

## НОВІ ВЕКТОРИ СПІВПРАЦІ УНІВЕРСИТЕТУ З ПРЕДСТАВНИКАМИ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

Визначальною особливістю сьогодення є істотне загострення конкурентної боротьби на ринку праці. Завдяки цьому представникам бізнесу потрібне належне науково-технологічне, освітнє і кадрове забезпечення, яке університет може забезпечити на досить високому рівні. Необхідність встановлення діалогу є надзвичайно актуальним і для академічної сфери.

Поряд з такими відомими міжнародними консалтинговими компаніями, як KPMG, E&Y, які себе чудово зарекомендували з даного питання, досить активно підключається до партнерської співпраці незалежна українська компанія Baker Tilly, яка також надає послуги в сфері аудиту, бізнес-консультування, бухгалтерського та управлінського обліку та є одним із лідерів на національному ринку й незалежним членом міжнародної мережі Baker Tilly International.

Окрім підтримки багатьох студентських ініціатив КНЕУ та соціальних проектів у рамках діяльності громадської організації «Enactus KNEU» і «Агентство соціальних проектів», наприкінці 2015 року відбулося відкриття освітнього Центру ESG (Environmental, Social and Governance) Economics у ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана». За підтримки аудиторської компанії Baker Tilly, а також представництва Фонду Конрада Аденауера в Україні, Eavex Capital, BFSELLC, Synergizers, ГО «Вільна енергія», зазначений освітній Центр надаватиме можливість студентам відкрити для себе нові знання у сфері фінансів навколишнього середовища та соціальних фінансів. До того ж компанія впроваджує різні програми професійного розвитку:

- короткострокові програми навчання («Навчальний курс з міжнародних стандартів фінансової звітності»);
- модульні курси;
- допомога при підготовці до здачі кваліфікаційних іспитів («СІМА «Управління ефективністю бізнесу», «Курс з підготовки фахівців до складання іспиту на отримання кваліфікації ДипІФР – Диплом з міжнародної фінансової звітності Асоціації присяжних сертифікованих бухгалтерів (ACCA)»);
- корпоративні тренінги, розроблені під конкретні запити клієнтів з урахуванням специфіки їх діяльності («Бізнес-симуляція «Підприємець»»).

Так, тільки у системі партнерства вищої школи з такими бізнес-структурами є можливість вдосконалити систему професійної підготовки конкурентоспроможних фахівців, гнучко реагувати на зміни суспільних потреб, зокрема й бізнесу, стосовно рівня, якості й характеру підготовки таких кадрів, а також і на освітні потреби самої особистості студента, істотно підвищити рівень наукових досліджень і технологічних розробок, результати яких були б цікаві для бізнесу і водночас сприяли формуванню інноваційного мислення студентів.

### Література

1. Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII «Про вищу освіту» // Відомості Верховної Ради України. — 2014. — № 37-38. — <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. *Заветний С. О., Пономарьов О. С., Пазиніч С. М.* Партнерство бізнесу й університетів як умова інноваційного розвитку країни // Наукові записки НаУКМА, Т. 110: Педагогічні, психологічні науки та соціальна робота. – 2010. – С. 9–12
3. Інформація з офіційного сайту компанії Baker Tilly [http://www.bakertilly.ua/page\\_1.htm](http://www.bakertilly.ua/page_1.htm)

Чуб О. В., аспірант кафедри  
управління персоналом та економіки праці

## ОСВІТА ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

Сьогодні, як ніколи раніше, швидко змінюється світ. Загальноцивілізаційні тенденції впливають на всі сфери життєдіяльності людини й суспільства. Однією з таких тенденцій є глобалізація та перехід людства від індустріальних до науково-інформаційних технологій, у контексті яких конкурентність, змагальність, суперництво держав набуває глобального, загальнопланетарного характеру, а розвиток особистості стає показником рівня прогресу кожної країни.

Трансформаційні процеси вплинули на всі сфери життя суспільства і перед освітньою сферою постали нові вимоги. Окрім набуття нових знань, умінь і навичок від освіти очікується форму-