

ВЗАЄМОДІЯ З ВУЗАМИ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ЯК НОВА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

Одним з основних умов успішного розвитку бізнесу стає постійне вдосконалення і модифікація людського потенціалу засобами професійної освіти. Тому для вирішення кадрових, соціально-економічних і регіональних проблем реального сектору економіки необхідні розвиток і модернізація існуючої системи відбору та підготовки кадрів і пошук нових технологій інтеграції освітніх установ і комерційних структур.

Це природний, продуктивний процес, коли компанії інвестують в освіту, а потім мають можливість провести відбір кваліфікованого персоналу, що відповідає їх вимогам.

Відповідь на це протиріччя – взаємна неузгодженість інтересів і реальних можливостей бізнесу і освіти. Сучасний бізнес очікує від освітніх інститутів добре підготовлених фахівців. Система освіти не справляється з цим завданням: готує фахівців з одним рівнем знань, навичок і компетенцій, тоді як практична сфера часто потребує інших фахівців. У результаті в наявності маємо замкнене коло, розірвати яке можливо лише завдяки взаємодії бізнесу і університетів за допомогою різних форм соціального партнерства.

У реалізації ефективної схеми соціального партнерства зацікавлені насамперед освітні інститути.

Демографічна криза, підвищення конкуренції між освітніми інституціями привели до розуміння, що для власного виживання і розвитку необхідно створити базу стабільного працевлаштування після завершення навчання.

Без вибудовування діалогу з бізнесом, не отримуючи підтримку у цій сфері з боку влади, діяльність освітніх установ буде під загрозою.

Необхідно залучати як студентів, так і роботодавців. Перші прийдуть, якщо будуть гарантії від других, а роботодавців влаштовуватимуть випускники, які будуть відповідати їх вимогам.

Соціальне партнерство є найвигіднішою стратегією взаємного існування усіх зацікавлених суб'єктів.

Для студентів основним завданням соціального партнерства і, відповідно, критерієм його ефективності, виступає затребуваність отриманої професії на ринку праці.

Крім отримання диплому як запоруки лише соціального статусу, важливо отримати навички, що дозволяють соціалізуватися і отримувати гідну оплату праці. В останній час зростає число молодих людей, охочих не просто працювати, а мати певний соціальний статус, перспективи кар'єрного зростання.

У країнах Заходу домінує схема соціального партнерства, побудована таким чином: «влада – бізнес – громадські організації».

Взаємодія освітнього закладу з соціальними партнерами може здійснюватися у різних формах. У сферу соціального партнерства можна віднести, наприклад, такі питання:

- формування стратегії розвитку навчального закладу;
- організація освітнього процесу, контролю якості освіти;
- вивчення ринку праці;
- кадрове та матеріально-технічне забезпечення;
- залучення додаткових фінансових коштів і ресурсів.

Спільна наукова і освітня діяльність вигідна обом сторонам. Кожна із сторін-учасників цього процесу знаходить конкретну і цілком відчутну вигоду. По-перше, університет отримує гарантовано оплачуване замовлення на підготовку фахівців. По-друге, участь у проектах, що фінансуються бізнесом, сприяє підвищенню кваліфікації викладачів ВНЗ. По-третє, замовник отримує можливість на базі університетської освіти готувати висококваліфіковані кадри, що за якістю і профілем найбільш відповідають його запитам, включаючи цілі перспективного розвитку підприємства. Причому випускники вже з перших днів здатні активно долучитися до виробничого процесу уникаючи стадію адаптації та перенавчання. По-четверте, відбувається обмін знаннями і між фахівцями, зайнятими на підприємствах, і викладачами ВНЗ. По-п'яте, випускникам гарантується працевлаштування за обраною спеціальністю з ясною перспективою кар'єрного зростання.