Вступление, исходные предпосылки. Международный туризм в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. Неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов является одной из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которая сопутствует формированию и развитию мирового хозяйства [1]. Становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятельную отрасль национальной экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение специфических потребностей населения. Многообразии этих потребностей удовлетворяется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, что обуславливает значение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики. Туризм является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а туристский бизнес становится сейчас значимым сектором экономики [2].

Целью данной статьи является выявление перспектив развития туристской отрасли Республики Казахстан.

Изложение основного материала. Казахстан, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой кочевого народа, имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках. Туристический потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия позволяет республике гармонично интегрироваться в международный рынок туризма и достичь интенсивного развития туризма в стране. Это обеспечит устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока инвестиций в национальную экономику.

Индустрия туризма в Республике Казахстан на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. Так, в реализации положений индустриально-инновационного развития экономики страны ведущая роль принадлежит системе

кластеров, в частности туристскому кластеру. Современные тенденции в развитии этой отрасли таковы, что туристы, которые хорошо изучившие известнейшие курорты мира, стремятся в те страны, где туристический сектор только начинает развиваться. С этой позиции привлекательность Казахстана растет [1].

Глава государства Н. Назарбаев отметил необходимость разработки плана по созданию и развитию туристического кластера.

Доходы от туризма устойчиво занимают третье место после доходов от экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей. Ожидается, что к 2011 году число международных туристических поездок превысит миллиард, а поступления от туристской индустрии составит 1,5 триллиона долларов.

В республике действует концепция развития туризма в Республике Казахстан, в которой отмечено, что туризма способен оказать три положительных эффекта на экономику страны:

- во-первых, обеспечить приток иностранной валюты и оказывать положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт;

- во-вторых, помогает увеличить занятость населения;

- в третьих, способствует развитию инфраструктуры страны.

На современном этапе развития туризма Казахстан становится более привлекательной для бизнесменов, спортсменов, ученых, любителей экстремального отдыха, а также для людей, интересующихся историей и сегодняшним днем стран, расположенных на Великом Шелковом пути. Организация транзитных туров на Великом Шелковом пути особенно актуальна, так как это даст Казахстану возможность вхождения в зону интереса таких стран, как Япония, Малайзия, КНР, Корея, а также европейских государств [3].

Казахстан имеет конкурентные преимущества, которые заключаются в уникальной культуре, богатой и разнообразной природе, возросшей деловой активности, что дает возможность развивать культурно-познавательный, экологический, деловой туризм, заниматься активными видами отдыха, такими, как спортивный, приключенческий туризм [4].

В целом для туристов предлагается более 700 маршрутов путешествий по всей территории Казахстана. Наиболее интересные, привлекательные и перспективные маршруты разработаны: ТОО «Саяхат» Кызылординская область, ТОО «Компания Жибек Жолы», ТОО «Туристическое агентство» Национальной компании «Шелковый Путь-Казахстана», ТОО МАЛ «Хантенгри», ТОО «Азия туризм», ТОО «Туран-азия» г.Алматы, ТОО «Акколь», ТОО «Шин-

дал-Сан» Алматинская область, ТОО «Экосистем», ТОО «Рахмановские ключи», ТОО «Шара» Восточно-Казахстанская область, ТОО «Фирма-Турист» Мангистауской области, ТОО «Камек тур» Южно-Казахстанской области. Тур операторами Жамбылской области разработаны маршруты «Тараз—Древний город Шелкового пути», «Тараз—Туркестан» и другие [2].

В настоящее время ведется работа по развитию наиболее привлекательных туристских направлений по:

— экологическому туризму с привлечением ресурсов Государственных национальных природных парков «Алтын Емель», «Иле Алатау», «Чарынский каньон»;

— культурно-познавательному туризму по маршрутам Великого Шелкового пути.

Согласно данным Всемирной Туристской Организации, примерно 67 % мировых расходов туристов приходится на граждан США, Германии, Японии, Великобритании, Италии, Франции и Канады, выезжающих в другие страны. Именно на эти рынки ориентирован въездной туризм Казахстана.

Туризм в целом оказывает три положительных эффекта на экономику государства: обеспечивает приток иностранной валюты, оказывает положительное влияние на такие экономические показатели, как платежный баланс и совокупный экспорт, и помогает увеличить занятость населения.

По оценкам ВТО и Всемирного совета туризма и путешествий, на каждое рабочее место, создаваемое в индустрии туризма, приходится от пяти до девяти рабочих мест, появляющихся в других отраслях. Туризм прямо или косвенно влияет на развитие 32 отраслей экономики и способствует развитию инфраструктуры страны [4].

В Казахстане удалось преодолеть негативную тенденцию, связанную с падением показателей туристической отрасли в 1998—2000 годах. На сегодняшний день туристическая отрасль развивается стабильными темпами. В республике происходит увеличение доли внутреннего туризма. В настоящее время туристическая отрасль в мире в целом переживает непростые времена, связанные с нестабильной политической ситуацией и усилением терроризма, однако можно утверждать, что этот спад носит временный характер [2].

Туризм реально претендует на то, чтобы стать третьей по доходности индустриальной отраслью в Казахстане. Сегодня, по оценкам экспертов, одним из основных сдерживающих факторов развития туризма является отсутствие в Казахстане необходимой инфраструктуры.

