

Чухрасва Наталія Миколаївна
к.е.н., старший викладач кафедри економіки підприємств,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
0612nataliya@gmail.com

ФУЛФІЛМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УКРАЇНІ

ФУЛФИЛМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УКРАИНЕ

FULLFILMENT AS A TOOL OF DEVELOPMENT OF LOGISTIC INFRASTRUCTURE IN UKRAINE

Анотація. В статті розглянуто сутність і необхідність впровадження фулфілмент-послуги для розвитку логістичної інфраструктури українського бізнесу

Аннотация. В статье рассмотрены сущность и необходимость внедрения фулфилмент-услуги для развития логистической инфраструктуры украинского бизнеса.

Annotation. The essence and necessity of introducing fullfilment-service for the development of the logistics infrastructure of the Ukrainian business are considered in the article.

За останні кілька років багато однопрофільних підприємств прагнуть концентрувати свою діяльність на дуже вузьких напрямках, передаючи окремі функції незалежним зовнішнім виконавцям — аутсорсерам. При цьому аутсорсинг вимагає не тільки зміни підходів до стратегії підприємства, а й створення ефективної структури взаємовигідних відносин з організацією, що надає послуги аутсорсингу.

Фулфілмент (ам. англ. order fulfillment, брит. англ. order fulfilment, — «виконання замовлення») — у широкому значенні позначення комплексу операцій з моменту оформлення замовлення покупцем і до моменту отримання ним покупки. Іноді вживається у вузькому значенні: операція з дистрибуції (постачальної логістики) [1].

Стимулюючим фактором для зростання і популяризації послуг фулфілмент є збільшення е-commerce-ринку. Хоча товарообіг в інтернет-магазинах ще не вийшов на рівень докризового 2013 року, дослідники відзначають, що ринок поступово виходить з кризи. Сприяє цьому і зростання кількості онлайн-покупців (рис.1, з 2 кварталу 2014 року виключено дані АР Крим та окупованих територій України).

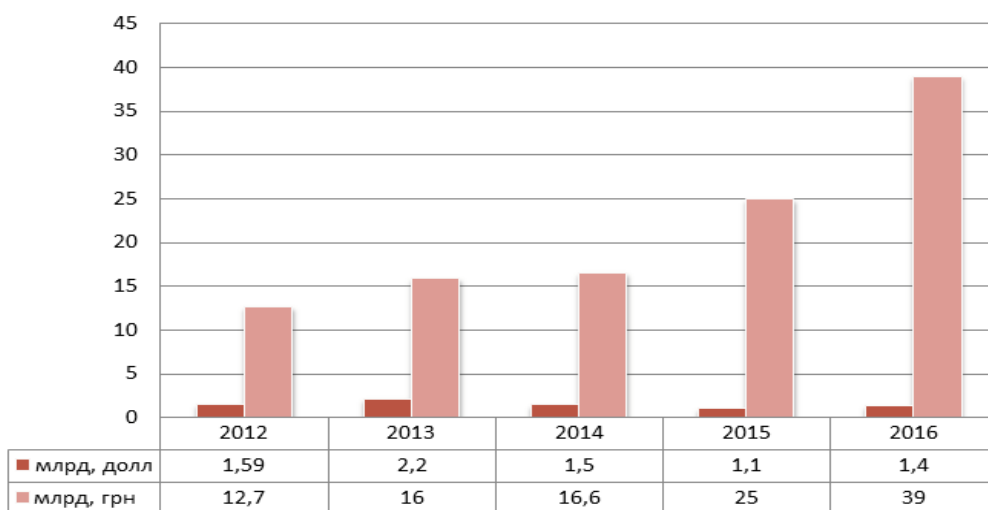


Рис. 1. Обсяг електронної комерції в Україні [2].

В умовах досить щільної конкуренції інтернет-рітейлу дуже часто доводиться змінювати модель бізнесу. Так, наприклад, Rozetka, яка спочатку була орієнтована тільки на продаж

техніки, з часом розширила товарні категорії парфумерією, одягом, продуктами харчування, а також з/д і авіаквитками. З нішевого інтернет-магазину Rozetka перетворилася на справжній онлайн-гіпермаркет. Крім Rozetka свій асортимент розширюють і інші онлайн-проекти — Moyo, Repka.ua, Yakaboo.

Наступним фактором є підвищення довіри до аутсорс-послуг, але залишається велика недовіра до фулфілмент-гравців у зв'язку з низькою інформованістю.

Як бізнес-послуга, фулфілмент найбільш затребуваний інтернет-магазинами і часто передається на аутсорсинг фулфілмент-центрам. До складу цієї послуги входять:

- складське зберігання товарів;
- прийом і обробка замовлень;
- комплектація і упаковка замовлень;
- отримання оплати від покупців;
- доставка замовлень;
- робота з поверненнями.

Свою популярність фулфілмент отримав завдяки революційним рішенням лідера інтернет-торгівлі на Заході — компанії Амазон. Вона перша, хто вивів на якісний рівень цю послугу для тисяч продавців, що торгують через Amazon.com.

Кожне успішне підприємство, що розвивається і розвиває ринки збуту, з часом стикається з необхідністю розвитку складу. З наявністю належних інвестицій та ресурсів це можна зробити inhouse, найнявши співробітників, орендувавши приміщення, налаштувавши логістичні процеси. Але що робити інтернет-магазинам без значних вкладень або тим хто тільки підходить до порогу своєї продуктивності?

Будівля або оренда складу вимагають значних вкладень і часу. До того ж — це не пріоритетна задача для виробника. Кожне підприємство повинно спеціалізуватися на ключових видах діяльності, які забезпечать йому конкурентні переваги: виробник — виробляти, дистриб'ютер — розподіляти, кур'єр — доставляти, і тоді всі бізнес-процеси будуть відрегульовані.

