

8. Марков В. Н. Потенциал личности / В. Н. Марков, Ю. В. Синятин // Мир технологии. — 2000. — № 21. — С. 250—261.

9. Новий тлумачний словник української мови: У трьох томах. Т.3. П-Я / Уклад. В. Яременко, О. Сліпушко. — 2-е вид., випр. — К. : АКОНІТ, 2001. — 926 с.

10. Олейник А. Институциональная экономика: Учебно-методическое пособие. Тема 12 / А. Олейник // Вопросы экономики. — 1999. — № 12. — С. 125.

11. Пирожков С.И. Трудовой потенциал в демографическом измерении / С.И. Пирожков. — К.: Наукова думка, 1992. — 444 с.

12. Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку / За ред. д.е.н., проф. З. С. Варналія // Монографія. — К.: Знання України, 2005. — 498 с.

13. Рудич Л. В. Людський потенціал: сутності та складові / Л. В. Рудич // Збірник надрукованих праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. Випуск 22, Ч. 1. — Черкаси: ЧДТУ, 2009. — С. 170—172.

14. Семів Л. К. Регіональна політика: людський вимір / Л.К. Семів // Монографія. — Львів: ІРД НАН України, 2004.

15. Стефанишин О. Особливості змісту категорії «людський потенціал» в умовах розвитку інноваційної економіки України / О. Стефанишин, В. Пиц // Галицький економічний вісник. — 2010. — № 3 (28). — С. 161—169.

16. Шаульська Л.В. Забезпечення комплексності розвитку трудового потенціалу на підставі врахування соціально-психологічних складових // Социально-экономические аспекты промышленной политики: Сб. науч. Тр. / НАН Украины. Ин-т экономики промышленности; Редкол.: Амоша А.И. (отв.ред.) и др. — Донецк, 2002. — С. 330—339.

17. Шевчук Л. Т. Втрати людського капіталу в Україні: понятійно-категорійний апарат і концептуальні положення / Л.Т. Шевчук // Соціально-економічні дослідження в перехідний період. — Львів: ІРД НАН України. — 2007. — Вип. 3 (65). — С. 9—27.

Стаття подана до редакції 20.10.2011

УДК 334.722-055.2(476):338.242.4

А. В. Орлова, ассист.
кафедры экономики и управления,
УО «Гомельский государственный
университет им. Ф. Скорины»

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БЕЛАРУСИ: МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

АННОТАЦИЯ: в статье рассматриваются основные подходы к женскому предпринимательству в зарубежных странах; выделены

особенности государственной поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: женское предпринимательство, подходы к женскому предпринимательству, женские предприятия, Национальный план.

ANNOTATION: in the article considered main approaches to women's entrepreneurship in foreign countries; marked features of state support for female entrepreneurship in the Republic of Belarus.

KEY WORDS: women's entrepreneurship, approaches to women's entrepreneurship, women's enterprises, National plan,

Женское предпринимательство в современной экономике представляет собой не просто общемировой феномен, окрещенный «тихой революцией в мировом масштабе», а наиболее динамичный сектор малого и среднего предпринимательства. Вступление развитых стран в постиндустриальное общество с приоритетной для него ролью сферы услуг, складывание обширного сектора мелких и средних предприятий и устремление к максимальному использованию всех человеческих ресурсов — предпосылки, предопределившие долговременный экономический успех женского предпринимательства.

Существующие исследования дают представление о вкладе женского предпринимательства в макроэкономику. Женское предпринимательство: 1) играет значительную и растущую роль в структурной перестройке национальной экономики; 2) представляет новую динамичную силу развития и стимулирует повышение темпов роста; 3) способствует повышению производительности национального хозяйства; 4) увеличивает общее благосостояние, реализуя недоиспользованный человеческий потенциал и сокращая безработицу и неполную занятость; 5) привносимые им социально-экономические изменения способствуют долгосрочной политической стабильности.

Существенная составляющая совокупного вклада женщин в экономическое развитие — это их деятельность и на микроуровне, в сфере организации и управления производством на уровне предприятия. Приобщаясь к управлению, женщина вносит в него свои уникальные способности, умения, навыки, стиль делового поведения, свой почерк в принятии решений. Их органическое отличие от мужского придает женскому вкладу инновационный характер, расширяет и обогащает менеджмент как науку, но прежде всего как практику управления. Различные трактовки женского лидерства рассматрива-

ются либеральным, радикальным и постмодернистским феминизмом.

