

передумови для його поширення, що актуалізується в умовах глобалізації світової економіки та інтеграції України в Європейський економічний простір.

Список використаних джерел:

1. XBRL. The Business Reporting Standard [Електронний ресурс]. – Режим доступу : // [http:// www.xbrl.org](http://www.xbrl.org)
2. Ch. Hoffman, L.Watson. XBRL for Dummies. – John Wiley & Sons, 2009 – 436 p.
3. Ukrainian IFRS Taxonomy [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ifrs.org/Usearound-the-world/IFRS-translations/Pages/Ukrainian-IFRS-Taxonomy.aspx>.

УДК 102.338

Охотнікова О.М.

к.ю.н., доцент кафедри конституційного та

адміністративного права КНЕУ

імені Вадима Гетьмана

Мережа як визначальна організаційна форма в сфері корпоративних фінансів в умовах глобалізації

Глобалізаційні процеси, які охопили світову економіку, призвели до тісного взаємозв'язку, де виробнича кооперація та спеціалізація досягають всесвітніх масштабів, при цьому транснаціональні корпорації стають домінантною формою власності, а загальний розвиток економіки здійснюється завдяки запровадженню нових технологій та організаційних форм в сфері корпоративних фінансів.

Однією із визначальних організаційних форм є мережа, яка являє з себе систему взаємозалежних вузлів, відносини між якими є асиметричні, що сприяє необхідному ефективному функціонуванню мережі для циркуляції грошей[1], що забезпечує, на наш погляд, ефективність в сфері корпоративних фінансів.

Слід зазначити, що ця організаційна система може бути організована ієрархічно, але при цьому вона не має центра.

Переваги такого типу організації, як мережа, є забезпечення невпинної адаптації і максимальної гнучкості, що необхідно для сфери корпоративних фінансів. Саме гнучкість, децентрованість зміцнює мережу, що дозволяє пристосуватись до нових задач і не руйнувати при цьому основних організаційних правил, і не змінювати орієнтири корпоративних фінансів. А можливість мережі бути як центрованою, так і децентрованою, забезпечує одну із важливіших функцій корпоративних фінансів – координацію.

Слід визначити, що концентрація капіталу супроводжується децентралізацією організацій. І приклад багатонаціональних корпорацій показує їх функціональність як децентрованих мереж[2], які розвиваються за допомогою постійної перебудови, що призводить до радикальної зміни структури, складу і цілей в сфері корпоративних фінансів.

Але при всіх позитивних сторонах зазначеної організаційної структури, слід вказати на один із несприятливих факторів – людський, який не здатний швидко орієнтуватися. Переходити з одного стану в інший. Це також, в свою чергу, призводить до індивідуалізації трудової діяльності, заниження форм винагороди, що є складовою надексплуатації, і що дуже важливим – до можливої соціальної виключності – маргіналізації, внаслідок якої деякі індивіди і групи позбавляються доступу до соціальної позиції. що дає їм право самостійно розпоряджатись собою в межах домінуючих інститутів[3].

Таким чином, незважаючи на вищезазначені негативні фактори, ми можемо зробити висновок, що запровадження мережі в сфері корпоративних фінансів є надзвичайно важливою та необхідною мірою, яка сприяє фінансовому забезпеченню господарської діяльності в умовах глобалізації.

Список використаних джерел:

1. Castells M. The information Age: Economy, Society and Culture – Vol.III: End Millennium.- Oxford: Blackwell, 1998

2.Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества / В.Л.Иноземцев. - М., 2008.-С.97-163

3.Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / В.Л.Иноземцев.- М., 2000.- С.11-30

УДК 330.138

Полтініна О. П.

к.е.н., доцент кафедри фінансів

Харківський національний економічний університет

імені Семена Кузнеця

**Узагальнення ролі та значення управління вартістю в системі сучасного
фінансового менеджменту підприємства**

Умови функціонування вітчизняної ринкової економіки диктують потребу у розробці дієвих механізмів ефективного фінансового управління підприємством, при цьому базовим критерієм результативності такого управління стає вартість підприємства, яка відображає сукупну характеристику фінансових показників діяльності підприємства і враховує інтереси різних учасників ринкових відносин. Величина ринкової вартості підприємства сьогодні дає змогу оцінити ефективність його функціонування та визначити потенційні ризики та втрати для інвесторів, які готові вкладати кошти в суб'єкт господарювання. Вартість підприємства відображає дві базові властивості суб'єкта господарювання: здатність приносити корисність для власників, для держави, для інвесторів тощо; витрати, що несе підприємство для формування цієї корисності. В умовах прояву кризових явищ в економіці України та для світової економіки, що функціонує в умовах невизначеності, базовим критерієм для визначення ефективності функціонування підприємства стає його здатність до підвищення добробуту власників через максимізацію ринкової вартості. В результаті чого складається ситуація, коли головною метою функціонування вітчизняних підприємств стає не отримання прибутку, а підвищення добробуту