

3. *Омельченко Л. С.* Финансовый аутсорсинг : учебное пособие / Л. С. Омельченко, С. О. Календжян, О. Е. Лактионова. – Мариуполь : ПГТУ, 2016. – 124 с.
4. *Рудая И.Л.* Аутсорсинг: методология и практика : [монография] / И.Л. Рудая. – Самара : Универсгруп, 2009. – 229 с.

005.21:005.932:658.14/15-047.44

*Михайлюк Мирослава Олександрівна*  
аспірант кафедри економіки підприємств,  
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,  
*myroslava\_mykhailiuk@ukr.net*

## ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РЕСУРСІВ РОЗВИТКУ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

## ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИИ РЕСУРСОВ РАЗВИТИЯ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

## APPLICATION RESOURCES STRATEGY DEVELOPMENT COMMENTS FOR EFFICIENCY ENTERPRISE ACTIVITIES

**Анотація.** В роботі наведено сутність категорії «розвиток». Запропоновано визначення поняття «стратегії розвитку». Наведено передумови застосування стратегії розвитку підприємства. Запропоновано оцінювати ефективність стратегії ресурсів розвитку підприємства за показником REVCurent.

**Аннотация.** В работе приведены сущность категории «развитие». Предложено определение понятия «стратегии развития». Приведены предпосылки применения стратегии развития предприятия. Предложено оценивать эффективность стратегии ресурсов развития предприятия по показателю REVCurent.

**Abstract.** In this paper the essence of the category of "development". A definition of "development strategy". An premise application development strategy. A strategy to evaluate the effectiveness of enterprise resources in terms REVCurent.

Головним орієнтиром у процесі функціонування компанії є стратегія та її деталізація за окремими функціональними напрямками, оскільки вона дає змогу синхронізувати діяльність усіх підрозділів господарюючого суб'єкта навколо єдиної мети та досягти максимально позитивного ефекту у довгостроковій перспективі [1, с. 161-162].

Для покращення позицій на ринку, отримання більшого прибутку, зростання лояльності споживачів підприємство повинно постійно розвиватися. За Постановою КМУ №1174 категорія «розвиток» означає цілеспрямовану зміну, діяльність для переходу на більш високий якісний рівень виконуваних функцій, структури організації, на випуск нової продукції [5].

Запропонуємо визначення поняття «стратегії розвитку» як комплекс рішень та дій, що прийняті в поточному періоді соціально-економічної системи під впливом зовнішніх і внутрішніх факторів на основі минулого досвіду з майбутнім використанням можливостей зовнішнього середовища та власних сильних сторін для збільшення обсягів продажу, зростання конкурентоспроможності стратегічних напрямків діяльності підприємства, які в свою чергу зміцнюють його позиції на ринку, підвищують здатність до виживання в умовах конкуренції, забезпечують прибутковість і розвиток у перспективі переважно шляхом проникнення на нові ринки, їх захоплення та підвищення показників ефективності виробництва.

Застосування стратегії розвитку підприємства є необхідною в таких випадках:

- підприємство функціонує ефективно та планує закріпити або покращити свої позиції на ринку;
- підприємство функціонує не ефективно та планує стабілізувати свої позиції на ринку;
- підприємство знаходиться в кризовому стані та планує вжити заходів для виходу з кризи.

У сучасних умовах розвитку економіки України будь-яке підприємство для успішного функціонування на ринку повинно мати відповідний рівень ресурсного забезпечення. Від ступеня забезпечення підприємства ресурсами та рівня їх раціонального використання зале-

жить ефективність здійснення його виробничо-господарської діяльності. З огляду на це, виникає потреба у діагностиці використання ресурсів підприємства, результати якої вплинуть на прийняття результативних та ефективних управлінських рішень, спрямованих на подальший розвиток та успішне функціонування суб'єктів господарювання у ринковому конкурентному середовищі [6, с. 250].

