

ничих технологій і розвиненості інформаційного забезпечення виробничої сфери. Сприйняття сучасного виробництва повинно цілком базуватися на нових рішеннях у галузі технології, техніки, економічних методів господарювання, тобто різних технологічних інноваціях.

Аналіз конкурентоспроможності економічно розвинених країн засвідчує, що нецінові чинники конкурентоспроможності зумовлені новизною продуктів, їхньою якістю, наукоємністю і високою технологічністю. Економіка країни є інноваційною, якщо функціонування різних сфер її виробництва та підсистеми життєзабезпечення доповнено процесами розвитку, що показують спрямованість позитивних змін у цих підсистемах, а саме: впровадження продуктивніших технологій з новим системним забезпеченням; залучення нових ресурсів та інвестицій; використання досконаліших технологій. Результатом такої дії є підвищення ефективності господарської системи загалом і поліпшення умов життєдіяльності та якості життя населення. Тільки радикальні заходи, спрямовані на впровадження нових технічних і технологічних рішень, здатних випускати конкурентоспроможні товари, допоможуть економіці України вийти з кризи, а підприємствам збалансовано та рівномірно працювати у ринковій економіці.

Потрібно формувати та розвивати системи інформаційного забезпечення, що торкаються інноваційних технологій, з метою поліпшення взаємодії наукових організацій з підприємствами та потенційними інвесторами. Також, досить важливим є розробка та реалізація заходів щодо створення і розвитку інноваційних інститутів, таких як технопарки, інноваційні агентства і центри для активізації взаємодії науки і виробництва [4, с. 24; 6, с. 128].

Отже, трансфер технологій є процесом, що передбачає переміщення та розповсюдження технологічних знань, виступає складним видом комунікацій, стимулює створення нових споживчих цінностей і може повторюватися неодноразово. Ми дійшли висновку, що з точки зору заохочення інновацій у середньому та малому бізнесі, першочерговим кроком у цьому напрямку має бути пробудження інтересу даного сектора економіки до впровадження інновацій на основі спіралі: «розроблення та впровадження інновацій — зниження собівартості продукції — збільшення прибутку». Кожне підприємство має шанс стати гідним конкурентом на світовому ринку, вивчаючи та застосовуючи на практиці досвід іноземних компаній в інноваційній сфері діяльності. Наше майбутнє в наших руках.

Література

1. *Лабутіна І.В.* Проблемы развития инновационного сектора РФ // Современные научные исследования и инновации. — 2015. — № 2 [Электронный ресурс]. URL:<http://web.snauka.ru/issues/2015/02/46015>
2. *Бектасова Айжан.* Журнал BNEWS KZ «Стратегия-2050», 18 декабря 2012, [Электронный ресурс]. URL: http://bnews.kz/ru/news/2050_strategy/astana/spetsproekti/2050_strategy/strategiya2050_sez_zoni_rosta-2012_12_19-711109
3. *Кацура С. М.* Трансфер технологий и диффузия инноваций как элементы регионального инновационного процесса [Электронный ресурс] / С. М. Кацура // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект : сб. науч. трудов. — 2009. — С. 42—45.
4. Каталог інноваційних технологій. — 2004. — 24 с.
5. Передумови і методологічні засади створення та розвитку в Україні мережі трансферу технологій / д.ф.-мат.н. В.Лисенко, к.е.н. С.Сгоров. — № 1. — 2009. — С. 46—51.
6. *Ляшенко О. М.* Методи та моделі комерціалізації трансферу технологій : дис. доктора екон. наук : 08.00.11 / О. М. Ляшенко, 2009. — 128 с.
7. Наукова і інноваційна діяльність в Україні: Статистичний збірник. — К.: Держкомстат України, 2014. — 314 —с.

Віталій Удовенко¹
Вікторія Мельник

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

TRANSFER OF TECHNOLOGY AS A TOOL IMPROVING COMPETITIVENESS OF DOMESTIC ENTERPRISES

Анотація. У статті розкрито проблема зростання інноваційного потенціалу вітчизняних підприємств. Розглянуто трансфер технологій як можливий інструмент розвитку та зростання конкурентоспроможності підприємств всередині країни.

¹ *Віталій Олександрович Удовенко* – студент 5 курсу Київського національного торговельно-економічного університету
Вікторія Володимирівна Мельник – к.е.н., ст. викладач КНТЕУ

Анотація. В статті розкривається проблема росту інноваційного потенціала отечественних підприємств. Розглядається трансфер технологій як можливий інструмент розвитку і росту конкурентоспособності підприємств в Україні.

Abstract. The article deals with the problem of growth in innovative capacity of domestic enterprises. We consider technology transfer as a possible tool for development and increased competitiveness of enterprises in the country.

