

Крім того, необхідна активна державна участь у вирішенні таких питань:

- збільшення рівня фінансування та надання стартового капіталу молодим підприємцям-початківцям, у тому числі в рамках конкурсів на кращі соціальні підприємницькі ідеї, з подальшим їх супроводом;
- зниження розміру витрат на оренду офісних будівель;
- введення податкових пільг для молодих підприємців;
- розвиток інфраструктури сприяння молодіжному СП на базі професійних освітніх організацій і науково-дослідних інститутів;
- створення регіональних центрів молодіжного СП, які є професійними операторами програм і проектів у сфері молодіжного СП.

Запропоновані заходи сприятимуть розвитку молодіжного СП, широкомасштабного залучення молодих людей до підприємницької діяльності за допомогою створення комфортних і привабливих умов. Зокрема, молодіжне СП як явище, що розвивається, певною мірою має бути активним і в університетах. Тому на державному рівні важливо звернути особливу увагу на освіту і професійну підготовку молодих соціальних підприємців.

Отже, в Україні необхідно розвивати ідеї СП у молодіжному середовищі для підвищення якості життя.

Література

1. Грішнова О. А. Соціальні інновації у трудовій сфері: сутність, види, особливості реалізації в Україні / О. А. Грішнова, Г. Ю. Мішук // Демографія та соціальна економіка. — 2013. — №2 (20). — С. 167-178.
2. Kruse T.P. Youth social entrepreneurship advancing the field [Electronic resource] / T.P. Kruse // Sundance family foundation. — St. Paul, 2015. — <http://www.sundancefamilyfoundation.org/en/publications/policy-papers>
3. Policy paper on Youth social entrepreneurship // Youth for exchange and understanding. — 2013. — URL: <http://www.yeu-international.org/en/publications/policy-papers>

УДК 331

Банніков П.О.,
аспірант,

Інститут економіки промисловості НАН України

ВНУТРІШНІ ТА ЗОВНІШНІ СОЦІАЛЬНІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА: ПРИКЛАД ТОВ «ЧІПСИ-ЛЮКС»

Людський, інтелектуальний і соціальний капітал, соціальні ресурси в сучасних умовах не просто доповнюють спектр ресурсів підприємства, але посилюють конкурентні позиції підп-

приємства, а нерідко стають визначальними у конкурентній боротьбі.

Принципово важливо, що людський, інтелектуальний і соціальний капітал у наш час стає основним критерієм капіталізації підприємств і установ, оскільки тільки він спроможний відобразити динаміку організаційної стійкості та процесу створення цінностей. Тільки він придатний для оцінки сучасного виробництва, яке змінюється настільки швидко, що говорити про його реальну вартість можна лише виходячи з таланту його працівників, їх відданості справі та якості знярядь праці (передусім новітніх технологій), що ними використовуються. У сучасному суспільстві назріла необхідність переходу до нового типу економічного зростання. На перше місце в системі чинників економічного зростання виходять нові — нематеріальні — активи [1, 13].

З огляду на це спробуємо виявити й дати загальну оцінку внутрішніх і зовнішніх соціальних ресурсів підприємства «Чіпси Люкс» і обґрунтувати напрями їх впливу на конкурентоспроможність товариства.

На індивідуальному рівні дослідження співробітники підприємства є носіями й першоосновою його соціальних ресурсів. У ТОВ «Чіпси Люкс» сьогодні працює понад 300 осіб. Саме вони акумулюють професійні знання, зв'язки, ціннісні орієнтири, вміння інтегруватись у мережі організації, формувати власні формальні й неформальні мережі, схильність до співробітництва, лояльність, стан і рівень індивідуальної і соціальної довіри до колег, до керівництва організації тощо.

На внутрішньому рівні персонал включено в організаційну структуру відповідно до професійного статусу через окремі підрозділи (цехи, лінії, відділи тощо). Соціальними ресурсами тут виступають корпоративна культура, організаційні комунікації, зворотний зв'язок, процеси та результати розвитку персоналу, система мотивації, системи ціннісних орієнтирів в групах, рівень ефективності соціальних мереж, наявність довіри поміж колегами, між групами, до керівництва. ТОВ «Чіпси Люкс» має добре сформований пакет соціальних пільг для своїх працівників. Важливо, що у цьому пакеті провідне місце мають саме програми розвитку персоналу. Кожен співробітник підприємства проходить тренінги для підвищення кваліфікації не менше, ніж 1 раз на рік, а провідні спеціалісти — 2-3 рази на рік. Варто зазначити, що у 2016 році міжнародна компанія «Монделіс Україна», до складу якої входить ТОВ «Чіпси Люкс», визнана лідером на ринку праці.

Саме так формуються і розвиваються внутрішні соціальні ресурси підприємства.

На зовнішньому рівні соціальними ресурсами постає вся система зовнішніх зв'язків підприємства — всі вияви зовнішньої соціальної відповідальності, маркетингові комунікації, співпраця з місцевою громадою, екологічні ініціативи, конкурентні стратегії тощо. ТОВ «Чіпси Люкс» має розвинені офіційні соціальні мережі, зв'язки з громадськістю і високий імідж як роботодавця, як організації, що активно долучається до життя місцевої громади (с. Старі Петрівці Київської області), що цінує традиції якості, прихильність клієнтів.

ТОВ «Чіпси ЛЮКС» працює за міжнародними стандартами ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007, FSSC (схема сертифікації, що базується на ISO 22000:2005, принципах HACCP та ISO/TS 22002-1:2009). Лише за останні три роки у проекти соціальної відповідальності на території Київської області було інвестовано понад 1 млн грн [2].

Підсумовуючи зазначимо, що вітчизняні підприємства мають потужні ресурси у сфері людського, інтелектуального і соціального капіталу. Успішна їх реалізація сприяє підвищенню конкурентоспроможності економіки й соціальному розвитку, але лише за умови соціально відповідального зовнішнього середовища діяльності підприємства.

Тому в сучасних складних умовах економічного, політичного, соціального розвитку України саме соціальна відповідальність може і має стати об'єднуючою національною ідеєю, без якої неможливо знайти вихід із затяжної системної кризи, що охопила усі сторони суспільного і економічного життя [3, 6].

Література

1. Грішнова О. А. Нагромадження людського, інтелектуального і соціального капіталу підприємства як основна форма його капіталізації / О. А. Грішнова. — Донецьк: Вісник Донецького університету економіки і права. — 2011. — № 1. — С. 10–13.
2. ТОВ «Чіпси Люкс». Офіційний сайт «Монделіс Україна». Режим доступу <http://ua.mondelezinternational.com/about-us/our-team/lyuks-chips>
3. Соціальна відповідальність у трудових відносинах: теорія, практика, регулювання ризиків: [монографія] / О.А. Грішнова, Г.Ю. Мішук, О.О. Олійник. — Рівне: НУВГП, 2014. — 216 с.