

журнал Экономика / Электрон. журн. – М, 2011. – Режим доступа:
http://www.rusnauka.com/14_NPRT_2011/Economics/7_86754.doc.htm

5. Терещенко О.О. Фінансовий контролінг: навч. посіб. /О.О. Терещенко, Н.Д. Бабяк. — К. : КНЕУ, 2013. — 407, [1] с.

УДК 005.52:005.33

Зінькевич Т.О.,

к.е.н., доц. кафедри корпоративних фінансів і контролінгу ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана»

Фоменко О.І.,

студентка 6 курсу факультету фінансів ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана», магістерська програма «Фінансовий контролінг»

Сутність та роль стратегічного аналізу в системі управління підприємством

Сучасний стан розвитку господарських відносин в Україні та світі взагалі, посилення конкуренції, стрімкий розвиток технологій та мінливість зовнішнього та внутрішнього середовищ діяльності підприємств обумовлюють високу актуальність використання стратегічного фінансового аналізу в системі управління підприємством. Проте ефективність його здійснення залежить від ефективності його організації, що в свою чергу, є неможливим без чіткого визначення його місця в системі управління підприємством.

Дослідженням питання місця і ролі стратегічного аналізу в системі контролінгу, а також місця і ролі стратегічного аналізу в системі фінансового управління підприємством займалась велика кількість, як вітчизняних, так і зарубіжних фахівців і науковців, таких як: Бланк І.О., Блауберг І., Манн Р., Гаркуша Н.М., Головка О.Г., Пономаренко В.О., Терещенко О.О. та інші.

Сьогодні не існує єдиного підходу щодо трактування сутності стратегічного аналізу, його завдань, об'єктів та етапів. Ряд визначень є досить загальними і потребують більшої конкретизації завдань та мети стратегічного аналізу.

Не погоджуємося з авторів [1, с. 76], що ототожнюють стратегічний аналіз та SWOT-аналіз, оскільки останній дає змогу оцінити лише поточний стан підприємства та його зовнішнє середовище з метою визначення конкурентних переваг і можливостей розвитку, тоді як стратегічний аналіз спрямований на оцінку перспективного стану ресурсів підприємства і сегментів ринку із метою виявлення стратегічних позицій і відповідного використання ресурсів для найкращого освоєння перспективних сегментів.

Особливої уваги заслуговує дослідження інформаційної бази стратегічного фінансового аналізу – фінансової звітності, складеної відповідно до вимог МСФЗ. Суттєві зміни, які відбуваються у процесах формування та розкриття обліково-аналітичної інформації, що міститься у фінансовій звітності, у тому числі і у глобалізованій фінансовій звітності, вимагає вивчати світовий досвід методичного забезпечення стратегічного фінансового аналізу в умовах застосування МСФЗ, що є подальшим напрямом дослідження .

Основними методами стратегічного аналізу відповідно до сфери застосування є:

1. методи аналізу зовнішнього середовища підприємства (трендовий аналіз, метод Дельфі, метод сценаріїв, аналіз «п'яти сил» Портера, дослідження профілю економічного сектора, оцінка привабливості галузі, бенчмаркінг, кластерний аналіз тощо);
2. методи аналізу внутрішнього середовища (аналіз життєвого циклу, аналіз ключових чинників успіху, ланцюга вартості, факторний аналіз, аналіз рядів динаміки тощо);

3. інтегровані методи, які поєднують аналіз підприємства та його оточення (SWOT-аналіз, стратегічне позиціонування, крива досвіду, портфельні методи тощо) [4, с. 78-79].

Роль стратегічного аналізу в системі управління підприємством визначається його перевагами, які дають змогу:

1. створити інформаційну базу для прийняття стратегічних рішень на основі оцінювання внутрішнього і зовнішнього середовища;
2. зменшити негативний вплив змін зовнішнього та внутрішнього середовища на результати діяльності підприємства;
3. швидко реагувати на зміни і вносити відповідні корективи до стратегії, яка реалізується на даному етапі діяльності суб'єкта господарювання;
4. визначити необхідний рівень потенціалу підприємства та дію чинників зовнішнього середовища, які в поєднанні дають змогу досягнути його стратегічних цілей [3, с. 99].

Пропонуємо також визначити місце і роль самого стратегічного контролінгу в управлінні підприємством. Для цього варто зазначити, що стратегічний контролінг є складовою виробничо-організаційної та фінансово-економічної структури та здійснює координацію елементів управлінської системи (визначає мету діяльності, формулює завдання, складає перспективний план, займається бюджетуванням) [6, с.37].

Отже, ефективне стратегічне управління є неможливим без стратегічного аналізу. Це твердження засноване на тому, що стратегія управління підприємством вимагає певних знань про стратегічну позицію підприємства на ринку і про специфіку реалізації його стратегії.

Список використаних джерел:

1. Райковська І.Т. Зміст стратегічного аналізу в сучасному ринковому середовищі/ Райковська І.Т.// МНЖ «Інтернаука» - 2017-№1–С.73-79
2. Мочона Л.Г. Сучасні інструменти стратегічного контролінгу на підприємстві / Л.Г. Мочона // Бізнес Інформ. — 2013. — № 11. — С. 406—416.

3. Шурпенкова Р.К. Стратегічний аналіз як складова процесу управління підприємством //проблеми сучасного періоду України – 2015-№2 – С.96-99
4. Дороніна М. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч. посібник / Харківський держ. економічний ун-т. — Х. : ХДЕУ, 2002. — 156с.
5. Демиденко С.Л. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємства/ С.Л.Демиденко // Економічний вісник.- 2015-№3.-С. 35-39
6. Васильев П.Л. Механизм стратегического контроллинга в управлении конкурентоспособностью предприятия / П.Л. Васильев // Современные исследования социальных проблем. — 2014. — № 4 (36). — С. 32 — 41.
7. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій: Навч. Посіб. / За ред. Л.В. Балабанової. – 2-ге вид., випр. I доп. – К.: Знання, 2005 – 185 с.
8. Терещенко О.О. Фінансовий контролінг: навч. посіб. /О.О. Терещенко, Н.Д. Бабяк. — К. : КНЕУ, 2013. — 407, [1] с.

УДК 331

Зубрицький І.О.

студент-бакалавр

факультету міжнародної економіки і менеджменту

ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»

Фінансовий контролінг як сучасний інструмент ефективного управління в умовах глобалізації

Щоденно управліннями державного та приватного сектору приймаються рішення, що відіграють важливу роль у веденні бізнесу. В умовах глобалізації та євроінтеграції процес пошуку оптимального плану, вибору стратегії різних