Так для чого ж потрібен фулфілмент і яку роль він відіграє?

Інтернет-магазини, які роблять більше 100 відправлень в день, мають сенс перенести логістику на аутсорсинг: власники бізнесу зможуть більше часу приділяти розвитку бізнесу, а не турботам про доставку. Також фулфілмент допомагає здійснити сезонні навантаження продажів. Побудувати логістику самостійно складно і дорого. Є дві основні статті витрат. По-перше, інвестиції в склад: облаштування робочих місць і середовища для співробітників, складське обладнання, вантажна техніка, оренда площі. Оренда хорошого складу класу А коштує сотні тисяч гривень на рік. З огляду на сезонність бізнесу, він повинен вмістити весь товар в пікові періоди. Але коли в періоди спаду площі будуть пустувати, платити за них все-одно доведеться, що позначається на собівартості відправок.

Друга стаття витрат — ІТ. Без сучасного ПЗ і автоматизації складської системи вести логістику в великих масштабах неможливо. Установка хорошого ПЗ займає приблизно пів року і коштує від 100 000 євро. Підсумкові витрати на приміщення, технології, обладнання та людей вимірюються мільйонами [3]. Тобто, до переваг фулфілмента можна віднести:

- економія на оренді складу та оплати роботи додаткових співробітників;
- значне спрощення роботи для власника інтернет-магазину, мінімальну участь у всіх процесах;
- постійна наявність певного запасу товарів на складі;
- можливість самовивозу прямо зі складу.

Недоліками є:

- відсутність вільного доступу на склад для власника інтернет-магазину;
- можливі помилки при комплектації;
- проблеми документообігу — накладні та інші документи видаються один раз за певний період (місяць, квартал), і можуть бути видані не в повному обсязі;
- навіть якщо на складі в якийсь момент буде мінімальна кількість товарів, гарантований платіж, що обумовлюється в договорі, частіше за все, необхідно вносити.

Головний мінус фулфілмента — втрата контролю. Віддаючи всю логістику і операційну систему на аутсорсинг, ритейлер потрапляє в залежність від цієї компанії. Юридично прописати в договорі всі моменти дуже складно, але можна, інакше топові клієнти не користувалися б цією послугою. Наприклад, «Розетка» частково здійснює логістику самостійно, а частину віддає на аутсорсинг, і залежність від оператора нівелюється.

Основний споживач цієї послуги шукає рішення проблем по скороченню витрат на логістику і клієнтський сервіс для своїх продажів. Аутсорс цих послуг простіше і вигідніше, ніж створення власної структури, а на міжнародному ринку — практично єдиний варіант.

На сьогоднішній день поділяють три категорії споживачів фулфілмент- послуг, при цьому кожна група має свої вимоги і потреби:

- Інтернет-магазини — для розширення аудиторії та ринків збуту в США і Європі.
- Постачальники без онлайн — які добре представлені на оптових ринках і бажають оптимізувати канали збуту за рахунок валютних надходжень.
- Іноземні інвестори — бажаючи налагодити поставки продукції від українських виробників.
- Підприємці, які вже продають на захід — для прискорення процесу доставки та поліпшення свого сервісу.

Підводячи підсумки можна зазначити, що необхідно розвивати логістичну інфраструктуру, яка сприяє розвитку бізнесу. Процес ефективний лише тоді, коли він максимально автоматизований. У цьому питанні Україна дуже відстає від Європи та США.

На європейських складах, які за обсягами є дуже величезними, працює не більше 20 осіб. Вони роблять те, що просто неможливо автоматизувати — решту виконують машини [3].

На світових ринках все влаштовано інакше — цей бізнес дуже високотехнологічний, без IT-складової розвивати його неможливо. Ринок фулфілмента в Україні ще дуже молодий. Але в українських реаліях повністю замінити ручну працю роботами можна. Спочатку варто вкладати зусилля в розвиток інфраструктури, налагоджувати технічні процеси, структурувати ринок, а потім впроваджувати роботизацію.

Література

1. <https://uk.wikipedia.org/wiki/Фулфілмент>
2. <http://hub.kyivstar.ua/rynok-elektronnoy-kommercii-ukrainy/>
3. <https://ain.ua/2017/02/09/kak-rabotaet-fulfilment-novoj-poshty-fotoreportazh-iz-centra-v-brovarax>

УДК 65.011.8

Швиданенко Генефа Олександрівна

*к.е.н., професор, зав. кафедри економіки підприємств
ДВНЗ "КНЕУ ім. Вадима Гетьмана",
shvidanenko-go@mail.ru*

Башук Ігор Віталійович

*студент 5-го курсу кафедри економіки підприємств
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
limon337@ukr.net*

ІННОВАЦІЇ У КОНТЕКСТІ РЕІНЖИНІРИНГУ

ИННОВАЦИИ В КОНТЕКСТЕ РЕИНЖИНИРИНГА

INNOVATION IN THE CONTEXT OF REENGINEERING

Анотація. В статті розглянуто погляд на інноваційність реінжинірингу як одну із форм прояву інноваційної діяльності на підприємстві. Описане власне бачення процесу реінжинірингу за рахунок використання новітніх технологій, обраних з урахуванням впливу економічної реальності.

Аннотация. В статье рассмотрен взгляд на инновационность реинжиниринга как одну из форм проявления инновационной деятельности на предприятии. Описано собственное видение процесса реинжиниринга за счет использования новейших технологий, выбранных с учетом влияния экономической реальности.

Abstract. The main idea of the article is re-engineering as one of the forms of innovation at the company. In conclusion the author describes own vision of process reengineering through the use of the newest technologies, chosen according to the impact of economic reality.