Безумовно, сьогодні Україна переживає важкий період свого життя. Напевне, найважчий за роки свого існування. Закриті підприємства, скорочені штати працівників, девальвація гривні, порушення загальнонаціональної структури і системи підприємництва в цілому — все це і не тільки кожен день завдає нищівного удару по нашій економіці. Сподіваюсь, цей цикл економічного занепаду найближчим часом завершиться і почнеться період піднесення. Але з чого потрібно починати? Що стане запорукою нового економічного розквіту країни?

На мою думку, одним із головних методів, що ми маємо використати, рухаючись у даному напрямку, є трансфер технологій. Це швидкий, доступний, простий, а головне — порівняно недорогий спосіб залучення інновацій. *Трансфер технологій, який також називається передачею технологій, являє собою процес передачі навичок, знань, технологій, методів виробництва, зразків виробництва і складових об'єктів технологій між суб'єктами господарювання, урядовими організаціями та іншими установами з метою забезпечення науково-технічного прогресу [2].* Тому для підприємств України, які в найкоротші терміни планують зупинити стагнацію економіки і змінити її на розвиток, це чудовий варіант. Адже непотрібно так багато часу і ресурсів для створення нових видів товарів, послуг, методів виробництва. Все можна зробити набагато простіше. Звичайно є один недолік — вітчизняні підприємства не будуть новаторами у виготовленні, наприклад, конкретного продукту на світовому ринку. Але в такий скрутний час, я думаю, що на це непотрібно звертати увагу. Навпаки, слід визнавати успіх зарубіжних компаній, залучатись їхньою підтримкою і виготовляти не лише для внутрішнього ринку, а й продавати «сусідам».

Тепер виникає інше питання: «Яким методом краще залучати інновації в країну?». Перший варіант — це співпраця на рівні держав і їх структур. Останнім часом наша країна із-за свого складного геополітичного становища тісно контактує з багатьма західними країнами. Так чому б не скористатись підтримкою європейських держав і в рамках НТП. Особисто я бачу розквіт національного підприємництва на основі «справедливої» приватизації державних підприємств, що занепали. А також допомоги малому та середньому бізнесу, що має відобразитись і у співпраці з інноваційними підприємствами розвинутих країн за участі держави.

Починаючи з 2014 року влада здійснює реформи, намагається покращити стан підприємств, яким сьогодні нелегко виживати при такому курсі національної валюти та купівельній спроможності громадян. Наразі, починаючи з лютого 2015 року, проводилась перевірка роботи, і паралельно реформа, в Державній фіскальній службі України, що має полегшити діяльність особливо малих підприємств. Звичайно мова про інноваційну діяльність поки що не йде. Але це питання часу. Трохи згодом влада має стати зацікавленим посередником між вітчизняними підприємствами і іноземними і підняти ці відносини на новий рівень, що має проявитись у збільшенні ВВП країни.

На сьогодні вже існують деякі організації, що сприяють інноваційному руху на Україні. Наприклад, громадська організація «Агенція Європейських Інновацій». Її основна мета — розширення співробітництва між Україною та ЄС у сфері ІКТ, поновлюваних джерел енергії, сільського господарства, охорони здоров'я, науково-дослідній у рамках 7РП/ГОРИЗОНТ2020 та інших програм ЄС [3].

Іншим варіантом трансферу технологій у країну є відкриття філій ТНК. І тут постає спірне питання: «Хто кому більше потрібен: Україні — ТНК, чи ТНК — Україна, як ринок збуту». Протягом своєї історії в Україні уже діяло понад 30 світових транснаціональних корпорацій. Серед яких можна виділити Alcatel, British American Tobacco, British Petroleum, Coca-Cola, Danone, Hewlett-Packard, Huawei, Kraft Foods (Mondelez International), McDonalds Corporation, Metro Cash&Carry, Nestlé, Nokia, PepsiCo, Procter&Gamble, Samsung, Shell, Siemens, SUN Inbev, Toyota, Unilever [1].

Україна зі своїм багатомільйонним населенням є досить привабливим ринком майже для будь-якої компанії. Звичайно ТНК є конкурентами для вітчизняних компаній, але весь розвиток економіки побудований на конкуренції. Плюс до цього, створюються нові робочі місця, здійснюється приплив капіталу, може покращитись зовнішньоторговельне сальдо. А головне, що суспільство має лише виграти завдяки новим видам товарів або їх меншій вартості, за рахунок вітчизняного виробництва.

Підсумовуючи хочу сказати, що, врешті-решт, Україна повернеться на свої власні і незалежні колії економічного розвитку. І тоді розпочнеться справжнє економічне піднесення незалежної України. Я впевнений в цьому!

Література

1. Пономаренко І. В. Вплив діяльності транснаціональних корпорацій на економіку України [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>
2. <http://uk.wikipedia.org> — Вікіпедія — вільна енциклопедія.
3. <http://www.aei.org.ua> — ГО «Агенція Європейських Інновацій».