Наиболее известными зарубежными исследователями женского предпринимательства являются Р. Петерсон, К. Вермейер, Дж. Уикс, Л. Стивенсон, М. Россман, Х. Ратнер и др. Авторами выделены предпосылки становления женского предпринимательства, проанализирован вклад женских предприятий в экономику, как на микро-, так и на макроуровне.

Среди российских исследований женского предпринимательства следует выделить работы Т. Г. Малютиной, С. Ю. Барсуковой, А. Е. Чириковой. Развитию отечественного женского предпринимательства посвящены исследования Т. П. Быковой, Л. П. Шукайло, Л. Черепановой, Л. Петинной и др. Исследования авторов посвящены социальной и экономической роли женщин и проблемам становления и развития женского предпринимательства в транзитивной экономике.

В зарубежных странах сложились следующие подходы к женскому предпринимательству (табл. 1).

Таблица 1

**КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДХОДОВ
К ЖЕНСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ**

Страны	Содержание подхода
США, Канада	Женское предпринимательство рассматривается как резерв экономического роста (экономический подход)
Европейские страны	Женское предпринимательство рассматривается в рамках стратегии борьбы с безработицей и созданием новых рабочих мест (социально-экономический подход)
Страны Африки и Южной Америки	Женское предпринимательство рассматривается как способ борьбы с бедностью (социальный подход)
Страны Центральной Азии	Женское предпринимательство рассматривается как инструмент усиления экономической независимости женщин (гендерный подход)

В США и Канаде женское предпринимательство рассматривается как резерв экономического роста. В Европейских странах акцент делается на необходимость создания рабочих мест и, соответственно, стимулирование самостоятельной занятости жен-

щин и женского предпринимательства реализуется в рамках более широкой стратегии борьбы с безработицей. Многие страны рассматривают самостоятельную занятость и предпринимательство женщин как способ борьбы с бедностью, и, наконец, в ряде стран, развитие самостоятельной занятости женщин видится как инструмент усиления экономической независимости женщин. Естественно, что эти различия в стратегических установках отражаются как на подходах и содержании политик, нацеленных на развитие женского предпринимательства, так и на их конечных результатах.

Именно страны Северной Америки добились наиболее ощутимого прогресса в области развития женского предпринимательства: рост женских предприятий в США за 1997—2007 гг. в два раза выше, чем совокупный рост предприятий в стране за тот же период, а вклад женского предпринимательства в экономику страны сравним с объемом ВВП ведущих экономик Европы [4].

В широком смысле женское предпринимательство представляет собой общемировой феномен, характеризующийся активным участием женщин в экономическом развитии посредством самостоятельной занятости в формальном и неформальном секторе; средство достижения совокупного социально-экономического эффекта. С точки зрения социальной политики развитие женского предпринимательства решает следующие задачи: обеспечивает гендерное равенство в социальной сфере, снижает уровень женской безработицы, повышает социальный статус женщин, позволяет более эффективно использовать человеческий капитал. Экономический интерес в развитии женского предпринимательства заключается в следующем: помимо традиционной роли предпринимательства в экономическом развитии женское предпринимательство вносит значительный вклад в реструктуризацию экономики и повышение ее производительности.

В Республике Беларусь не ведется официальная гендерная статистика развития предпринимательства. Это значительно затрудняет оценку вклада женского предпринимательства в социально-экономическое развитие страны. По разным оценкам доля участия женщин в предпринимательской сфере составляет от 15 до 30 % (среди индивидуальных предпринимателей женщины составляют около 60 %).

В нормативно-правовой базе Республики Беларусь не закреплено определение женского предпринимательства, хотя в некото-

рых республиканских программах встречается это понятие. Так, в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года в разделе «Усиление роли основных групп населения: женщин, детей и молодежи» в число приоритетных мер входит поддержка и развитие предпринимательства женщин, в том числе микрокредитования. В ежегодно принимаемой Государственной программе содействия занятости населения содержится раздел «Содействие занятости женщин», одним из путей реализации которого определено содействие индивидуальной трудовой деятельности женщин. В Национальных планах действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2001—2005 гг., 2008—2011 гг. и 2011—2015 гг. отмечается важность развития женского предпринимательства в процессе расширения экономических возможностей женщин.

В табл. 2 представлены основные мероприятия в рамках реализации Национальных планов в области женского предпринимательства.

