

trade”. With the help of advertising everything can be sold, cheap and expensive, useful and unusable. The financial essence of the advertising is known for everybody, but still everyone gets under its influence. The force of ad makes consumers not to stop from buying the product, even if there are bad ecological reviews about the product. A great amount of money is put into advertising, which often is 70 % of the products price.

If we compare administrating the problems of marketing’s development to the Georgian reality, we will find out that:

1. The Georgian market is poorly developed.
2. There is a lack of qualification in marketing field.
3. Marketing tools are not used well enough in practice.
4. Misunderstanding the essence of marketing.

References

1. *Symonenko N.N.* Modern problems of economics and management: tutorial / N.N. Symonenko, P.S. Protchenko. – Khabarovsk: Publishing house «DVGUPS», 2005. – 79 p.

2. *Kotler P.* Principles of marketing. Short course / Kotler, P. – M.: Publishing house «Williams», 2007. – 656 p.

3. Marketing management / [Published by Korotkova A.V., Sinyaeva I.M.] – [2-nd ed., revised and expanded] – M.: Unity-Dana, 2005. – 463 p.

4. *Kotler P.* Lateral marketing: a new approach to finding product, market and marketing mix ideas / P. Kotler, Fernando Trias de Bes. – SPB. : Neva, 2004. – 190 p.

Agnieszka Michalska-Żyła

Assistant Professor

Department of Rural and Urban Sociology

Faculty of Economics and Sociology, University of Łódź POLAND

Małgorzata Marks-Krzyszowska

Assistant Professor

Department of Local Government Economics

Faculty of Economics and Sociology, University of Łódź POLAND

ПРОБЛЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И РЕСУРСОВ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ЖИТЕЛЕЙ МЕСТНЫХ ОБЩИН

Качество жизни уже с некоторого времени принадлежит самым популярным вопросам, затрагиваемым на почве многих общественных наук. Исследуя субъективный аспект качества жизни внимание посвящается анализу нематериальных элементов хорошей жизни,

таких как радость и удовлетворенность жизнью в целом и ее определенными отраслями, а также вопросам, связанным с психическим самочувствием и эмоциональным состоянием (Diener, Suh: 1997, Stiglitz, Sen, Fitoussi 2009). Качество жизни является также категорией, все чаще рассматриваемой как один из главных элементов эвальвации и сравнений между странами, регионами, городами, а также вышестоящей целью в создании концепции локального или регионального развития (Rokicka 2014). В настоящем труде содержатся заодно результаты эвальвационного и сравнительного исследований, так как будет показан уровень субъективного качества жизни в исследуемых обществах, что дает возможность уловить сходства и различия в этом отношении¹.

Анализ соотношений между удовлетворенностью жизнью и такими категориями как социальные связи, участие и доверие указывают на преимущество названных переменных перед экономическими факторами. Как доказывают Helliwell и Putnam (2004:1444) социальный капитал сильно положительно связан с субъективным самочувствием многими независимыми каналами и в нескольких разных формах. Семейные, дружеские, соседские связи, связи на месте работы, участие в общественной жизни, а также вероятность и доверие кажутся независимо и надежно связанными со счастьем и удовлетворенностью жизнью. Особенно большое значение для удовлетворенности жизнью имеет уровень социального доверия (Helliwell i Huang 2006, Hudson 2006, Helliwell, Shun 2010).

Главная цель выступления концентрируется на двух основных вопросах. Первый сводится к определению общего уровня субъективного качества жизни населения выбранных местных общин. Второй вопрос относится к соотношениям, выступающим между уровнем удовлетворения жизнью и компонентами социального капитала в виде ресурсов социального доверия, сети социальных контактов, а также сферы соблюдения аксионормативной системы. Представляемые анализы должны вести к ответу на вопрос: будут ли ресурсы социального капитала дифференцировать качество жизни жителей этих местных общин или нет?

Полученные результаты являются подтверждением роли социального капитала в формировании чувства благосостояния в локаль-

¹ Исследования проводились в рамках проекта, который был финансируван на средства Национального Центра Науки. Номер проекта: UMO-2014/14/E/HS6/00398

ных средах. Анализ влияния компонентов социального капитала на качество жизни доказал самое большое воздействие социального доверия. Высокие ресурсы социального доверия способствуют восприятию собственной жизни в более положительных категориях, а его дефицит влияет на понижение оценок. Полученные результаты являются подтверждением замеченных в других исследованиях закономерностей, касающихся роли социального доверия в формировании чувства благосостояния в локальных средах.

Список використаних джерел

1. *Diener E., Suh E.*: 1997, Measuring quality of life: economic, social and subjective indicators (in:) Social Indicators Research vol. 40.
2. *Helliwell J. F., Putnam R. D.*, 2004, The social context of well-being, The Royal Society.
3. *Helliwell J. F., Shun W.*, 2010, Trust and Well-being, NBER Working Paper No. 15911.
4. *Helliwell J. F., Huang H.*, 2011, Well-Being and Trust in the Workplace (in:) Journal of Happiness Studies Volume 12
5. *Hudson J.* (2006), Institutional Trust and Subjective Well-Being across the EU, (in:) *Kyklos*, 59.
6. *Rokicka E.*, 2014, Rozwój gospodarczy i społeczny a jakość życia. Wybrane kontrowersje teoretyczne i metodologiczne, (w:) *Przegląd Socjologiczny*, Tom LXIII/1.
7. *Stiglitz J. E., Sen A., Fitoussi J. P.*, 2009, Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress, http://www.stiglitz-sen-fitoussi.fr/documents/rapport_anglais.pdf.

Iza Desperak

Senior lecturer in sociology
Department of Sociology of Politics and Morality
Faculty of Economics and Sociology, University of Łódź Poland

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND SOCIAL AUDITIONING – GUARDIANS OF LABOUR CONDITIONS

Due to neoliberal paradigms, having influenced processes of transition of transforming post-Soviet countries, many former mechanisms guarantying labour rights and conditions disappeared, as a result leading to worsening situation of the employees. Women in general and also feminized jobs and branches became one of especially