Погляди спрямовані на дослідження ефективності використання ресурсів знайшли місце у працях Аристотеля, А. Сміта, Ж.Б. Сея, К. Маркса та Ф. Енгельса, А. Маршала, Дж. Кейнса, М. Туган-Барановського, М. Кондратьєва та ін. Також ресурсну проблематику досліджують зарубіжні та вітчизняні вчені, такі, як: Дж. Акерлоф, Дж. Барні, Р. Грант, Р. Рамелт, Д. Тіс, Д. Колліз, В. Барканов, А. Богатирьов, Є. Гагурін, Ю. Дерев'янка, В. Лаврененко, М. Матушкін, Л. Петренко, Н. Ревуцька, Г. Швиданенко, І. Рєпіна, Н. Шевчук, Л. Рубан, І. Сотник, В. Тонкаль, В. Таран, Г. Яловий та ін. У своїх працях термін «ресурси розвитку» згадують К. Колесник, Ю. Анісімов, О. Коломицева, Т. Журавлева.

В науковій літературі відсутній єдиний метод оцінювання ефективності стратегії ресурсів розвитку підприємства, тому метою роботи є розробка методики на основі показника REBCurrent.

У зв'язку з особливістю залучення та використання класифікованих ресурсів пропонуємо проводити оцінювання за окремими видами ресурсів.

Пропонуємо оцінювати ефективність стратегії ресурсів розвитку підприємства за показником REBCurrent.

$$REBCurrent = FI \sum \{FE, IE, SE\},$$

де FI (від англ. Financial Investments) – фінансові інвестиції,

FE (від англ. Finance Efficiency) – ефективність використання фінансових ресурсів,

IE (від англ. Inventory Efficiency) – ефективність використання матеріальних ресурсів,

SE (від англ. Staff Efficiency) – ефективність використання інтелектуальних ресурсів.

Ефективність використання фінансових ресурсів розраховуємо як:

$$FI_{pr} = ((P_{pr1} * Q_{pr1} - C_{pr1}) + \dots + (P_{prn} * Q_{prn} - C_{prn})) - C_{com}) * k,$$

де  $pr$  – вид продукції (від англ. product);

$P_{prn}$  – ціна n-го виду продукції (від англ. price);

$Q_{prn}$  – кількість виготовленої продукції (від англ. quantity);

$C_{prn}$  – витрати на виготовлення -го виду продукції (від англ. costs)

$C_{com}$  – загальні витрати на виробництво усієї продукції (від англ. common)

$k$  – частка прибутку, яку можливо використати для розвитку підприємства, при чому  $0 < FI_{pr} \leq Pr$ , де  $Pr$  – прибуток підприємства (від англ. profit).

З рівняння стає зрозумілим,  $Pr = (P_{pr1} * Q_{pr1} - C_{pr1}) + \dots + (P_{prn} * Q_{prn} - C_{prn}) - C_{com}$ , тому:

$$FI_{pr} = Pr * k.$$

Далі фінансові інвестиції вкладають у матеріальні, інтелектуальні та/або фінансові ресурси.

Необхідність вкладення інвестицій у фінансові ресурси може бути викликана потребою:

- зменшити частку боргового капіталу;
- розмістити кошти на депозиті тощо.

Необхідність вкладення інвестицій у матеріальні ресурси може бути викликана потребою:

- оновлення або ремонтом основних засобів;
- модернізацією обладнання тощо.

Необхідність вкладення інвестицій в інтелектуальні ресурси може бути викликана потребою:

- підвищення професійності персоналу;
- розвитку корпоративної культури тощо.

Усі вище зазначені вкладення мають головну стратегічну мету – збільшення прибутку.

Розрахунок ефективності фінансових ресурсів відбувається за схемою:

$$FE = (\sum (CF_i * Di) - \sum (FI_{pr} * Di)) * k_{fe},$$

де  $CF_i$  – грошовий потік (від англ. cash flow);

$Di$  – дисконтований множник (від англ. discount);

$k_{fe}$  – коефіцієнт ефективності фінансових ресурсів.

$$IE = (\sum (CF_i * Di) - \sum (FI_{pr} * Di)) * k_{ie},$$

де  $k_{ie}$  – коефіцієнт ефективності матеріальних ресурсів.