С целью реформирования и развития туристской отрасли Казахстана правительством разработана и утверждена Программа развития туризма на 2007—2011 годы. Основной целью данной программы стало создание конкурентоспособной туристской индустрии для обеспечения занятости населения, стабильного роста доходов государства и населения за счет увеличения объемов въездного и внутреннего туризма.

Поставленная цель определила первоочередные задачи, требующие решения в ближайшее время. К этим задачам относится развитие инфраструктуры казахстанского туризма, создание эффективного механизма государственного регулирования и поддержки туризма, формирование привлекательного туристского имиджа страны, повышение туристского потенциала республики, формирование зон с рекреационной хозяйственной специализацией [4].

В первую очередь необходимо обратить внимание на развитие системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности. В Программе указаны следующие меры, подлежащие реализации:

- разработка проектов нормативных правовых актов по вопросам обеспечения государственного регулирования международной торговли туристскими услугами с учетом предстоящего вступления Республики Казахстан во Всемирную торговую организацию;

- совершенствование национального законодательства по вопросам развития въездного и внутреннего туризма, миграции, упрощения визовых и регистрационных процедур, таможенного и пограничного контроля;

- принятие необходимых нормативно-правовых актов по вопросам инвестирования и налогообложения для развития въездного и внутреннего туризма;

- совершенствование системы статистического учета и отчетности в сфере туризма, внедрение Вспомогательного счета туризма (ВСТ) в систему национальных счетов;

- совершенствование методики формирования платежного баланса туристской отрасли с учетом рекомендаций Всемирной туристской организации и решений Статистической комиссии Организации Объединенных Наций;

- активизация сотрудничества в области туризма с зарубежными странами на основе расширения международной договорной базы отрасли;

- повышение качества туристских и гостиничных услуг в соответствии с требованиями, установленными системой технического регулирования;

— обеспечение максимального уровня координации деятельности в сфере туризма между заинтересованными центральными исполнительными и другими государственными органами, а также между государственным и частным секторами;

— обеспечение соответствующего уровня туристского менеджмента;

— обеспечение государственной поддержки развитию туристской инфраструктуры и координацию действий центральных и местных исполнительных органов в этом направлении;

— содействие развитию частных инициатив в туристской отрасли.

Для успешного позиционирования Казахстана на международном туристском рынке на 2007—2011 годы в рамках Программы определены три приоритетных туристских рынка:

1. Россия, Германия, Великобритания, Южная Корея, Турция, Китай.

2. Франция, Япония.

3. США, страны Азиатско-Тихоокеанского региона [2].

Таким образом, необходимо разработать стратегию продвижения Казахстана как нового и привлекательного туристского объекта в Центральной Азии и Евразии.

Решение проблем современного туристического рынка Казахстана должно проводиться поэтапно, совместно с представителями исполнительной власти на местах, в регионах, что позволит значительно упростить и ускорить процессы формирования туристской привлекательности республики на мировом рынке туристических услуг.

Выводы. Таким образом, доступность туристских ресурсов становится все более важным фактором в развитии туризма. Несмотря на увеличение числа туристов, к которому привело бы расширение доступа к туристским ресурсам и услугам, многие туроператоры пока еще не осознали значения принятия мер в этом отношении [5]. Поэтому необходимо выработать четкую политику и стратегию содействия обеспечению доступности туристских ресурсов, поднять уровень специальной подготовки персонала в индустрии туризма, повысить информированность общественности о потребностях туристов с инвалидностью и о значимости туризма в социально-экономическом развитии.

Литература

1. Вуколов В. Н. История и теория международного туризма. — Алматы, 2002. — С. 152.

2. *Никитинский Е. С., Вуколов В. Н.* Формирование индустрии туризма в Казахстане за годы государственной независимости // Агентство Республики Казахстан по туризму и спорту, Казахская академия спорта и туризма. Материалы международной научно-практической конференции. — Астана, 2006. — С. 215—220.

3. *Огиенко Н. А.* Туризм, как средство познания собственной цивилизации. Проблемы, пути решения // Казахстановедение: познавательные, оценочные и прикладные проблемы. Материалы международной научно-практической конференции. — Астана, 2006. С. 450—453.

4. *Ердавлетов С. Р.* География туризма: история, теория, методы, практика. — Алматы, 2000 г. — 336 с.

5. *Козырев В. М.* Основы современной экономики. — М.: Финансы и статистика, 2001.

Стаття подана до редакції 26.10.2011

УДК 332.142

В. П. Антонюк, д-р экон. наук,
ИЭП НАН Украины

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

АНОТАЦІЯ. У статті конкретизовано визначення конкурентоспроможності регіону, систематизовано чинники, що забезпечують її. Обґрунтована модель конкурентоспроможності регіону, яка містить механізм її досягнення.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: конкурентоспроможність, регіон, потенціал регіону, кластер.

АННОТАЦИЯ. В статье конкретизировано определение конкурентоспособности региона, систематизированы факторы, обеспечивающие ее. Обоснована модель конкурентоспособности региона, которая содержит механизм ее достижения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: конкурентоспособность, регион, потенциал региона, кластер.

SUMMARY. The article deals with the definition of competitiveness of the region, systematic factors that ensure it. Author grounds the model of regional competitiveness which contains a mechanism to achieve it.

KEYWORDS: competitiveness, the region, the region's potential, the cluster.