

the «new normal» situation and facing the new situation of international development, which provides a new way of thinking the construction of new opening economy. With the rapid development of global economic integration, the world's trade and investment patterns are constantly adjusted. However, the domestic economy is in a critical stage of transformation and upgrading, we should constantly enhance the vitality of development and cooperation potential. The Belt and Road Initiative, as an important strategic layout, provides a strong guarantee to promote the integration process of Asian and the world economy. The Belt and Road Initiative is an all aspect development that includes the economy, agriculture, culture and politics. It is the road leading to Community of Common Destiny, an upgraded version of the road of socialism with Chinese characteristics, the core power to achieve the Chinese Dream.

УДК 338.1

Włodzimierz OLSZEWSKI*

INTERNET W ŻYCIU CODZIENNYM OSÓB STARSZYCH W SPOŁECZNOŚCIACH LOKALNYCH (ANALIZA PRZYPADKU SŁUCHACZY UTW)

Rewolucja technologiczna, globalizacja, przemiany kulturowe i społeczno-gospodarcze tworzą nowe podziały współczesnej cywilizacji. Dla funkcjonowania w ponowoczesnym świecie niezbędne są kompetencje medialne, zdobywane w nowym modelu edukacji, odchodzącym od przyjętych dotąd tradycyjnych i instytucjonalnych form na rzecz edukacji nieformalnej i pozaformalnej.

Przyczyn rosnącej popularności LLL (Lifelong Learning) można zapewne dopatrywać się w teoriach kapitału ludzkiego, które głosiły między innymi, że «inwestycje w edukację mierzone długością czasu kształcenia i jakością nauczania pozostają w związku przyczynowym z tempem rozwoju społeczno-gospodarczego oraz indywidualną pomyślnością ludzi»[1].

Koncepcję całościowego uczenia się jako współcześnie naczelną ideę edukacyjną charakteryzuje przenoszenie punktu ciężkości z

* **OLSZEWSKI Włodzimierz** — Dr., Rector Uczelnia Jana Wyżykowskiego, Polkowice, Polska, rektorat@ujw.pl

instytucji edukacyjnych (nauczanie) na jednostki (uczenie się), upodmiotowienie uczestników i postępująca autonomizacja procesów uczenia się (samokształcenie, samouctwo) z wykorzystaniem IT.

Globalizacja oznacza, że w odniesieniu do skutków niektórych mechanizmów nie istnieje możliwość nieuczestniczenia w przemianach, które niesie nowoczesność, a jej związek z lokalnością przybiera charakter wielu dogłębnych transmutacji dotyczących istoty życia codziennego [2].

Jak słusznie zauważa M. Malewski «Oto na naszych oczach odczarowaniu ulega system instytucjonalnej edukacji dorosłych, a jego desakralizacji towarzyszy postawienie w centrum uwagi uczenia się jako składowej ludzkiej codzienności» [3].

Codziennosc jest zawsze «czyjaś» lub przez «coś» się uobecnia oraz ma swoje konsekwencje w strukturze i wymiarze czasu. Można stwierdzić, że nie tylko narzuca gotowe rozwiązania na układ każdego dnia, ale również odciska się na indywidualnej biografii.

Życie codzienne to z jednej strony najbardziej oczywista, obecna w bezpośrednim doświadczeniu, najbardziej realna, narzucająca się naszej percepcji forma bytu, ale to także możliwość wejścia w intersubiektywny świat podmiotów otaczającej rzeczywistości.

Jednym z takich światów jest świat mediów (w tym neomediów, rozumianych jako media interaktywne), w którym «zanurzony» jest współczesny człowiek. Media pełnią m. in. funkcje: informacyjną, kulturową i edukacyjną, będąc ważnym czynnikiem rozwoju osobowego.

Kategorie codzienności, edukacji i mediów są ze sobą powiązane i tworzą szeroki, wieloaspektowy i złożony obszar badawczy. Populacją, która wzbudza w ostatnim okresie czasu szczególne zainteresowanie badaczy są osoby starsze. Prognozy demograficzne pokazują, że o ile na koniec grudnia 2013 r. ludzi w wieku 65 lat i starszych było w Polsce 14,7 %, to w roku 2020 będzie to 18,9 %, w 2035 — 24,5 %, a w roku 2050 już 32,7 %. W województwie dolnośląskim będzie to odpowiednio: 14,9 % (2013), 20 % (2020), 25,1 % (2035) i 33,5 % (2050) [4].

Jak widać z powyższych danych na Dolnym Śląsku prognozowana liczba osób starszych jest wyższa niż średnia krajowa, co stawia nasz region w prognozie na 2050 r. na 8. miejscu (po województwie opolskim, świętokrzyskim, podlaskim, śląskim, łódzkim, lubelskim i zachodniopomorskim) razem z podkarpackim.