Аналогічний розрахунок ефективності інтелектуальних ресурсів:

$$SE = (\sum(CFi * Di) - \sum(FIpr * Di)) * kse,$$

де kse – коефіцієнт ефективності інтелектуальних ресурсів.

Після визначення доцільності інвестицій, необхідно провести оцінювання фінансових ресурсів за методом показників, вертикального та горизонтального аналізу, оцінювання фінансової стійкості та ліквідності підприємства [3, с. 500–508; 7]; оцінювання інтелектуального капіталу [4, с. 108–110]; аналізу, використання і забезпеченості виробництва матеріальними ресурсами, оцінювання ефективності використання основних засобів та обігових коштів підприємства за методом показників [2, с. 355, 649–650] тощо.

Отже, головним орієнтиром у процесі функціонування компанії є стратегія, а запорукою успішної діяльності – стратегія розвитку. Основою існування підприємства є її ресурсне забезпечення. Для оцінювання ефективності стратегії ресурсів розвитку підприємства запропоновано розрахунок показника REBCurrent.

### **Література**

1. Гриценко Л. Л., Височина А. В. Збалансована система показників як інструмент оцінювання стратегії підприємства // Економіка та управління підприємствами актуальні проблеми економіки №3(129), 2012. с. 161–167.
2. Економіка підприємства: підручник / [М.Г. Грещак, В.М. Колот; О.Г. Мендрул [та ін.]; за заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. — [вид. 4-те, перероб. і доп.]. — К.: КНЕУ, 2009. — 816, [8] с
3. Економіка підприємства: підручник / Швиданенко Г. О., Васильков В. Г., Гончарова Н. П. [та ін.]; за заг. ред. Г. О. Швиданенко. — К.: КНЕУ, 2009. — 598 с.
4. Мнишенко О. О. Економічне оцінювання ефективності використання трудових ресурсів / О. О. Мнишенко // Актуальні проблеми економіки. — 2013. — № 9. — С. 108–112. — Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape\\_2013\\_9\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2013_9_17)
5. Постанова Кабінету Міністрів України №1174 «Про схвалення Державної програми розвитку промисловості на 2003-2011» роки від 28 липня 2003 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1174-2003-%D0%BF>
6. Скриньковський Р. М. Діагностика використання трудових, матеріальних, фінансових та енергетичних ресурсів підприємства як інструмент управління елементами його виробничо-господарської діяльності / Р. М. Скриньковський // Проблеми економіки. — 2015. — № 1. — С. 249–254. — Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon\\_2015\\_1\\_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2015_1_32)
7. Шеремет А. Д., Сайфулін Р. С., Негашев Е. В. Методика фінансового аналізу. — М: ИНФРА-М, 2000. — 208 с.

УДК: 336.027 (338.24.021.8)

**Островецький Віталій Ігорович**

к.е.н., доцент кафедри обліку і фінансів

Бердянського університету менеджменту і бізнесу

[v.ostrovetsky@gmail.com](mailto:v.ostrovetsky@gmail.com)

## **АКЦИЗНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВИРОБНИЦТВА ТА ОБІГУ ТЮТЮНУ ТА ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ**

## **АКЦИЗНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В УКРАИНЕ**

## **EXISE REGULATION OF PRODUCTION AND TURNOVER OF TOBACCO PRODUCTS IN UKRAINE**

**Анотація.** Аналізуються фіскальна та регуляторна функції акцизного податку на тютюнові вироби. На основі огляду рамкових директивних документів міжнародних організацій (Світового банку, ВООЗ, ЕС та інших), а також аналізу поточної ситуації із акцизним регулюванням обігу і виробництва тютюнових виробів обґрунтовуються пропозиції щодо подальшого розвитку акцизної політики України у цій сфері.