

ІННОВАЦІЙНА МЕРЕЖА В РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКСПАНСІОНІСТСЬКОЇ ПОЛІТИКИ КИТАЮ

Гіренко А.Т., здобувач, Інститут міжнародних відносин, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Китайська Народна Республіка (КНР) поступається країнам з розвиненими економіками (США, Німеччина, Японія, Сінгапур) за показниками інноваційного розвитку. Китай прагне світового лідерства, що в сучасному світі передбачає досягнення вищої фази постіндустріальної економіки – інформаційного суспільства, яке базується на інноваційних технологіях та мережевізації. Важливим чинником розвитку інноваційної мережі КНР є швидкий прогрес у впровадженні нових інформаційно-комунікаційних технологій та розширенні користувачів всесвітньої мережі Інтернет, до якої Китай офіційно приєднався у 90-х роках. За офіційними даними про розвиток Інтернету з 1994 року Китай визнано країною з повнофункціональною Інтернет-доступністю.

Дослідженню інноваційної складової розвитку китайської економіки присвячені роботи багатьох авторів, у тому числі Го Сібао [1], Л. Ксіелін, Лв. Пінг, Тіе Пен, Ж. Тінгтінг, Й. Мінгйуе, Д. Нонггі [2], О.В. Хоменко [3], Шень Чжююй [4] та інші. Разом з тим, особливості розвитку інноваційної мережі Китаю потребують подальшого дослідження. Основною метою статті є виявлення ролі інноваційної мережі в експансіоністській політиці Китаю.

Розвиток інноваційної мережі Китаю стимулює державна політика. Наприклад ще у 2012 році Міністерство промисловості та інформаційних технологій КНР започаткувало «Програму розвитку Інтернету речей» 12-ї п'ятирічки, яка передбачала дослідження, розробку та індустріалізацію основних технологій, формування ключових критеріїв, створення та вдосконалення промислових ланцюгів, демонстрацію та формування інноваційно керованої, безпечної та контрольованої моделі Інтернету речей. У цьому ж році Державна рада під головуванням прем'єра Вень Цзябао прийняла плани щодо сприяння інформатизації та забезпечення інформаційної безпеки та затвердила пропозиції щодо посилення інформатизації та захисту інформації. 18 вересня 2012 року Міністерство науки і технологій оприлюднило 12-й п'ятирічний спеціальний план розвитку хмарних технологій в КНР з метою прискорення технологічних інновацій та промислового розвитку хмарних обчислень.

З іншого боку держава сприяє приватному сектору у відповідних розробках. Тому корпоративний сектор бере активну участь у розвитку ключових мережевих технологій. Зокрема, ZTE Corporation бере активну участь запланованих урядом заходах під

керівництвом Міністерства промисловості та інформаційних технологій і реалізується групою просування Китаю ІМТ-2020 (5G) щодо впровадження 5G Китаю [10].

Розвиток інноваційної мережі Китаю відбувається завдяки створенню привабливого інвестиційного середовища для західних компаній. Наприклад, співпраця щодо подальшого впровадження інновацій з американською ТНК Cisco Systems, Inc. (CSCO), яка є найбільшим у світі виробником мережевого обладнання, призначеного для обслуговування мереж віддаленого доступу, сервісів безпеки, мереж зберігання даних, маршрутизації і комутації, а також для потреб комерційного ринку IP-комунікацій і корпоративного ринку [11].

Згідно Доповідям Китайського інтернет-інформаційного центру (China Internet Network Information Center скорочено □ CNNIC) у червні 2016 року проникність Інтернету досягла 51,7% [8-9]. Кількість користувачів мобільного Інтернету у 2016 році частка мобільних інтернет-користувачів становила 92,5% від загальної кількості неприбуткових користувачів. Кількість користувачів сільських Інтернет-користувачів становила 26,9% від загальнонаціональної кількості у 2016 році» [9]. У червні 2016 року серед загальної кількості китайців частка тих, хто користується мобільними телефонами, як засобом доступу до Інтернету, становила 92,5 %. Частка тих, хто використовує настільні персональні комп'ютери та ноутбуки як засоби доступу до Інтернету, становила 64,6% та 38,5% відповідно (ця частка становила 30,6% для планшетних комп'ютерів і 21,1% для телевізорів)[9].

Розвиток інноваційної мережі та її інтеграція до глобальних інноваційних мереж ілюструє участь країни у глобальних ланцюгах доданої вартості. Зокрема, виробництво високотехнологічної продукції передбачає сьогодні взаємодію між світовими центрами науки, інноваційними компаніями, диверсифікацію інноваційної діяльності, участь у міжнародній кооперації. Розвиток інноваційної мережі Китаю є одним з інструментів експансіоністської політики китайських корпорацій на глобальних ринках, що підвищує значення китайської економіки у світовій економічній системі. Порівняння показників інноваційної мережі Китаю з аналогічними показниками розвинених країн показав успішну реалізацію експансіоністської політики, яка є одним з важливих механізмів інтеграції до глобальних інноваційних мереж.

Література

1. Го Сибao Почему экономика Китая растет так быстро: анализ, основанный на теории преимуществ запаздывающего развития / Го Сибao. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.opec.ru/1303650.html>.
2. Xielin L. China's Innovation System in Transition – BRICS National Innovation Systems // Comparative and Summary Report on BRICKS National Innovation Systems/ L. Xielin, Lv. Ping, Tie Pen, Zh. Tingting, J. Mingjue, D. Hongyi. [Electronic resource]. RedeSist – Economics Institute, Federal University of Rio de Janeiro, Brasil, 2009. – 206 p.

3. Хоменко О.В. Инновационная политика Китайской Народной Республики / О.В. Хоменко // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 11. –С.159□162.
4. Research on the road of innovation with Chinese characteristics [Пер. изд. :Шень Чжюй та ін. Шлях самостійних інновацій з китайськими особливостями: оцінка стану справ у країні, вибір шляху розвитку і структурні перетворення]. – Пекін, 2011.
5. World Bank [Electronic resource]. Available at: <http://data.worldbank.org/indicator>.
6. Academic Ranking of World Universities 2014 □ [Electronic resource].□ Available at: <http://www.shanghairanking.com/ARWU2014.html>.
7. Website of Government. □ [Electronic resource]. □ Available at: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/550314/China_Snapshott_2016.pdf.
8. Backgrounder: Internet development in China. □ [Electronic resource]. □ Available at:http://english1.english.gov.cn/2010-02/27/content_1543530.htm.
9. Website of China Internet Network Information Center. □ [Electronic resource]. □ Available at: <https://cnnic.com.cn/IDR>.
10. Website of ZTE. □ [Electronic resource]. □ Available at: <http://www.zte.com.cn/global/about/press-center/news/201609ma/0906ma>.
11. Website of Cisco. □ [Electronic resource]. □ Available at: <https://newsroom.cisco.com/press-release-content?type=webcontent&articleId=5736910>.