Celem autorskich badań jest diagnoza dotycząca udziału internetu w życiu codziennym słuchaczy wybranych UTW w ośrodkach wiejskich i małych miastach (20-70 tys. mieszkańców) w północnej części województwa dolnośląskiego. Jest to forma kształcenia całożyciowego

oparta o dobrowolną aktywność edukacyjną osób starszych, skupionych w podmiotach zwanych uniwersytetami trzeciego wieku, działających w ramach stowarzyszeń i fundacji, szkół wyższych, ośrodków kultury, bibliotek i innych formach organizacyjno-prawnych, których jest w Polsce przeszło 500, a na Dolnym Śląsku 42.

Badania przeprowadzono wśród 70 słuchaczy UTW we wsi Rudna, która do 1945 r. posiadała prawa miejskie i liczy ok. 1700 mieszkańców oraz w Polkowicach, zamieszkałych przez ok. 23 000 osób (północna część województwa dolnośląskiego). W badaniu przyjąłem metodę sondażu diagnostycznego, a jako narzędzie zastosowałem autorski kwestionariusz ankiety.

Badania stanowią część szerszych badań dotyczących problematyki aktywności osób starszych w czasie wolnym w społecznościach lokalnych i budowania kapitału społecznego w ponowoczesnym świecie.

Z uwagi na ograniczone ramy niniejszej publikacji przedstawiam główne wnioski wynikające z mikrobadania:

1. 44 % respondentów uznało za bardzo dużą i dużą przydatność internetu w życiu codziennym, wobec 13 %, która wskazała na małą i znikomą przydatność.

2. Główne cele używania internetu przez słuchaczy to: pozyskiwanie różnorodnych informacji (28 %), wykonywanie przelewów, opłat (18 %) oraz serwis informacyjny (obok radia i TV) — 11 %.

3. Aż 58 % respondentów korzysta z internetu codziennie (42 % do ok. 1 godz. i 16 % codziennie po kilka godz.). 31 % badanych raz na kilka dni.

4. Badani rzadko korzystają z internetu mobilnego. Aż 52 % wcale nie korzysta, a 37 % korzysta rzadko.

5. Wykorzystanie internetu nie osłabia relacji oraz nie wpływa negatywnie na uczucia, emocje czy działania.

Dla kogoś, kto różnorodne relacje, uczucia i zachowania kształtował w tradycyjny sposób, korzystanie z internetu, sieci społecznościowych nie stanowi zagrożenia.

6. Dla aktywności edukacyjnej seniorów kluczowe jest motywowanie, stymulowanie potrzeb i rozwijanie kompetencji korzystania z Internetu, wskazując korzyści wynikające z korzystania z Internetu przez osoby starsze.

7. Efektywne zwalczanie cyfrowego wykluczenia osób starszych wymaga zaangażowania wielu podmiotów, a samorządy lokalne winny wspierać różne oddolne inicjatywy.

8. Projektując różne działania edukacji medialnej warto pamiętać o kompetencjach informatycznych (twardych), ale przede wszystkim o

kompetencjach informacyjnych (miękkich), tj. edukacji do mediów. Korzystanie z nowoczesnych technologii nie powinno być celem samym w sobie, ale środkiem do poprawy jakości życia i aktywizacji osób starszych.

Bibliografia

1. Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej (2008/C257/11) z dnia 9.10.2008 r.
2. Giddens A., Nowoczesność i tożsamość. «Ja» i społeczeństwo w epoce późnej nowoczesności, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007.
3. Małewski M., Od nauczania do uczenia się. O paradygmatycznej zmianie w andragogice, Wyd. Naukowe DSW, Wrocław 2010.
4. Prognoza ludności na lata 2014-2050, GUS, Warszawa 2014.

УДК 338.24

Yuriy SAFONOV*
Uliana KHARYNA*

CHINA'S EXPERIENCE AS A GUIDELINE FOR ATTRACTING FDI INTO UKRAINIAN ECONOMY

Abstract. This article aims at drawing similarities between the economies of the People's Republic of China and Ukraine and using Chinese experience as a guideline for developing national investment potential.

Nowadays, the People's Republic of China (PRC) is one of the most attractive destinations for foreign direct investments, as all countries are actively involved in investment relations with it. As of 2015, the volume of the injected FDI is 135,61 billion dollars with a forecast of the further increase in 2016 [9]. Even though China faces a significant challenge of foreign capital outflow, it is still powerful and its economy attracts multi-billion investment projects. For this reason, it is critical to take a closer look at the investment-related experience of the country and speculate on the ways to turn it into a guideline for benefitting the economy of Ukraine by crafting ideas to launch

* **SAFONOV Yuriy** — Doctor of Economics, Professor, Academy of Economic Sciences of Ukraine, Kyiv National Economic University named Vadym Hetman, Kyiv, Ukraine, sum1971@inbox.ru

* **KHARYNA Uliana** — teaching assistant, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Kyiv, Ukraine, uliana.kharyna@gmail.com