

5. Providing real computer courses for teachers and directors of schools.
6. Providing individual parts of entrepreneurship education into New Ukrainian Schools.

### **References:**

1. Decree of the Ministry of Education and Science of Ukraine No. 1221 dated 10.07.2016 "On carrying out experimental and experimental work of the all-Ukrainian level on the topic" Development of business education in Ukraine as an element of the state policy of promoting entrepreneurship development. — Available from: <http://old.mon.gov.ua/ua/about-ministry/normative/6293>-
2. Lessons with an Entrepreneurial Background: Educational materials / By co. Ed. E. Bobinskaya, R. Shiyani, M. Tovkalo. Warsaw: Owl, 2014.

**Паздрій Віталій, к.е.н.,**  
доцент кафедри стратегії підприємств  
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,  
vitalii.pazdrii@kneu.ua

### **РОЛЬ ДИСЦИПЛІН «ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ» І «СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО» У ПІДГОТОВЦІ ПІДПРИЄМЦЯ**

**VitaliiPazdrii**  
**ROLE OF DISCIPLINES “ENTRANCE TO  
SPECIALIZATION” AND “SOCIAL  
ENTREPRISE” IN PREPARATION OF  
ENTERPRISE**

**Паздрій Віталій**  
**РОЛЬ ДИСЦИПЛІНИ «ВСТУП ДО  
СПЕЦІАЛЬНОСТІ» И «СОЦІАЛЬНОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»  
В ПОГОТОВКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

У контексті євроінтеграції України й упровадження нової парадигми підприємницької освіти викладання дисциплін «Вступ до спеціальності» та «Соціальне підприємництво» в економічному ВНЗ набуває якісно нового значення. Вони стають усе більше зорієнтованими на прикладну ефективність і становлення культури підприємницької діяльності, що має сформуватися ще у стінах alma mater.

Під культурою підприємницької діяльності найчастіше розуміється сукупність прогресивних гуманістичних матеріально-духовних досягнень в управлінні економічними процесами й відносинами між людьми. Ця культура може бути втілена в системі соціальних цінностей і норм, знань, світоглядних переконань, морально-етичних норм діяльності, свідомості, поведінці, вмінні володіти собою [1, с. 76].

Дисципліна «Вступ до спеціальності», що включає детальне ознайомлення з особливостями майбутнього фаху, планування індивідуального розвитку, удосконалення практичних умінь і навичок шляхом проходження тренінгів, формує підприємницьку культуру на рівні спільноти (академічної групи) та особистості кожного студента зокрема. Підприємництво розглядається на заняттях даної дисципліни як покликання, а не тільки рід заняття, а підприємець – як особливий суб'єкт економічної діяльності. Це дає можливість чітко усвідомити сутність і завдання підприємницької діяльності та власне місце в ній.

Важливим завданням підготовки підприємця в економічному ВНЗ є формування його готовності долати виклики професії, орієнтуватися в конкурентному середовищі та розуміти ситуацію на ринку праці. Тому програма дисципліни «Вступ до спеціальності» включає в себе аналіз наявних у суспільстві стереотипів і шаблонів, причин і наслідків розриву між власними очікуваннями і реальним змістом підприємництва.

Під час занять зі вступу до спеціальності закладаються основи розуміння підприємства й управління ним, формується сутнісне розуміння підприємства, завдань і особливостей роботи основних функціональних підрозділів, головних функцій підприємства, вхідних ресурсів і

вихідної готової продукції (товарів і послуг), конкуренції, споживачів/клієнтів. Це дозволяє привести підготовку фахівця у ВНЗ у повну відповідність до вимог сучасного ринку праці.

Дисципліна «Вступ до спеціальності» відіграє одну з провідних ролей у підготовці підприємця, оскільки передбачає оволодіння основами цілепокладання, ефективними техніками планування та управління цілями у житті і професійній реалізації, тайм-менеджменту й організації робочого часу. У контексті зазначеної дисципліни розглядаються корисні для майбутнього підприємництва ідеї соціальних активностей для вирішення вагомих проблем, які актуальні і для курсу «Соціальне підприємництво».

Значення дисципліни «Соціальне підприємництво» для підготовки майбутнього підприємця полягає в тому, що вона не лише ознайомлює студентів із сутністю соціального підприємництва, формує теоретичні і прикладні навички його ведення, а й дає уявлення про вирішення соціальних проблем за допомогою бізнесу в цілому.

У західній економічній літературі соціальний підприємець розглядається як «агент змін у соціальному секторі, який діє через місію створення й підтримки соціальної цінності кожної людини, визначення та постійний пошук нових можливостей для здійснення цієї місії, постійного процесу інновацій, сприйняття та навчання, незважаючи на обмеженість наявних ресурсів, відповідальності перед тими, з ким працює, та за наслідки своєї діяльності» [2]. Питання соціальних змін та активної участі в них корпоративного сегменту в сучасних вітчизняних реаліях є першочерговим. Отже, соціальне підприємництво має стати невід'ємною частиною підготовки підприємця в економічному ВНЗ.

Навчальна дисципліна «Соціальне підприємництво» реалістично відображає сучасні тренди ведення підприємницької діяльності. Тому вона актуальна і для студентів, що не планують пов'язувати майбутню професійну діяльність із соціальним підприємництвом безпосередньо.

Вивчення соціального підприємництва у ВНЗ формує низку необхідних майбутньому суб'єкту підприємницької діяльності компетенцій, включаючи вміння виявляти проблеми, визначати цілі, оцінювати альтернативи, обирати оптимальний варіант, оцінювати результати та наслідки прийнятого управлінського рішення. Завдяки даній дисципліні студент може навчитися приймати ефективні рішення, у т. ч. в умовах невизначеності та ризиків.

Набуваються цінні навички комунікації, групової роботи, аналізу, проектування й управління проектами. Формується вміння ефективно виконувати взяті на себе обов'язки, своєчасно отримувати якісні результати, виявляти ризики й управляти бюджетом.

Завданнями сучасної підприємницької освіти у ВНЗ є, по-перше, надання молодій особистості всіх можливостей для самореалізації в підприємстві, по-друге, творення власне українського, прогресивного й ефективного підприємницького менталітету [1, с. 174]. Дисципліни «Вступ до спеціальності» та «Соціальне підприємництво» через зміст навчальних програм сприяють реалізації вказаних завдань, а отже, відіграють важливу роль у підготовці майбутнього підприємця.

### Список використаних джерел:

1. Романовський О.О. Шляхи впровадження інновацій, підприємництва та підприємницької освіти в системі національної освіти України : Монографія. – Вінниця: Нова Книга : 2010. – 416 с.
2. Dees G. The Meaning of Social Entrepreneurship. – [Electronic resource] / G. Dees. – Durham : Duke University, 2001. – Mode of access: <http://www.labforculture.org/en/resourcesfor-research/contents/-research-in-focus/social-entrepreneurship/research-mapping/the-meaning-of-social-entrepreneurship>. – Title from the screen.