Анализируя итоги реализации Национальных планов в области развития женского предпринимательства можно констатировать следующее:

— большинство запланированных мероприятий не были реализованы или остались на стадии разработки;

— запланированные мероприятия в большей степени носили рекомендательный и исследовательский характер, что не позволило эффективно реализовывать гендерную политику в экономической сфере;

— в период с 1996 по 2005 годы развитие женского предпринимательства курировало профильное министерство, в дальнейшем период эта работа была разделена между Министерством экономики и Министерством труда и социальной защиты, что не позволяет системно и комплексно подходить к решению проблем развития женского предпринимательства;

— финансирование мероприятий Национальных планов не предполагало целевого выделения средств на реализацию мероприятий и осуществлялось в пределах средств, предусмотренных в республиканском бюджете на содержание соответствующих республиканских органов государственного управления, местных бюджетов, внебюджетных источников с ежегодным уточнением объемов финансирования при формировании проектов соответствующих бюджетов на очередной финансовый год.

ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА [3]

Наименование документа	Наименование мероприятия	Период реализации и ответственный исполнитель
1. Национальный план действий по улучшению положения женщин на 1996—2000 гг.	П. 9. Проработка вопроса об образовании на базе Центра поддержки предпринимательства специального фонда для финансирования предпринимательского дела, организуемого в республике женщинами-предпринимательницами	1996—1997 гг. — Министерство социальной защиты, Министерство финансов совместно с ФФПШ
2. Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства на 2001—2005 гг.	<p>П. 9. Содействовать развитию малого и среднего бизнеса, индивидуального предпринимательства и фермерства среди женщин: разработать программу микрокредитования женщин-предпринимателей, рассмотреть вопрос о создании Фонда поддержки женщин-предпринимателей, рассмотреть вопрос о создании бизнес-инкубаторов малого предпринимательства для поддержки малого и среднего женского бизнеса.</p> <p>П. 10. Рассмотреть вопрос о выделении в ежегодных программах поддержки развития предпринимательства специального раздела по развитию женского и семейного предпринимательства.</p> <p>П. 11. Содействовать созданию ассоциации женщин-предпринимательниц</p>	<p>2001—2005 гг. — Министерство предпринимательства и инвестиций</p> <p>2001 г. — Министерство предпринимательства и инвестиций</p> <p>2001 г. — Министерство социальной защиты, общественные объединения</p>
3. Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства на 2008—2010 гг.	<p>П. 3. Реализация мер по повышению конкурентоспособности женщин на рынке труда и содействию их занятости путем обучения женщин основам предпринимательской деятельности.</p> <p>П. 4. Внедрение наиболее эффективных форм и методов стимулирования предпринимательской активности женщин на основе изучения международного опыта поддержки и развития женского бизнеса</p>	<p>2008—2010 гг. — Министерство труда и социальной защиты, облисполкомы</p> <p>2008—2010 гг. — Министерство экономики, Министерство труда и социальной защиты, МИД, Белорусский союз предпринимателей</p>

Выводы:

— государственная политика поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь находится на этапе становления;

— основным мотивом поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь является содействие занятости женщин, т.е. женское предпринимательство рассматривается в рамках *социально-экономического подхода*;

— для реализации эффективной комплексной политики поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь необходимо создать орган специальной компетенции (на республиканском и местном уровне) и реализовывать целевые программы поддержки женского предпринимательства.

Литература

1. Об утверждении Национального плана действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2001—2005 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 мая 2001 г. № 670 [Электронный ресурс] / Режим доступа :

http://www.genderywca.by/ru/zakonodatelstvo/normative_documents.html. — Дата доступа: 1.09.2011

2. Об утверждении Национального плана действий по обеспечению гендерного равенства на 2008—2010 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 г. № 1286 [Электронный ресурс] / Режим доступа:

http://www.mintrud.gov.by/ru/activity/new_url_1826189281. — Дата доступа: 10.03.2009

3. Орлова А. В. Женское предпринимательство в контексте реализации гендерной политики в Республике Беларусь // «Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика в современных условиях», международная науч.-практическая конф. (чтения) (2011, Гомель). Международная научно-практическая конференция «Национальная инновационная система Республики Беларусь: состояние и перспективы развития», 27—28 октября 2011 г. : [посвящ. памяти известного белорусского и российского ученого-экономиста М. В. Научителя : материалы (чтения)] / редкол. : Б. В. Сорвилов, О. С. Башлакова (ответств. ред.) [и др.]. — Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2011.

4. The economic impact of women-owned business in the United States [Электронный ресурс] / Режим доступа:

<http://www.womenbusinessresearch.org>. — Дата доступа: 15.08.2011.

Статья подана до редакції 19.10.2011