

ЛОГІСТИКА: РОБОТА БЕЗ ОСВІТИ?!

Чорнописька Наталія
ЛОГІСТИКА:
РАБОТА БЕЗ ОБРАЗОВАНИЯ?!

Chornopyska Nataliya
LOGISTICS: WORK WITHOUT
EDUCATION?!

Актуальність. Вітчизняний ринок праці у сфері логістики потенційно близько 1,5 млн чол., з них: третина – на виробничих і дистрибуційних підприємствах, а близько 1 млн чол. – у сфері логістичних послуг. Сфера логістичних послуг, за підсумками 2016 року, була представлена 13,7 тис. підприємств, із яких: переважають малі з менше, ніж 50 працівниками (91,7 %), підприємства; середні становлять 8,1 % і 22 великих підприємства з чисельністю понад 250 співробітників [1]. Як показали дослідження, працюють у сфері логістичних послуг в основному люди без професійної освіти. Тому в останньому рейтингу LPI-2016 (індекс логістичної ефективності), який проводиться під егідою Світового банку, Україна займає 95 місце в світі серед 160 країн за рівнем якості та компетентності в логістиці [2].

Постановка завдання. Нині все поширенішою стає практика логістичного аутсорсингу. Відповідно логістичні відділи/структурні підрозділи виробничих і торговельних підприємств скорочуються, часом аж до посади логіста, який би координував роботу із зовнішніми послугонадавачами – логістичними аутсорсерами, які на ринку представлені як логістичні оператори. Проте, як показали дослідження, в їх структурах немає ні відділів логістики, ні посади логіста, а ні фахівців з логістики. То кому передають підприємства свою логістику? Чому їм довіряють? Що робить їх професійнішими?

Виклад результатів досліджень. Об'єктом дослідження автора були підприємства, які позиціонують себе на ринку логістичних послуг, як 3PL оператори. На жаль, визначити питому вагу комплексних логістичних послуг у структурі ВВП України не можливо, оскільки офіційна статистика не репрезентує зведеної інформації по цьому сектору. За експертними оцінками, цей сегмент ринку зараз динамічно розвивається і налічує кілька десятків гравців. (Для порівняння, у сегменті транспортування структура та характер конкуренції вимірюється тисячами підприємств, а в сегменті кур'єрської та поштової логістики – їх більше сотні). Контрактна логістика в Україні, в основному, є пріоритетом міжнародних компаній з відомими брендами, добре структурованим бізнесом з професійною системою менеджменту; чіткими бізнес-процесами; визначеною стратегією, цілями, планом дій. Можна сказати, що ці підприємства принесли на вітчизняний ринок кращу логістичну практику і, тим самим, встановили високі вхідні бар'єри в сегменті контрактної логістики. Останнім часом конкуренція в цьому сегменті значно поживилася за рахунок українських підприємств, які починали свій бізнес з надання транспортних і/чи експедиційних послуг і перехід у сегмент контрактної логістики був логічним, оскільки цього вимагає ринок, який поступово відновлюється в кількісному вимірі одночасно висуваючи нові, вищі вимоги до якості обслуговування. Але якість логістичних послуг залежить не тільки від якості процесів, технологій тощо, а також і від якості/рівня кваліфікації/фахових компетентностей людей. Сильна сторона цих підприємств – більша адаптивність, гнучкість до українського бізнес-середовища, досвід виживання, однак їм бракує фахівців з логістики, які б здатні були забезпечити стратегію прориву на ринку логістичних послуг в умовах глобальної конкуренції.

Висновки. Зважаючи на те, що логістичні компанії не мають ні відділу логістики, ні посади логіста, вони запрошують фахівців без професійної освіти, оскільки посада диктує вимоги до кандидатури, а не специфіка галузі, в якій вони працюють. У результаті – логістичні ком-

панії шукають логістів, а логісти – випускники Вузів їхніх запитів не бачать. Значно чіткіше та зрозуміліше вимоги на заміщення вакантної посади, викладені з боку виробничих / дис-трибуційних підприємств. За статистикою 2016 року, 22 % випускників за спеціальністю «Логістика» Національного університету «Львівська політехніка» працевлаштовані на підприємствах, що надають логістичні послуги, і ще 38 % – працюють за фахом на інших підприємствах. Це при тому, що попит на логістів у регіоні серйозно зріс.

Незважаючи на досить тривалий час проникнення логістики на вітчизняний ринок, рівень обізнаності в логістиці залишається досить низьким. Це обмежує реалізацію логістичного потенціалу нашої країни і зумовлює необхідність здобуття/підвищення фахових компетентностей з логістики.

Список використаних джерел:

1. <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. <https://ipi.worldbank.org/>

Petro Banshchikov, PhD,

Professor of Enterprise Strategy Department,
Kyiv National Economic University, e-mail: bpg@kneu.edu.ua

Vitalii Pazdrii, PhD,

Associate Professor of Enterprise Strategy Department,
Kyiv National Economic University, e-mail: vitalii.pazdrii@kneu.ua

SIMULATION TECHNOLOGY IN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION OF UKRAINE

Баншиков Петро, Паздрій Віталій

**СИМУЛЯЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В
ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ОСВІТІ УКРАЇНИ**

Баншиков Петр, Паздрій Виталий
**СИМУЛЯЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ
ОБРАЗОВАНИИ УКРАИНЫ**

In modern conditions of transformation in Ukraine there was a need to reform the system of economic education in schools and universities. This step help young people better adapt to education in university, modern labor market, new uncertainty world. And also format practical business competencies of youth, help build their effective career. The need for business development in children and youth as disclosed in the strategic document "Europe 2020", based on three "pillars": "Community of Innovation", "Mobile Youth" and "Program New Abilities and Work". These strategic documents were the impetus for the implementation of concrete steps in the field of business education.

Many young people dream about business, economic education. But they don't understand what is entrepreneurship. To remedy this situation, it is very important theoretical and practical education of entrepreneurship. And its training must be main part of educational state policy. There are many ways for practical realized of his purpose. But, as our mind and experience, there is very effective using of game and simulation technology as part of entrepreneurship education. And Ukraine have very many different projects in this sphere: facultative school of entrepreneurship, lessons of economics, tournament of economics, competition of business plans etc. But we describe only practical oriented steps: business tournaments, business-lessons, mass business-schools for youth, in which there was used simulation technology.

Purpose of All-Ukrainian Youth Business-tournament "Strategy firm" is helping young choose profession, forming entrepreneurship and economic skills. Participants during tournament become managers of training virtual firms at the environment of business-simulation ViAL+. Their purposes are development of company from step of start-up, getting start capital to successful. They manage real economic processes at the competition between other participants.